

Grupo Fuertes

2025

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Índice

Carta del Presidente 2

Perfil del Informe 4

Modelo de negocio 10

Gobierno corporativo y gestión del riesgo 14

Derechos Humanos 23

Lucha contra la corrupción y el soborno 24

Creación de valor 26

Cuestiones sociales y relativas al personal 31

Consumidores y clientes 54

Proveedores 70

Medioambiente 74

Anexos 95

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados colaboradores:

En Grupo Fuertes mantenemos firme nuestro compromiso de construir un modelo empresarial responsable y sostenible, fiel a nuestro propósito de dar lo mejor de nosotros. El Informe Anual de 2025 recoge los avances y resultados del último año, fruto del esfuerzo común de un gran equipo que trabaja con ilusión y dedicación. Ese compromiso compartido es lo que nos impulsa y nos hace avanzar día a día, incluso ante los retos, porque creemos en lo que hacemos y en quienes lo hacen posible.


Tomás Fuertes
Presidente de
Grupo Fuertes

Gracias a la implicación de todos, seguimos consolidando una compañía que crece de manera sólida. Un crecimiento apoyado en todas nuestras empresas y sustentado en tres pilares fundamentales: el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad. Sobre esta base hemos construido un proyecto con valores claros, enfocado principalmente en el sector agroalimentario y guiado por un objetivo común, el de contribuir al bienestar de la sociedad a través de alimentos accesibles, funcionales y de calidad.

Ese enfoque nos ha permitido consolidarnos como una compañía destacada en el sector de la alimentación. Un liderazgo que hemos fortalecido gracias a la confianza de millones de hogares y que se refleja especialmente en ElPozo, una de las marcas de referencia en España. El respaldo alcanzado nos motiva a seguir mejorando e innovando para estar siempre a la altura de lo que esperan de nosotros.

Detrás de este recorrido se encuentran nuestros principios. Ellos constituyen la base de nuestra identidad y se reflejan en toda la cadena de valor. Desde los consumidores, verdadero corazón de nuestro trabajo, hasta los proveedores, la sociedad, los clientes y los inversores. Y, por supuesto, las personas que forman parte de nuestro equipo. En este camino, más de 9.200 profesionales siguen siendo esenciales, aportando talento, compromiso y esfuerzo para hacer posible nuestra evolución.

Al mismo tiempo, el contexto actual nos exige intensificar nuestros esfuerzos y actuar con una visión cada vez más responsable. Somos conscientes de que, además de ofrecer productos de calidad, debemos asumir un papel activo en la

construcción de un futuro sostenible. Por ello, la sostenibilidad, en sus dimensiones ambiental, social y de buen gobierno, es hoy una prioridad estratégica sobre la que estamos dando pasos firmes y decididos.

En este sentido, el informe detalla los progresos realizados durante un año en el que hemos reforzado nuestra gestión, así como nuestras políticas y objetivos en materia social, ambiental y de gobernanza. Queremos asegurarnos de que nuestras operaciones generen un impacto positivo tanto en la sociedad como en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

En materia ambiental, hemos impulsado acciones concretas orientadas a la descarbonización y a la economía circular. Estamos optimizando procesos para reducir emisiones, mejorar la eficiencia energética, ámbito en el que hemos logrado en el último año la certificación ISO 50001, y gestionar los recursos de manera más responsable. De forma complementaria, seguimos apostando por la digitalización y la innovación como palancas clave para una actividad más sostenible.

De igual manera, en el ámbito social hemos reforzado nuestro compromiso con las personas. Trabajamos para atraer, cuidar y retener talento a través de iniciativas como Lab19 o el Graduate Program, ofreciendo oportunidades de desarrollo, formación continua y bienestar laboral. Además, convencidos de que los retos del futuro solo pueden abordarse de manera colaborativa.

En el ámbito de la gobernanza, somo una empresa comprometida con la transparencia, la ética y la toma responsable de decisiones, basada en el cumplimiento de las mejores prácticas y en una gestión alienada con los intereses de nuestros grupos de interés.

Los resultados alcanzados son positivos, pero no nos conformamos. Sabemos que todavía queda camino por recorrer y que cada avance, por pequeño que sea, cuenta. Por ello, miramos al futuro con ambición y entusiasmo, preparados para asumir nuevos desafíos y seguir creciendo con la misma pasión que nos ha guiado hasta ahora.

El futuro plantea retos importantes, pero también grandes oportunidades. En Grupo Fuertes seguimos trabajando con esfuerzo, innovación y, sobre todo, con una visión de sostenibilidad que nos permita construir una empresa capaz de dar respuesta a las necesidades de la sociedad y de generar valor compartido para todos.

Atentamente,

Tomás Fuertes,

Presidente de Grupo Fuertes



PERFIL DEL INFORME

Sobre este informe

Este informe abarca el Estado de Información No Financiera de Grupo Empresarial Fuertes S.L. y forma parte del Informe de Gestión de Cuentas Anuales Consolidadas. La periodicidad sobre la que se reporta es anual y corresponde al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. En él, se incluyen los aspectos referidos a las dimensiones económica, social y ambiental de la compañía, y se ha elaborado en referencia a los criterios de los estándares GRI y a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Alcance y cobertura

Principales entidades que forman parte de los Estados Financieros Consolidados		
Núcleo Cárnico	**Alimentación y Bebidas**	**Diversificación**
Agropor, S.A.U. ElPozo Alimentación, S.A. Cefu, S.A. Procavi, S.L. Sedisa Alimentación, S.A.	Agrifu, S.A. Aquadeus, S.L. Bodegas Luzón, S.L. Fripozo, S.A. Palancares Alimentación, S.L. Manantial de Fuencaliente, S.A.	Ecovirtus, S.L. Aceites Especiales del Mediterráneo, S.A. Grupo Corporativo Fuertes, S.L. Hepabiotic, S.L. Profu, S.A. Terra Natura, S.A (Terra Natura Benidorm y Terra Natura Murcia – UTE)

Además de estas sociedades, GRUPO FUERTES gestiona participaciones empresariales en compañías no cotizadas [1] que operan en distintos sectores, incluido el agroalimentario, como energía, ocio, telecomunicaciones e infraestructuras. Estas empresas asociadas son Agrícola Cofuvel, S.L., Agrios El Carril, S.L., Ausur Servicios de la autopista, S.A., Autopistas del Sureste, C.E.A, S.A., Fudepor, S.L., Gerocentros del Mediterráneo, S.L., Itevemur, S.L., ITV Madrid-Villaverde, S.L., Magic Terra Natura, S.L. y AG Grapes, S.L. En 2023 se incorporaron como sociedades multigrupo Hoteles Marina D´Or, S.L., Vacunoplus, S.L.U. y Vis Atlantic, S.L. Respecto a las empresas cotizadas, cuenta con participaciones significativas en Sacyr, S.A. y Grupo Cherkizovo.

El documento tampoco recoge información sobre otras empresas dependientes de menor tamaño que aparecen en la lista de sociedades que consolidan en los Estados Financieros [2], porque su capacidad de gestión sobre ellas es limitada respecto a los impactos sociales, económicos o medioambientales relativos al informe.

[1] Estas empresas participadas se incluyen en procedimiento de puesta en equivalencia en el consolidado
[2] Estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2025 incluidos en el ANEXO III

Cambios en el perímetro de reporte

En este informe se recogen cambios en el perímetro y en la forma de reporte de algunos indicadores respecto al ejercicio 2025 y se refieren a:

- Durante 2025, CEFU, S.A. adquiere la sociedad AGROPOR, S.A.U., cuya gestión se ha ido incorporando a lo largo del año.

- Los datos reportados de SEDIATLANTIC, S.L. comprenden un periodo de 9 meses, del 01 de enero de 2025 hasta el 31 de septiembre de 2025, por la fusión de esta con ELPOZO ALIMENTACIÓN S.A.

Contacto para cuestiones relativas al contenido del informe

Grupo Empresarial Fuertes S.L
Ubicación de la sede: Av. de Antonio Fuertes, 1, 30840 Alhama de Murcia, Murcia
Consultas:
Departamento Fiscal de GRUPO FUERTES. Teléfono: 968 63 68 00
www.grupofuertes.com
Laura.pena@grupofuertes.com

Hechos posteriores al cierre

Entre el cierre del ejercicio 2025 y la fecha de formulación de estas cuentas anuales no se ha producido ningún evento que tenga un efecto significativo sobre las mismas.

GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

La creación de valor compartido con los grupos de interés es un aspecto fundamental para GRUPO FUERTES. Establecer un marco de diálogo y de comunicación, y mantener un proceso de escucha, contribuye a conocer sus expectativas e incorporarlas en la gestión estratégica de la compañía.

En GRUPO FUERTES se realiza a través de los siguientes canales:



CONSUMIDOR

- Atención al consumidor
- Estudios de mercado
- Paneles de consumidores
- Estudios de marca
- Ferias comerciales
- Web y redes sociales
- Encuestas de satisfacción



CLIENTE

- Atención al cliente
- Visitas comerciales
- Lanzamiento productos
- Foros sectoriales
- Correo electrónico
- Ferias comerciales



EMPLEADO

- Recursos Humanos
- Portal del empleado
- Comités de Empresa
- Buzón de Sugerencias
- Redes sociales
- Encuesta de Clima



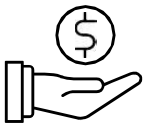
PROVEEDOR

- Canal e-Proveedores
- Escucha personalizada
- Ferias sectoriales



SOCIEDAD

- Informe cobertura en medios
- Redes sociales
- Asociaciones sectoriales
- Administración Pública
- Ruedas de prensa



CAPITAL

- Relación informal
- Consejos de familia
- Consejos de Administración
- Junta General de Accionistas.

Materialidad

En la elaboración de este Estado de Información No Financiera se han tenido en cuenta los resultados del análisis de materialidad realizado en colaboración con la Universidad de Murcia en el primer trimestre de 2021 [1]. Este informe recoge los contenidos sobre los aspectos más relevantes y que más preocupan a los grupos de interés de GRUPO FUERTES, identificados en este análisis. Sobre estos aspectos, la compañía planteará sus actuaciones de sostenibilidad para los próximos años por el impacto que suponen sobre el negocio, la sociedad y el entorno.

Los aspectos materiales identificados se agrupan en la matriz y se identifican, principalmente, en la categoría de Gobierno Corporativo:

01 — **Ética o integridad**

02 — **Comunicación y Diálogo con los Grupos de Interés**

03 — **Transparencia**

04 — **Adaptación a los cambios normativos**

05 — **Prestigio de la marca**

06 — **Expansión e inversión sostenible**

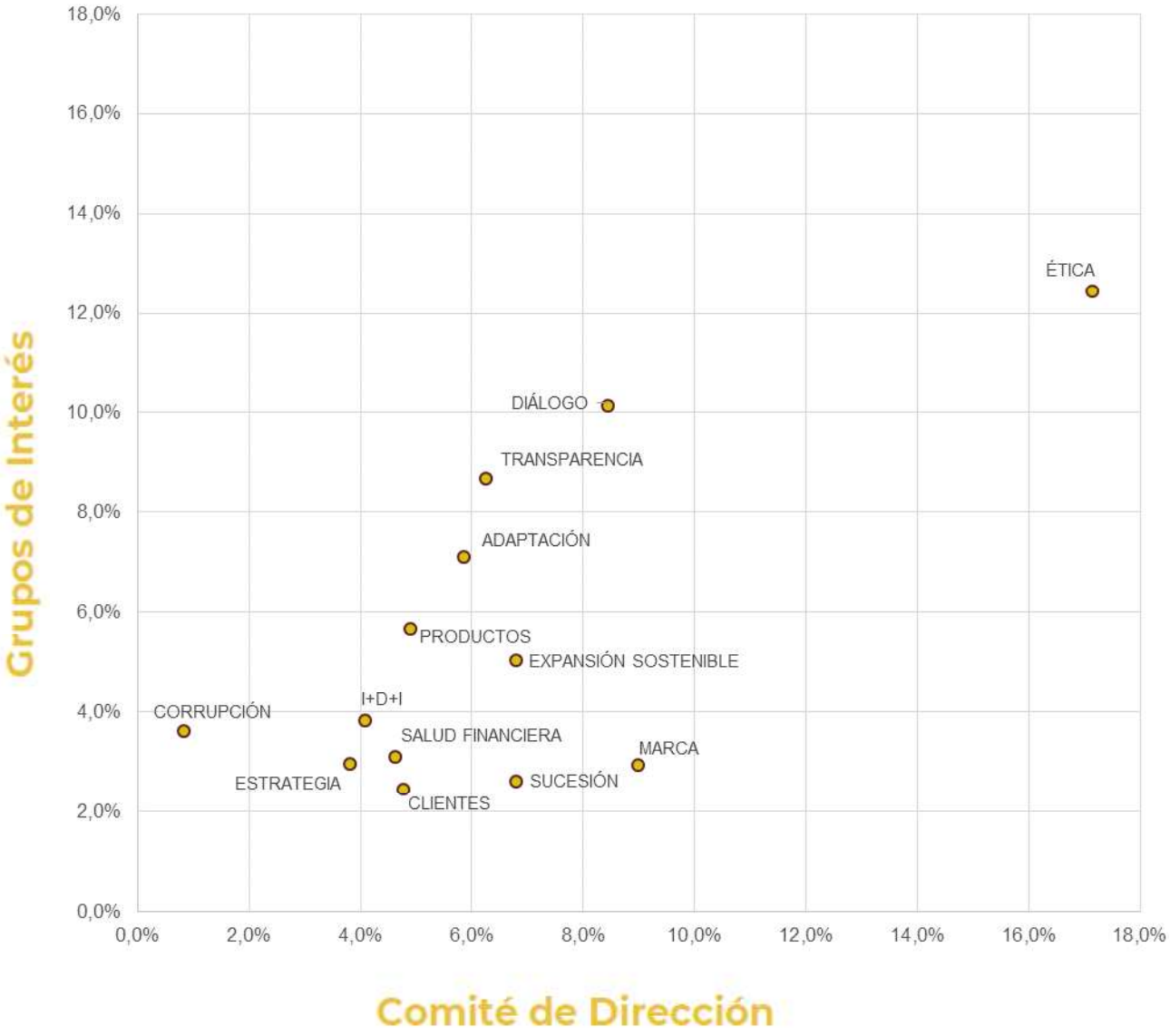
07 — **Calidad y seguridad de los productos**

08 — **Sucesión y continuidad**

09 — **Inversión en tecnología e I+D+i**

10 — **Salud financiera**

Matriz de Materialidad





MODELO DE NEGOCIO

ENTORNO EMPRESARIAL

GRUPO FUERTES es un holding empresarial que gestiona más de veinte empresas organizadas en tres áreas de actividad: un núcleo cárnico, que es la actividad principal y eje de la compañía; otro de alimentación y un área de diversificación que agrupa a empresas tanto gestionadas como participadas que operan en distintos sectores como el inmobiliario, ocio, infraestructuras y salud.
La compañía es de capital cien por cien español y de origen familiar. Actualmente conviven la segunda y la tercera generación. GRUPO FUERTES es uno de los principales grupos empresariales de España que ha diversificado y expandido su negocio en sus 71 años de actividad, los que tiene de vida. Su expansión ha favorecido que sus marcas estén presentes en 104 países de todos los continentes.

Su actividad se coordina en los centros de la Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Canarias, Cantabria y La Rioja donde trabajan más de 9.200 personas.

Propósito, misión, visión y valores

PROPÓSITO

Nos mueve consolidar un grupo empresarial que, con sentido de la responsabilidad, cree valor compartido en el largo plazo para los consumidores, clientes, colaboradores, proveedores, el conjunto de la sociedad y los accionistas a través de la contribución a la mejora de la alimentación saludable.

MISIÓN

Somos un grupo empresarial enfocado al crecimiento rentable con un núcleo de negocio en los sectores de la alimentación saludable y con foco en los mercados de España, la Unión Europea y algunos mercados emergentes, cuya estrategia se sustenta sobre los pilares de innovación, marca y competitividad.

VISIÓN

Buscamos ser un grupo alimentario europeo integrado y diversificado de referencia para la sociedad que contribuya de forma sostenible a crear un futuro mejor para los consumidores, clientes, colaboradores y nuestro entorno. Queremos seguir siendo un grupo pionero en todos los ámbitos de la innovación y la tecnología.

VALORES



EXCELENCIA Y PERSEVERANCIA: Nuestra meta última es la excelencia. Estamos absolutamente convencidos de que la adopción de una cultura de excelencia en la gestión es una garantía de competitividad. Que nuestras empresas sean una más no es suficiente para nosotros, queremos que sean referentes y líderes, cada una en su sector. Para nosotros, "el éxito no es una meta, sino un camino".



INTEGRIDAD Y HONRADEZ: La seriedad, compromiso y profesionalidad definen nuestro trabajo, y así se refleja en los excelentes profesionales que constituyen nuestro equipo. Apostamos por profesionales que se distingan por su capacidad de trabajo, su sentido común, y que se caractericen por su honradez, siempre respetando la legalidad vigente y salvaguardando los intereses del Grupo.



HUMILDAD: El Grupo, a pesar de su situación patrimonial y social actual, es consciente de sus orígenes humildes y, en consecuencia, mantiene este valor como guía fundamental en el trato y relaciones que mantiene con la sociedad y todas las personas incluidas en su ámbito de actuación.



TRANSPARENCIA: Nuestra forma de relacionarnos con cualquier persona en el marco de nuestra actividad empresarial y profesional está marcada por la transparencia de nuestras intenciones, manifestando de manera fiel y veraz los intereses e informaciones que afectan a todas aquellas personas que mantienen algún tipo de vinculación con el Grupo.



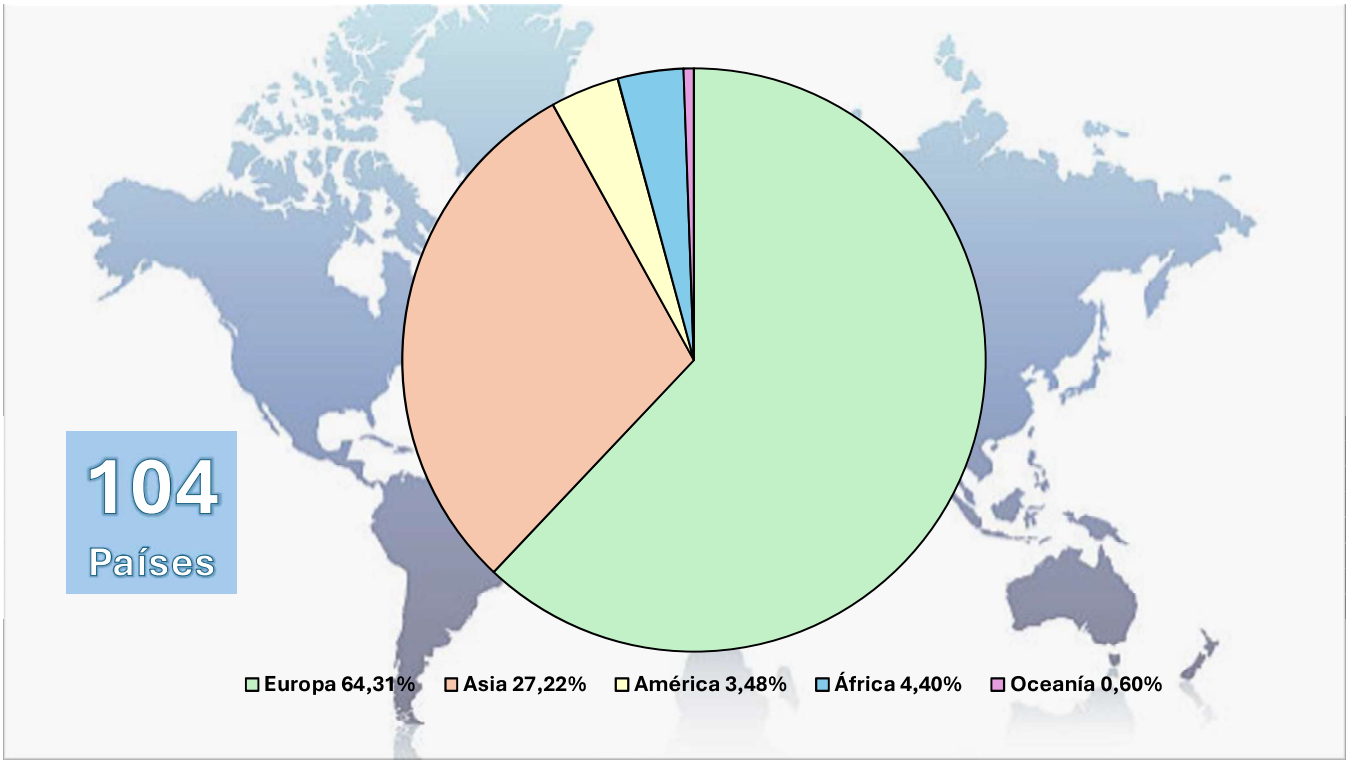
LEALTAD Y RESPONSABILIDAD: Como consecuencia de los valores expresados anteriormente, Grupo Fuertes y las personas que formamos parte de él, mantenemos fuertemente integrado en nuestro modo de actuar y entender, la fidelidad y cumplimiento recto de los valores y principios generales que rigen el Grupo.

Plan Estratégico

A comienzos del año 2022 Grupo Fuertes implementó su nuevo Plan Estratégico para el periodo 2022-2026. Con este Plan, liderado por la Comisión de Estrategia y Desarrollo Corporativo, Grupo Fuertes sigue reforzando sus pilares básicos: innovación, marca y competitividad, para consolidarse como un referente a nivel nacional e internacional. Dentro de esta línea estratégica, cabe destacar que, durante 2025, CEFU, S.A. adquirió la empresa AGROPOR, S.L.U., reforzando así su liderazgo en el sector porcino a nivel nacional y fortaleciendo toda su cadena de valor agroalimentaria.



Mercados en los que opera



Los mercados geográficos más importantes en GRUPO FUERTES son Europa y Asia. Francia, China, Portugal, Reino Unido y Japón son los principales países en los que está presente, además de España.



GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DEL RIESGO

Organización y estructura empresarial

GRUPO FUERTES pertenece a una familia empresaria y está constituido por 15 socios: tres de la segunda generación y doce de la tercera, que intervienen activamente en el gobierno y gestión de la compañía. Es un grupo de referencia para su entorno y el encargado de garantizar la sostenibilidad y rentabilidad económica de la organización, que dispone de un Protocolo Familiar que establece las normas de actuación en la empresa, dentro del cual queda establecido el Consejo de Familia.

En Grupo Empresarial Fuertes residen los órganos estratégicos, encargados de definir y dirigir la estrategia a largo plazo a través de la toma de decisiones relacionadas con grandes inversiones y desinversiones, y políticas de internacionalización. Fija en los órganos de Grupo Corporativo Fuertes la coordinación cotidiana de las actividades de las sociedades, concentrando en ella los servicios corporativos generales.

GRUPO EMPRESARIAL	GRUPO CORPORATIVO
FAMILIA Consejo de Familia Asamblea Familiar **SOCIOS** Junta General de Socios **GOBIERNO** Consejo de Administración: decisiones estratégicas.	**SOCIOS** Junta General de Socios **GOBIERNO** Consejo de Administración **GESTIÓN** * Comités de Dirección de las empresas * Comité de Ética y Cumplimiento * Comité de Estrategia y Desarrollo Corporativo * Comité de Seguimiento de Inversiones * Comité de Nombramientos y Retribuciones * Comité de Auditoría * Comité de Sostenibilidad

Grupo Corporativo Fuertes es propiedad 100% de Grupo Empresarial Fuertes.

Ética y conducta profesional

La ética es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de nuestra actividad. Por ello, GRUPO FUERTES promueve una cultura de transparencia y buen gobierno, y vela por el cumplimiento de los criterios y principios éticos de la compañía.

Código de conducta

Nuestro Código de Conducta, que se aplica a todo el personal de las sociedades que integran Grupo Fuertes, describe los valores, principios y prácticas que guían la actividad de la organización y de las personas que la integran, así como la que se espera de los grupos de interés. Crear una cultura de cumplimiento normativo, generar un ambiente de respeto a los valores éticos, o transmitir que 'el fin no justifica los medios', son las finalidades que se persiguen.

En este documento, disponible en castellano y en inglés, se recogen las directrices específicas para evitar cualquier tipo de práctica ilícita y contraria a la ética corporativa, la corrupción y el soborno, el tráfico de influencias y otras conductas similares. También incluye medidas para evitar el blanqueo de capitales, para lo que se realiza un informe de auditoría externa sobre la empresa a la que le aplica este riesgo.

La compañía hace extensiva la difusión de este documento tanto a proveedores, que deben aceptarlo a través de la herramienta e-Proveedores, como al resto de sus grupos de interés que pueden acceder a él a través de la página web de GRUPO FUERTES o, en el caso de la plantilla, a través también del Portal del Empleado. Asimismo, la compañía promueve campañas informativas dirigidas a los empleados para sensibilizar sobre los aspectos que recoge el Código de Conducta mediante la difusión de mensajes de comunicación interna.

Gestión de riesgos

Para llevar a cabo de forma efectiva y garantizada la identificación y control, GRUPO FUERTES tiene implantado un Modelo de Gestión de Riesgos y un Modelo de Cumplimiento Normativo que ha supuesto el análisis global de los riesgos de negocio y penales en las sociedades de la compañía.

GRUPO FUERTES ha identificado y documentado los principales riesgos derivados de la aplicación de la normativa interna y externa, a las actividades propias de las empresas del Grupo, dividiéndolos en 9 categorías (penales, estratégicos, operacionales, de cumplimiento, de fraude, comerciales, reputacionales, financieros e informáticos), incluidos los riesgos contra los derechos de los trabajadores. Los riesgos se evalúan por impacto (daño operacional, económico, a personas, regulatorio o reputacional que supondría para los objetivos del Grupo que el riesgo se concentrará en un suceso cierto), y probabilidad (probabilidad teórica de que se produzca un evento de riesgo).

Anualmente, se revisa el impacto y probabilidad de los riesgos para asegurar que la información sea relevante. En 2025, se realizó una revisión de los riesgos de cada empresa del Grupo con el objetivo de actualizar la información sobre los impactos y probabilidades de los riesgos empresariales, a través de un seguimiento de indicadores para mejorar la calidad de datos sobre estos impactos.

El Consejo de Administración de Grupo Empresarial Fuertes está al tanto de los riesgos detectados y las medidas implantadas para mitigar sus efectos, contribuyendo en el proceso de gestión de riesgos.

Los riesgos principales identificados en 2025 son:

- **Daños reputacionales**
- **Riesgo informático (accesos no autorizados, falta de disponibilidad o ataques a los sistemas informáticos del Grupo)**
- **Cambios legislativos y regulación**
- **Expansión e inversiones**
- **Riesgo de la seguridad de la información**

Cada riesgo tiene asociado una serie de controles para mitigar su impacto o probabilidad, que se evalúan semestralmente por parte de los responsables de esta tarea en las empresas. La evaluación consiste en la confirmación por parte del responsable de que el control ha funcionado durante el periodo y en aportar la evidencia que acredite su funcionamiento. Además, por parte del departamento de Auditoría Interna se evalúa de manera independiente el diseño del control y el funcionamiento de éste, todo ello dentro de su Plan Anual de Auditoría.

En 2025, se realizaron 738 evaluaciones de controles por parte de las empresas y 515 controles por parte de Auditoría Interna.

	2025	2024	2023	2022
EMPRESAS	738	782	814	919
AUDITORÍA INTERNA	515	855	711	886

738

controles por parte de las empresas

515

controles de Auditoría interna

Las debilidades de control identificadas a través de las evaluaciones realizadas se aplican en el marco de un Plan de Subsanación que permite asegurar que los riesgos se mitigan adecuadamente. Cada empresa tiene su propio mapa de riesgos que incluye un resumen del estado de los riesgos y controles de la empresa. Los mapas de riesgos y controles se presentan a los Comités de Dirección de las empresas del Grupo periódicamente, tres veces en 2025.

Cumplimiento normativo

El Comité de Ética y Cumplimiento es un órgano con poderes autónomos de iniciativa y control, formado por varios miembros de Grupo Fuertes. Su ámbito de actuación abarca los riesgos de carácter penal y los principios y normas generales de conducta establecidas en la organización. Sus competencias son:

- Vigilar el funcionamiento, la eficacia y el cumplimiento del Modelo, sin perjuicio de las responsabilidades que correspondan a otros órganos.
- Garantizar y promover la difusión del Modelo entre los empleados.
- Supervisar la correcta aplicación de los controles e identificar las deficiencias.
- Elaborar un Plan de Acción con recomendaciones de mejora.
- Recibir, analizar e intervenir en los casos de denuncias a través de los canales establecidos para tal fin y proponer las sanciones pertinentes.
- Analizar y aprobar los planes de revisiones periódicas/auditoría del Modelo.
- Reportar periódicamente al órgano de administración y comunicar cualquier incidencia.

Canal de Denuncias

El Canal de Denuncias es el medio para que los empleados y grupos de interés puedan comunicar, con total seguridad, los posibles incumplimientos del Código de Conducta que detecten.

A través del Canal Denuncias, Grupo Fuertes se asegura el cumplimento de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Se encuentra en la página web https://grupofuertes.whistlelink.com/ y se gestiona en línea con la Política del Uso del Canal Denuncias, disponible en: https://www.grupofuertes.com/wp-content/uploads/2023/06/Politica-de-Uso-del-Canal-de-Denuncias-Grupo-Fuertes.pdf



Este canal garantiza:

- **Absoluta confidencialidad y posibilidad de realizar denuncias anónimas**
- **La prohibición de tomar represalias contra cualquiera que de buena fe ponga en conocimiento del Comité de Ética y Cumplimiento una posible vulneración del Código de Conducta**
- **La posibilidad de que los empleados puedan dirigirse al Comité de Ética y Cumplimiento directamente, sin pasar por sus superiores directos**

En 2025 se recibieron 77 denuncias a través del Canal de Denuncias respecto a las 46 del año anterior. Este incremento del 67,4% se atribuye a la actuación del Canal que ha simplificado el proceso de denuncias y permite la realización de denuncias anónimas, que ha mejorado el nivel de uso de la herramienta.

La mayoría de ellas estuvieron relacionadas con conflictos laborales entre empleados del Grupo. Todas las denuncias se han revisado por el Comité Ético y de Cumplimiento y se han gestionado de conformidad con la normativa interna establecida.

De las denuncias recibidas que cumplían con los requisitos legales para su tramitación no hay ninguna que, tras su estudio y análisis, haya concluido en la existencia de un incumplimiento legal o contrario al Código ético y/o haya derivado en alguna sanción.

Formación en Prevención de Delitos Penales

La formación es un instrumento clave de la compañía para mejorar las aptitudes y conocimientos de los empleados sobre las materias especialmente sensibles. En este sentido, el Grupo contempla dos iniciativas formativas e informativas para prevenir la comisión de delitos penales:

- Todos los empleados nuevos reciben, como parte de la presentación de bienvenida a la empresa, una formación generalista en el Código de Conducta,Canal de Denuncias y la prevención de delitos penales.

- Los empleados de estructura realizan un curso informático detallado en la prevención de delitos penales. En 2025, se formaron a 66 empleados en materia de prevención de delitos penales.

66 empleados se formaron en prevención de delitos penales, con un total de 132 horas.

En cuanto a la **Ciberseguridad**, sigue siendo uno de los principales riesgos de Grupo Fuertes, se realizan varias actividades para mitigar el riesgo cibernético y asegurar la adecuación de los controles de ciberseguridad.

En 2025, Grupo Fuertes desarrolló su Plan Director de Ciberseguridad, que incluye proyectos de mejora continua de la gestión de seguridad informática y ciberseguridad en cuatro aspectos clave:

- **Gobierno de ciberseguridad**
- **Protección frente a ciberataques**
- **Vigilancia frente a amenazas emergentes**
- **Resiliencia frente a ciberataques**

Todo ello bajo la supervisión y control del Comité de Ciberseguridad de Grupo Fuertes, creado en el ejercicio anterior.

Seguridad de la información y protección de datos

Para la compañía es una prioridad garantizar la privacidad de la información de los empleados, clientes, proveedores, así como de cualquier interesado. Para ello, ha mejorado la gestión de la protección de datos y ha priorizado la labor de adaptación de las empresas de GRUPO FUERTES al Reglamento General de Protección de Datos Europeo (Reglamento UE 2016/679), que es de aplicación desde el 25 de mayo de 2018 así como a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD).

La compañía cuenta con un área específica responsable de Protección de Datos, que depende directamente de la Delegada de Protección de Datos del Grupo, encargada de informar, asesorar y supervisar el cumplimiento de la normativa y de ofrecer ayuda en esta materia. De forma periódica, se revisan e implementan, en caso de ser necesario, nuevos procesos y métodos de actuación ante posibles incidencias, así como campañas de sensibilización sobre la privacidad y sus incidentes.

La Compañía dispone de controles de acceso lógico, sistemas de gestión de identidades y registros de actividad que permiten identificar qué información es objeto de tratamiento, por quién, con qué base de legitimación y para qué finalidad, así como de medidas orientadas a garantizar la trazabilidad de los datos comunicados a terceros y la adecuada atención de los derechos de las personas interesadas. Asimismo, cuenta con procedimientos para la gestión de incidentes y brechas de seguridad que abarcan su detección, notificación y respuesta, así como con mecanismos para comunicar, cuando resulte exigible, dichas brechas a la autoridad de control y a las personas afectadas.

Todo lo anterior queda integrado y documentado en una herramienta tecnológica destinada a la gestión de los distintos procesos de cumplimiento normativo en materia de RGPD, mediante la solución GRC de SAP Governance, Risk and Compliance, y en particular a través de los módulos de Process Control y Risk Management. A través de esta herramienta se configura el Registro de Actividades de Tratamiento de cada compañía, se realizan los análisis de riesgos y las evaluaciones de impacto en materia de protección de datos, se implantan las medidas técnicas y organizativas adecuadas para cada sociedad y se gestionan los derechos de los interesados y los incidentes de seguridad

En 2025, se ha llevado a cabo la actualización e implementación del sistema de políticas corporativas en materia de protección, aplicables a los distintos tratamientos realizados por las sociedades del Grupo. Esta iniciativa tiene como objetivo reforzar y facilitar el conocimiento de dichas políticas por parte del personal, así como agrupar y reformular determinados controles, simplificando y optimizando el proceso de confirmación de su cumplimiento.

En el último año, se formaron 68 personas con un total de 204 horas por lo que ya son 1.894 empleados de las empresas del Grupo con formación en materia RGPD. Estas acciones formativas se hacen extensivas a todo el personal de estructura, de forma continua y periódica, ya que forman parte el catálogo formativo inicial que recibe cualquier empleado de estructura que se incorpora a la compañía.

En 2025, no se registraron incidencias en el ámbito de la privacidad y la protección de datos.

1.894

Empleados formados

5.636

Horas de formación

Derechos humanos

GRUPO FUERTES tiene el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y con las prácticas éticas internacionalmente aceptadas, con total respeto hacia los Derechos Humanos y las libertades públicas laborables, especialmente, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y los valores de cada cultura.
La compañía asume férreamente su compromiso en la implementación de unas prácticas laborales justas y éticas, así como la protección de los derechos de los trabajadores.

Asimismo, rechaza el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio, y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías, en base a lo que establece la declaración universal.

Grupo Fuertes lleva a cabo la defensa de los Derechos Humanos a través de acciones como:

- *Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.*
- *Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.*
- *Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.*
- *Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.*

Además, promueve una cultura de respeto de los derechos humanos, sensibiliza e informa a sus profesionales sobre aspectos vinculados a la cultura y valores del Grupo y dispone de mecanismos adecuados para poder denunciar con las garantías adecuadas cualquier vulneración de los Derechos Humanos.

En 2025, no se ha registrado ninguna denuncia vinculada a la vulneración de los derechos fundamentales ni a casos de discriminación.

Durante 2025, se ha comenzado a realizar un análisis de doble materialidad, como parte del proyecto para la futura adaptación a la directiva CSRD, donde se han analizado los impactos, riesgos y oportunidades en los ámbitos medioambientales, sociales y de gobernanza, que incluye los impactos en los derechos humanos. De esta forma se espera poder identificar objetivos y medidas para hacer frente a estos riesgos.

Lucha contra la corrupción y el soborno

La ética es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la actividad de Grupo Fuertes

La compañía manifiesta públicamente su rechazo más absoluto a cualquier tipo de práctica ilícita y contraria a la ética corporativa, como el soborno, la corrupción, el tráfico de influencias y otras conductas similares, ya sea entre particulares o con funcionarios, o entidades públicas.



Dichas prácticas están tajantemente prohibidas en el seno del Grupo, sin excepción ni límites.

El Código de Conducta del Grupo expresa su prohibición respecto a:

- La recepción, promesa u ofrecimiento de cualquier clase de pago, comisión regalo o invitación a cualquier autoridad, funcionario público o miembros de entidades privadas, siempre que por su frecuencia y características se pudiera interpretar con la voluntad de afectar al criterio imparcial del receptor.

- Cualquier clase de interferencia o influencia de clientes, proveedores o terceros, o sobre ellos, que pueda alterar su imparcialidad y objetividad profesional. Esta obligación afecta de modo especial a quienes toman decisiones sobre contratación de suministros y servicios, y a quienes deciden las condiciones económicas de las operaciones con clientes.

Lucha contra el blanqueo de capitales

Asimismo, GRUPO FUERTES se compromete a cumplir todas las normas y disposiciones vigentes, tanto nacionales como internacionales, en el ámbito de la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

En el caso de PROFUSA, existe un manual de prevención de blanqueo de capitales y, como cada año, en 2025 se realizó una auditoría en este ámbito al ser una empresa obligada a ello en función de la normativa aplicable. En el resto de las empresas existen una serie de normas internas que regulan el uso de fondos y medios de pago a fin de evitar este tipo de conductas.

Además de las prescripciones generales incluidas en el Código de Conducta, la formación a los trabajadores y las campañas de difusión de conductas éticas se ha desarrollado una normativa interna destinada a evitar este tipo de prácticas, tales como normas de compras, pago a proveedores, gastos de viaje, etc.

Aportaciones a entidades sin ánimo de lucro

En 2025 GRUPO FUERTES ha realizado aportaciones o colaborado al patrocinio de fundaciones, asociaciones, clubes deportivos y entidades sin ánimo de lucro por un valor superior a los 4,6 millones de euros.

Entre estas actuaciones destacan, sobre todo, las aportaciones a ELPOZO Fútbol Sala y otros programas prioritarios como ADOP (Plan Apoyo al Deporte Paralímpico), la Fundación Deporte Joven (Programa Universo Mujer) y el patrocinio de la Vuelta Ciclista a España a través de UNIPUBLIC.




CREACIÓN DE VALOR

Compromiso con las comunidades

Impacto

Uno de los ejes principales de actuación en materia de sostenibilidad para GRUPO FUERTES es mantener un compromiso social que vele por el desarrollo de las comunidades locales. La compañía promueve el empleo, la economía y el bienestar de las zonas en las que desarrolla, fundamentalmente, su actividad principal: la agroalimentaria. Su impacto se refleja a través de diferentes indicadores que contribuyen a agregar valor social como el empleo, la contribución económica a través del pago de impuestos, aportaciones sociales, patrocinios y otras colaboraciones.

Asimismo, la actividad desarrollada por GRUPO FUERTES se convierte en un elemento esencial contra la despoblación porque da vida a las zonas rurales.

> El **60%** de los empleados de las empresas agroalimentarias se ubican en poblaciones de menos de 30.000 habitantes

El impacto de la actividad del Grupo en el desarrollo local se puede cifrar en los impuestos que pagan las distintas empresas y por diferentes conceptos en las localidades en las que están ubicadas. El importe en 2025 por la vía de impuestos y cargas sociales supera los 195 millones de euros, frente a los 160 de 2024, los 134 de 2023, los 93 de 2022.

Los salarios y beneficios de los empleados llegarían a tener una repercusión directa de más de 292 millones de euros y afectaría a 9.230 trabajadores, con el consiguiente impacto indirecto en muchas poblaciones por la vía del consumo.

La incidencia indirecta de su actividad es también importante con relación a sus proveedores, ya sean de la localidad o de otras. En este sentido, la retribución a los proveedores superó los 2.087 millones de euros. También las inversiones desarrolladas por GRUPO FUERTES contribuyen de una manera positiva al impacto social de su entorno, con una cifra que supera los 130 millones de euros.

GRUPO FUERTES se suma también al compromiso con las comunidades locales mediante la colaboración con otras entidades del Tercer Sector, con las que desarrolla diferentes proyectos e iniciativas entre las que destacan:

- Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Jesús Abandonado, Proyecto Hombre, Cáritas, Las Flotas, Hermanitas de los Pobres, Asociación Un Poco es Mucho y Banco de Alimentos del Segura: donación habitual de producto.

- Campaña solidaria "ElPozo Extratiernos" con la Fundación "Adopta un abuelo" con la que se ha dado voz a personas mayores para combatir los efectos negativos del edadismo o discriminación por edad. En total se han recaudado 30.675 euros.

Por noveno año consecutivo ElPozo Alimentación ha colaborado con la iniciativa "Restaurantes contra el Hambre", un proyecto solidario en España de lucha contra el hambre, en el que participan restaurantes, cafeterías y hoteles.

Asimismo, en 2025 la iniciativa de ELPOZO ALIMENTACIÓN y FRIPOZO con Cáritas para la recogida ropa permitió reciclar más de 1.000 kilos a través de contenedores ubicados en las instalaciones de ambas compañías.

Al margen de las actuaciones vinculadas con la sociedad que realizan las empresas de la compañía, la Fundación de Trabajadores ELPOZO también ayuda a los empleados y a sus familias a afrontar situaciones difíciles, y respalda cada año el trabajo de una veintena de ONG y entidades sin ánimo de lucro. A todo ello, la Fundación destinó en 2025 más de 240.000 euros.

En 2025 se han donado más de 640.100 kilos entre agua y alimentos en acciones benéficas y solidarias



Asociaciones y patrocinios

La colaboración con proyectos sociales, sectoriales y de comunidad que tengan impacto en la sociedad y en la organización es una prioridad para la compañía. GRUPO FUERTES pertenece a numerosas asociaciones e instituciones sectoriales en los diferentes ámbitos de su negocio, cuya relación se encuentra en el Anexo 4 de este informe.

Estas alianzas permiten crear un punto de unión para impulsar la innovación y compartir soluciones que contribuyen al desarrollo sostenible de la actividad empresarial. Además, impulsa, entre otros, los siguientes patrocinios y actividades colaborativas relacionadas con el deporte, la cultura, la formación, el turismo, el empleo, o la diversidad:

Grupo Fuertes	ELPOZO	AQUA DEUS
* Cátedra de Excelencia Empresarial. Universidad de Murcia. * Cátedra Seguridad y Sostenibilidad Alimentaria * Cátedra Interuniversitaria del Ecosistema de Innovación. * Cátedra de Mujer Empresaria y Directiva de la Región de Murcia. * Proyecto Innoventures Capital de emprendimiento y startups.	* Equipo Paralímpico Español. * Selección Española de Carniceros. * La Vuelta y La Vuelta Femenina. * Alhama Club de Fútbol Femenino. * Carlos Alcaraz, embajador de la marca. * ElPozo Murcia Fútbol Sala (PALANCARES ALIMENTACIÓN S.L. también es patrocinador) * Liga LAPI (Pádel). * Premiere Pádel Valladolid. * UCAM Murcia CB. * Valencia Basket. * Pedro Acosta. * Fermín Aldeguer.	* Saúl Craviotto, embajador de la marca. * Severino Felipe, embajador de la marca. * Diego Díaz, embajador de la marca. * Club de Fútbol Leganés.
Fripozo	Cefusa	luzón
* Grado de Gastronomía de la UCAM. * Esports UCAM.	* Asociación Deportiva Pliego * Club Fútbol Sala Fuente Álamo * Sagra Sky Race.	* Premios de la cultura Alfonso X * X Barbudo Sky Race 2025.
profusa	TERRA NATURA	Procavi
* Escuela Fútbol Sala Paulo Roberto.	* CBSR 3.000 * ElPozo Fútbol Sala. * UCAM C.F.	* Media Maratón Marchena Paradas - Marchena

Información fiscal

El crecimiento de GRUPO FUERTES se mantiene de forma sostenible. En 2025, el importe de la cifra de negocios que aporta el grupo consolidado es de 2.772 millones de euros, un 8,5% más con respecto al ejercicio anterior. Esta cifra engloba la suma de los conceptos de ventas netas, intereses e ingresos financieros.

El valor económico generado es de 2.811 millones de euros y el distribuido del Grupo se cuantifica en 2.480 millones de euros.

El valor económico retenido es de 331 millones de euros.

La facturación de GRUPO FUERTES alcanzó los 2.761 millones de euros, un 8,8% más que en 2024.

Beneficios obtenidos país por país

La distribución por países del resultado consolidado es:

	2025	2024	2023	2022
FRANCIA	988.739€	516.476€	944.764€	-791.043€
PORTUGAL	1.223.316€	805.638€	691.930€	-244.476€
CHINA	320.042€	209.359€	103.017€	76.155€
ESPAÑA	331.213.277€	216.389.727€	147.459.696€	72.924.431€

Subvenciones públicas recibidas

En 2025 las empresas de GRUPO FUERTES han recibido asistencia financiera a través de subvenciones, previamente solicitadas y concedidas, por importe de 7,9 millones de euros.

Impuestos sobre beneficios pagados

Asciende a más de 87 millones de euros (retenciones e ingresos a cuenta).



CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Empleo

La plantilla de Grupo Fuertes supera los 9.200 empleados, un 6,2% más con respecto al año anterior.

La gestión de los equipos es un aspecto fundamental para la compañía que trabaja en favorecer un clima laboral estable, garantizar la seguridad y salud de los empleados y ser un modelo de referencia para atraer al mejor talento del mercado.

El área corporativa de Recursos Humanos de Grupo Fuertes permite centralizar y maximizar la eficiencia de todos los procesos y recursos, así como asegurar que todos los profesionales de las compañías del grupo trabajan enfocados hacia las mismas metas. En ese sentido, desde esta área corporativa se establecen las directrices generales que regulan la relación de la empresa con el trabajador, así como cualquier otro proceso relacionado con la formación y el desarrollo, la compensación, la selección o la igualdad de oportunidades.

Las empresas más grandes del grupo, ElPozo Alimentación, Cefusa, Fripozo, Procavi y Sediasa, disponen de una estructura específica de Recursos Humanos que garantiza la proximidad y autonomía necesarias para gestionar sus poblaciones con todas las garantías.

Asimismo, existe un código de conducta que aplica a todas las empresas del Grupo y que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de Grupo Fuertes en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir unos objetivos mínimos en relación con los trabajadores en cuanto a:

Dignidad y respeto	**Desarrollo profesional**
Igualdad de oportunidades	**Salud y seguridad laboral**

El área de Recursos Humanos ha implantado durante este último año nuevas políticas en el campo de la formación, que son:

1º **Formación derivada de la Gestión del Desempeño.**

Desde 2024 contamos con un proceso de Gestión del Desempeño. En 2025, han sido 889 trabajadores los que han completado esa evaluación. Este sistema facilita la identificación de áreas de mejora y oportunidades de crecimiento a través de objetivos formativos y planes individuales de desarrollo. Gracias a esta herramienta, se ha impartido formación en distintas materias, entre ellas:

- *Storydata:* orientada a mejorar la comunicación y transmisión de información mediante técnicas de storytelling.
- *Industria Cárnica:* formación especializada en nuestro sector, con contenidos sobre tecnología y seguridad alimentaria, procesos de elaboración de productos cárnicos, así como gestión y control de calidad.
- *SAP:* capacitación específica para los equipos de Métodos y Tiempos y de Planificación en los módulos SAP Producción & Mantenimiento (PPPM), con el fin de mejorar el uso y manejo del ERP.
- *Excel:* se diseñaron diferentes grupos formativos ajustados a las necesidades de cada área de negocio, permitiendo un aprendizaje práctico y adaptado al puesto.

2º **Formación en inglés (autoaprendizaje)**.

Siguiendo la estrategia de promover el desarrollo individual mediante sistemas de autoaprendizaje, en 2025 se ha continuado una plataforma de formación en inglés, abarcando todos los niveles oficiales, a disposición de todos los empleados de estructura del Grupo Fuertes. La convocatoria finalizó con más de 140 colaboradores formados.



3º **Formación en Igualdad**: En 2025, y ante la importancia de comprender qué es un Plan de Igualdad, así como sensibilizar sobre la gestión de la igualdad en los entornos profesionales, se desarrolló una formación específica. Su objetivo fue concienciar sobre prevención y eliminación de la discriminación, además de promover la inclusión LGTBI en el ámbito laboral.

Plantilla

El equipo de Grupo Fuertes lo forman 9.230 empleados [1], un 6,2% por ciento más con respecto a la plantilla del año anterior. La edad media de la plantilla se sitúa en los 42 años. El 93 por ciento de la plantilla son de nacionalidad española, mientras que el 7 por ciento restante procede de 50 nacionalidades diferentes.

Por edades, un 17 por ciento de la plantilla tiene menos de 30 años; un 58 por ciento entre 30 y 50 años, y un 25 por ciento, más de 50 años. Por género, el 29 por ciento de la plantilla son mujeres, un 1 por ciento más que en 2024.

En cuanto a la categoría profesional [2], el 81,5 por ciento de la plantilla son operarios, mientras que el resto de la plantilla se distribuye entre administrativos (3,8%), supervisores (6,2%), técnicos (6,5%), mandos intermedios (1,6%) y directores (0,4%).

El Consejo de Administración del Grupo Fuertes está formado por 6 personas, 4 hombres y 2 mujeres.

En lo que se refiere a la diversidad funcional, las personas con discapacidad en 2025 representaron el 2,26 por ciento de la plantilla [3], con un total de 209 empleados.



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO POR GÉNERO				
	2025	2024	2023	2022
HOMBRES	6.531	6.190	6.054	6.306
MUJERES	2.698	2.502	2.343	2.432
TOTAL	9.229	8.692	8.397	8.737

[1] Plantilla media de efectivos: promedio de los trabajadores que han permanecido en alta en la empresa durante 2025, diferenciando trabajadores fijos, temporales y reducciones de jornada. Al ser efectivos, los totales pueden variar +/- 1.
[2] En 2022 se estableció un criterio de clasificación común para las categorías de todas las empresas del Grupo. Nivel deDrotter: directores, mandos intermedios, administrativos, supervisores, técnicos y operarios.
[3] Número de empleados efectivos promedio. Como se trata de un promedio, es posible que, al segregar algunos datos de plantilla, los totales no coincidan con exactitud.
[*] En el ANEXO 5 se amplían los datos de personal.

EMPLEO POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO												
	2025			2024			2023			2022		
Tipo de Contrato	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Fijo	5.694	2.198	7.890	5.637	2.158	7.795	5.659	2.117	7.776	5.445	1.952	7.396
Temporal	839	500	1.339	552	345	897	395	226	621	861	480	1.341

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN				
	2025	2024	2023	2022
Empleo indefinido	7.704	7.619	7.607	7.237
Empleo indefinido a tiempo parcial	186	176	169	159
Empleo temporal	1.284	841	578	1.249
Empleo temporal a tiempo parcial	55	56	43	93

TIPO DE CONTRATO POR EDAD 2025			
	<30	30-50	>50
INDEFINIDO	879	4.806	2.206
TEMPORAL	690	580	69

EMPLEO POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2025				
	2025	2024	2023	2022
Administrativos	348	324	311	325
Directores	35	36	35	36
Mandos Intermedios	145	139	142	153
Operarios	7.526	7.065	6.815	7.119
Supervisores	572	541	512	522
Técnicos	603	587	582	579
Sin clasificación[1]	0	0	0	2
Total	9.230	8.692	8.397	8.737

[1] Posiciones que en 2022 no tenían asignado Nivel de Drotter desde 2023 ya sí lo tienen y por ello aparece a 0.
[*] El personal de Elpozo Portugal, Francia y Shangai no está incluido en los datos del consolidado, ya que no se gestionan desde el departamento de personal del Grupo.

DESPIDOS POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL 2025							
	<30		30-50		>50		
	H	M	H	M	H	M	TOTAL
Administrativos			1	1		1	3
Directores			1				1
Operarios	66	10	72	14	14	8	184
Supervisores			1		1		2
Técnicos			1	4	1		6
TOTAL	66	10	76	19	16	9	196

EVOLUCIÓN DESPIDOS 2025				
	2025	**2024**	**2023**	**2022**
Hombre	158	125	95	266
Mujer	38	46	36	52
Total [1]	196	171	131	318

[1] Debido al cierre de Todagrés el 31.12.2022 el número de despidos varía significativamente en 2023 respecto a 2022.

Compensación

La filosofía de la compensación y política retributiva de GRUPO FUERTES está articulada en el doble propósito de servir como palanca para conseguir los objetivos de la compañía y, al mismo tiempo, pueda adaptarse a las distintas casuísticas y colectivos de la organización y sostenida en los principios de:

- Equidad interna
- Competitividad externa
- Desempeño

Desde esta perspectiva GRUPO FUERTES trabaja en la equiparación de salario sin discriminación de género y la progresión laboral para todos sus trabajadores por igual, reduciendo los desequilibrios.

Además del salario, el Grupo apoya a sus trabajadores con una serie de beneficios sociales, que mejoran su calidad de vida y la de sus familias. Destacan, especialmente, las becas de estudios [1] para los hijos de los trabajadores que van en aumento cada año y que ha supuesto en 2025 una inversión de más de 694.000 euros (646.000€ en 2024, 610.000 € en 2023 y 548.000 € en 2022).



[1] En las sociedades de ElPozo Alimentación, Grupo Corporativo, Fripozo, Cefusa y Agrifusa

EVOLUCIÓN DESPIDOS 2025				
	2025	**2024**	**2023**	**2022**
Hombre	158	125	95	266
Mujer	38	46	36	52
Total [1]	196	171	131	318

REMUNERACIONES POR EDAD				
	2025	**2024**	**2023**	**2022**
<30	26.757	25.673	25.061	23.742
30-50	30.276	29.622	29.118	27.893
>50	35.255	34.877	34.330	33.852

REMUNERACIONES MEDIAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL				
	2025	**2024**	**2023**	**2022**
Administrativos	31.623	32.475	30.320	29.809
Directores	155.188	162.283	151.459	157.519
Mandos Intermedios	72.660	73.978	71.136	65.031
Operarios	27.286	26.195	25.920	24.722
Supervisores	47.190	47.756	46.883	45.607
Técnicos	42.190	43.864	41.392	40.696

REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO				
	2025	**2024**	**2023**	**2022**
Hombre	32.587	31.982	31.725	30.057
Mujer	26.833	26.092	25.757	24.393

BRECHA SALARIAL				
	2025	**2024**	**2023**	**2022**
Salario bruto/ horas en mujeres	18,11€/h	17,31€/h	17,08€/h	16,14€/h
Salario bruto/ horas en hombres	20,64€/h	20,01€/h	19,55€/h	18,92€/h
Ratio	12,23%	13,53%	12,63%	14,67%

Organización del tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo en las empresas del Grupo se distribuye conforme a lo establecido en el convenio laboral y varía en función de la sociedad del Grupo y de la actividad a la que se dedique.

Con carácter general, las jornadas de trabajo más frecuentes entre las empresas del grupo son:

- Para el colectivo de Estructura: implantada jornada partida de 40 horas semanales, repartidas en 8 horas al día y con una pausa de al menos una hora.
- Para el colectivo de Mano de Obra Directa: jornada continua de 8 horas, de rotación por turnos de mañana, tarde y noche, lo que permite atender las necesidades de Producción en ElPozo Alimentación, la empresa más significativa del Grupo.

Absentismo

Durante el 2025 se han totalizado 1.477.881 horas de absentismo en las sociedades del Grupo frente a las 1.243.346 horas que hubo en 2024.

Estas horas de absentismo corresponden a los empleados propios del Grupo, y contemplan enfermedades y ausencias injustificadas. Quedan excluidas, por tanto, aquellas ausencias autorizadas como los permisos por maternidad, paternidad o vacaciones.

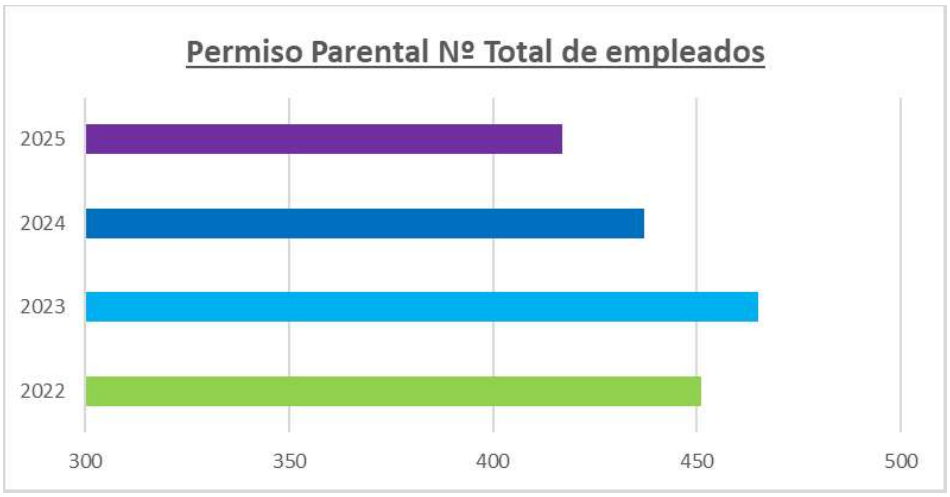
ABSENTISMO								
	2025		2024		2023		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Horas	893.602	584.280	773.166	470.180	657.270	371.711	630.211	364.021
Ratio [1]	16,1%	25,5%	7,0%	10,6%	6,2%	9,0%	5,6%	8,3%

Conciliación

Crear un buen ambiente de trabajo es uno de los objetivos prioritarios para que los trabajadores formen parte del proyecto común de la compañía, se identifiquen con él y sean el motor estratégico de la sostenibilidad de GRUPO FUERTES.

[1] Índice de absentismo = Nº de horas de ausencia (enfermedad y ausencia injustificada) / Nº de horas contratadas, según convenio.

Para ello, seguimos trabajando en facilitar la conciliación de nuestros empleados, a través del desarrollo de medidas que les permitan flexibilidad conforme a las circunstancias personales de los profesionales, como pueden ser la paternidad y maternidad, atención a familiares, cuidado de menores, etc.



417

437

465

451

Grupo Fuertes ofrece a sus trabajadores otras medidas de conciliación adecuadas a las circunstancias personales y profesionales de sus trabajadores, que se incluyen en los convenios laborales aplicables en las distintas compañías del grupo.

Entre otras, destaca la posibilidad de disfrutar de vacaciones fraccionadas o de días de permiso a cuenta de horas, acumular las horas de lactancia, o la de solicitar adaptaciones y reducciones de jornada adecuadas a las circunstancias de cada empleado.

Beneficios sociales

ELPOZO ALIMENTACIÓN Y GRUPO CORPORATIVO

- Becas de estudio
- Instalaciones deportivas
- Sala Relax
- Parking privado
- Dos clínicas médicas
- Farmacia
- Consulta de psicología clínica
- Regalo por cumpleaños, maternidad, boda.
- Tienda y oficina Bancaria
- Vacaciones conjuntas de los progenitores cuando ambos son trabajadores de la compañía.
- Fundación de Trabajadores.
- Beneficios sociales por retribución flexible.

PROCAVI

- Acciones lúdicas y festivas bajo el programa financiado por Procavi: "Procavi Innova" como por ejemplo un concurso de Felicitación Navideña y Buzón de los Deseos.
- Beneficios sociales por retribución flexible.

AEMEDSA

- Edificio de servicios (comedor, sala de formación y espacios deportivos) del que son beneficiarios todos los trabajadores de la compañía
- Flexibilidad horaria
- Beneficios sociales por retribución flexible.

CEFUSA

- Jornada continua para todo el personal de producción con rotaciones y posibilidad de cambiar turnos, con el fin defavorecer la conciliación personal.
- Permisos y licencias que mejoran las establecidos por el convenio de granjas avícolas y de otros animales.
- Beneficios sociales por retribución flexible.

TERRA NATURA MURCIA

- Escuela de Verano y Escuela de Navidad habilitada también para los hijos de los trabajadores del parque.
- Beneficios sociales por retribución flexible.

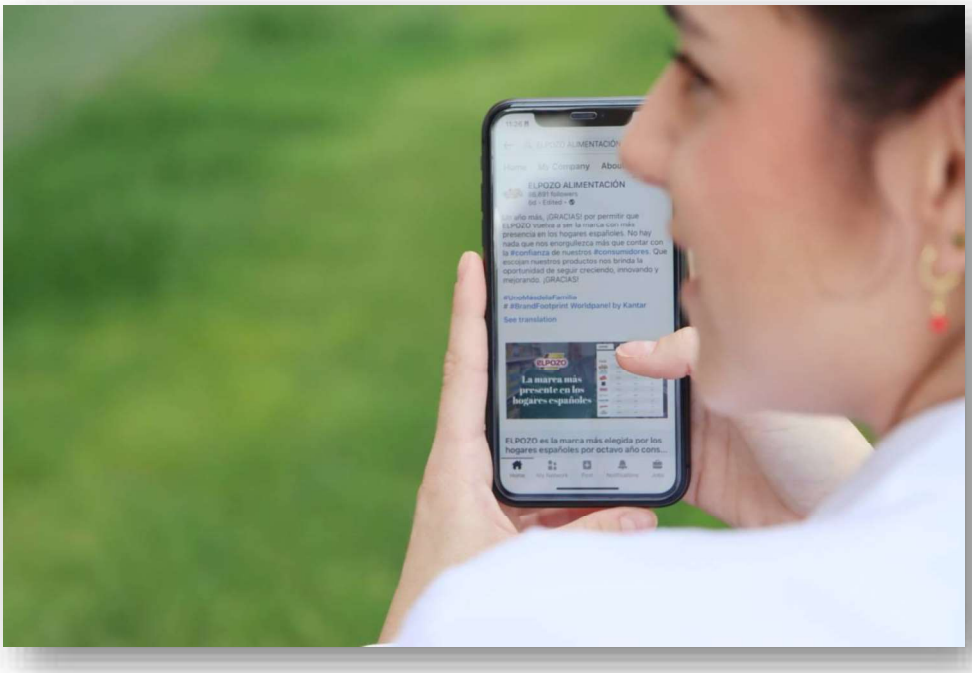
Desconexión laboral

Aunque la compañía no tiene formalizadas políticas de desconexión laboral, desarrolla prácticas enfocadas a respetar el tiempo de descanso de los trabajadores y a evitar, en la medida de lo posible, las comunicaciones fuera del horario laboral.

- Avisos automáticos programados de correo electrónico durante los períodos de vacaciones: notificación de respuesta automática y derivación de los correos a los compañeros que están activos.
- Redistribución de las tareas del personal que no se encuentra en las instalaciones con motivo de su horario o del disfrute de vacaciones.
- Reuniones y formación dentro de la jornada laboral.

Comunicación interna

La comunicación a los empleados se realiza principalmente a través de la app interna Grupo Fuertes, donde están activos la práctica totalidad de los trabajadores, así como por otros canales internos de comunicación (circuito interno de televisión, tablones de anuncios, boletín de carácter mensual), donde se da cuenta de los avances más relevantes desde la perspectiva económica, social y medioambiental.



Entre otros temas, se comparten los planes de formación, se comunican reconocimientos profesionales, promociones internas y todo tipo de informaciones corporativas y de RSC, así como mensajes vinculados a los valores de la empresa (hábitos de vida saludable, talento interno, diversidad, excelencia, compromiso).

Entorno de trabajo seguro y saludable

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Las empresas de GRUPO FUERTES se rigen por unas normas de seguridad e higiene que hacen posible la mejora de la salud de los trabajadores y su calidad de vida. Disponen de un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral diseñado conforme a los requisitos legales que son de aplicación, entre los que destacan la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, y la Ley 54/2003, de 12 de diciembre, de reforma del marco normativo de la prevención de riesgos laborales.

El sistema de gestión de seguridad y salud [1] se somete a un control periódico por medio de auditorías internas y externas [2] para garantizar su calidad y eficacia. El resultado de dichas auditorías y controles puntuales se utilizan para crear planes de acción, desarrollar mejoras del sistema de gestión o comunicaciones de mejores prácticas.

Las empresas **AEMEDSA y CEFUSA** disponen de la certificación **ISO 45001:2018** de Seguridad y Salud Laboral

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

La acción preventiva de GRUPO FUERTES se realiza mediante un Servicio de Prevención Externo, que asume todas las especialidades, tanto las técnicas como las médicas. Cuatro empresas del holding disponen de un Servicio de Prevención propio en las especialidades de seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. Todos los empleados de Grupo Fuertes se encuentran cubiertos por el sistema de gestión de Seguridad y Salud Laboral en sus respectivas compañías.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación

Las empresas del Grupo cuentan procesos de identificación de peligros para la seguridad y la salud laboral, así como para la evaluación y prevención de riesgos laborales, basada en el sistema que propone la Guía de Evaluación de Riesgos del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. El proceso implica la identificación de los riesgos presentes por áreas y/o puestos de trabajo, mediante evaluaciones periódicas y al inicio de la actividad. Se evalúan los riesgos y se implementan las medidas preventivas y correctoras necesarias.

[1] Empresas con servicio de prevención propio: ElPozo, Cefusa, Fripozo y Procavi.

[2] La auditoría externa legal se realiza cada 4 años.

Los empleados tienen a su disposición un buzón de sugerencias (físico y digital) para notificar cualquier situación de peligro, y proponer mejoras en los procesos productivos u organizativos, además de una vía de diálogo directa con sus responsables o supervisores directos.

En el momento que se informa de un incidente, se procede a investigar sus posibles causas y factores desencadenantes y se aplican procedimientos para dar seguimiento, y averiguar las causas que hayan podido ocasionar el accidente o enfermedad, así como proponer medidas preventivas para evitar su repetición.

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.

En España existe un procedimiento general de comunicación y otro de consulta y participación, que materializan los requisitos legales de aplicación en esta materia (Capítulo V.Ley 31/1995).

Las empresas del Grupo que disponen de Comité de Seguridad y Salud Laboral son Cefusa, ElPozo Alimentación, Fripozo, Procavi, Sediasa y Palancares, lo que representa el 91,1 por ciento de la plantilla total de Grupo Fuertes [1]. Estos comités se reúnen formalmente cada tres meses.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

La empresa impulsa de forma periódica formación específica en materia de seguridad y salud para garantizar que todos los empleados tienen los conocimientos necesarios para desempeñar su función de forma segura. En 2025 se destinaron un total de 9.264 horas a formación en prevención de riesgos laborales, entorno a un 14% del total de horas de formación impartidas.

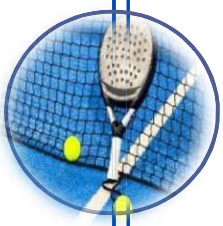
Entre las principales acciones de formación realizadas durante 2025 se encuentran los cursos de ergonomía, higiene postural y prevención de riesgos osteomusculares, almacenamiento, manipulación y aplicación segura de agentes químicos y riesgos o medidas preventivas para la manipulación de carretillas elevadoras.

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES							
2025		**2024**		**2023**		**2022**	
Asistentes	Horas	Asistentes	Horas	Asistentes	Horas	Asistentes	Horas
2.088	9.264	1.741	12.705	1.557	9.217	2.186	15.095

[1] Las empresas que no cuentan con este comité gestionan de forma interna cualquier situación que surja, contando con el apoyo de los servicios centralizados del Grupo.

Fomento de la salud

Grupo Fuertes dispone de canales de comunicación internos como la intranet corporativa, el boletín informativo, la app corporativa, así como otros materiales (manual de bienvenida y manual de prevención de riesgos laborales), con los que difundir mensajes, píldoras informativas y recomendaciones sobre prevención, higiene y ergonomía en el puesto de trabajo. Mensajes de sensibilización que buscan la complicidad de los empleados con los principios de salud y seguridad laboral.



FRIPOZO

FRIPOZO impulsó la acción PASOS SOLIDARIOS donde los trabajadores interesados se inscribieron en un reto de pasos, en total 24 personas que dieron más de 1,2 millones de pasos.

También organizó un torneo de PADEL donde participaron 10 trabajadores distribuidos en 5 equipos.



AEMEDSA

AEMEDSA fomenta las actividades deportivas entre los trabajadores, de ahí que en sus instalaciones tenga habilitado un espacio cardiosaludable.



PROCAVI

PROCAVI promueve programas de vida saludable, la Escuela de Salud para prevenir problemas de espalda y sigue trabajando en la certificación 'Empresa Saludable' por parte de la Consejería de Andalucía.



ELPOZO ALIMENTACIÓN

ELPOZO ALIMENTACIÓN cuenta con dos centros médicos que prestan asistencia las 24 horas del día, atención farmacéutica, servicio de psicología clínica, servicio de fisioterapia y una amplia oferta de actividades deportivas para usoexclusivo de su equipo humano

La compañía dispone de tres cafeterías y un restaurante que ofrecen a diario menús saludables. Son revisados y aprobados semanalmente por el servicio médico de la compañía.

Accidentalidad

ACCIDENTALIDAD								
	2025		2024		2023		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Accidentes con baja	683	341	712	332	882	368	900	377
Accidentes sin baja	378	216	442	269	469	216	610	239

JORNADAS PERDIDAS								
	2025		2024		2023		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Jornadas perdidas	19.702	8.251	22.926	11.306	26.831	12.854	22.914	10.819

TASA FRECUENCIA Y GRAVEDAD				
	2025	2024	2023	2022
Índice de frecuencia [1]	55,01	61,30	70,60	75,87
Índice de gravedad [2]	1,63	2,15	2,52	2,23

TASAS DE ACCIDENTALIDAD 2025	
Tasa de fallecimientos [3]	0
Tasa accidente laboral grandes consecuencias [4]	0
Tasa de lesiones por accidente laboral [5]	14,31

[1] Índice de frecuencia (IF) = (número de accidentes con baja x1.000.000)/horas trabajadas
[2] Índice de gravedad = (número de días naturales perdidos por accidente, a partir del primer día de la baja/horas trabajadas)*1.000
[3]Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral / Número de horas trabajadas × [200 000]
[4] Tasa accidente laboral grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos): Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)/ Número de horas trabajadas × [200 000]
[5] Tasa de lesiones por accidente laboral: Número de lesiones por accidente laboral registrables (excepto primeros auxilios) / Número de horas trabajadas × [200 000]

Dolencias y enfermedades profesionales

Cabe señalar que no existen en el Grupo puestos profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades derivadas del ejercicio de su actividad.
Hay que destacar que durante el ejercicio 2025 no ha habido ningún accidente con resultado de muerte y que las dolencias más reincidentes han sido, en un 28% de los casos, trastornos musculoesqueléticos de miembros superiores seguido de un 14% de golpes por caídas y un 10% contra agentes cortantes.

ENFERMEDADES PROFESIONALES								
	2025		2024		2023		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Enfermedad P. con baja	50	39	65	31	64	38	56	42
Enfermedad P. sin baja	44	32	33	24	40	20	44	40



Relaciones sociales

El 100% de la plantilla está cubierto por convenio colectivo

En GRUPO FUERTES, el 100 por cien de los trabajadores está cubierto por convenio colectivo. Se aplican 16 convenios colectivos diferentes, asimismo existen un total de 17 órganos de representación legal de los trabajadores, distribuidos entre 12 Comités de Empresa.

CONVENIOS COLECTIVOS Y REPRESENTACIÓN LEGAL			
EMPRESA	CONVENIO COLECTIVO	RLT	COMITÉ PRL
AEMEDSA	Industrias Químicas	Sí C.P.	
AGRIFUSA	Agrícola Forestal y Pecuario de Murcia, Campo de Albacete y Granada	No	
AGROPOR	Agrícola Forestal y Pecuario de Murcia	Sí	
AQUADEUS	Aguas de bebidas envasadas	Sí C.E.	Trimestral
BODEGAS LUZÓN	Vinícola Murcia Vinícola La Rioja (B. Corral)	Sí D.P. No	
ECOVIRTUS	Industrias Cárnicas	No	
CEFUSA	Granjas avícolas y otros animales	Sí C.E.	Trimestral
FRIPOZO	Fabricación conservas animales	Sí C.E.	Trimestral
ELPOZO	Industrias Cárnicas	Sí C.E.	
HEPABIOTIC	Industrias Químicas	No	
GCFUERTES	Industrias Cárnicas	Sí C.E.	Trimestral
MANANTIAL DE FUENCALIENTE	Convenio propio de la empresa	Sí C.E.	
PALANCARES	Industrias Lácteas	Sí C.E.	Trimestral
PROCAVI	Matadero de aves y conejos, Granjas avícolas y otros animales, Fabricación de piensos compuestos	Sí C.E.	Trimestral
PROFUSA	Construcción Murcia	No	
SEDIASA	Industrias Cárnicas	Sí C.E.	Trimestral
SEDIATLANTIC	Industrias Cárnicas	Sí D.P.	
TN MURCIA	Convenio propio de la empresa	Sí D.P.	
TN BENIDORM	Convenio propio de la empresa	Sí C.E.	Trimestral

[1] C.E = Comité de Empresa

[2] D.P = Delegados de Personal

Formación

Grupo Fuertes capacita a sus profesionales, ofreciéndoles oportunidades de desarrollo y crecimiento a través de la formación y la promoción interna.

Grupo Fuertes es consciente de que su competitividad y sostenibilidad depende, en gran medida, de la formación de sus empleados. En este sentido, organiza anualmente acciones formativas de carácter transversal, con el objetivo de garantizar el conocimiento de la plantilla en diferentes áreas como Calidad y Seguridad Alimentaria, Prevención de Riesgos Laborales o el Medio Ambiente.

Además, el colectivo de Estructura de Grupo Fuertes, en el momento de su incorporación a la compañía, recibe formación vinculada con la Prevención de Delitos Penales y Código de Conducta, así como con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).



En 2025 se impartieron 64.961 horas de formación en las que participaron más 7.100 de asistentes

En cuanto a la formación específica demandada por las diferentes empresas, el área de Recursos Humanos trabaja para dar respuesta a las necesidades de las unidades de negocio, en consonancia con las líneas estratégicas del Grupo. En 2025 la formación sigue centrada en diversos temas relacionados con el liderazgo, gestión, la mejora continua, comunicación, idiomas, nuevas tecnologías, calidad o habilidades comerciales.

FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL						
	2025		2024		2023	
Categoría	Asistentes	Horas	Asistentes	Horas	Asistentes	Horas
Administrativos	434	6.038	229	4.727	366	2.527,5
Hombre	184	2.554	68	1.700	139	884,5
Mujer	250	3.485	161	3.027	227	1643
Directores	53	629	35	881	46	449
Hombre	51	619	32	811	40	382
Mujer	2	10	3	70	6	67
Mandos Intermedios	461	3.862	421	3.969	286	3.521
Hombre	450	3.760	406	3.619	265	3.283
Mujer	11	102	15	350	21	238
Operarios	3.094	15.983	2.636	17.250	2.429	14.068
Hombre	2.138	11.747	1.842	13.461	1.771	11.202,5
Mujer	956	4.236	794	3.789	658	2.865,5
Supervisores	1.663	13.125	1.439	12.805	1.356	11.165
Hombre	1.453	10.153	1.294	11.202	1.200	9.681
Mujer	210	2.972	145	1.603	156	1.484
Técnicos	1.443	25.324	811	14.032	947	12.325,5
Hombre	869	15.063	483	9.364	550	6.739,5
Mujer	574	10.261	328	4.668	397	5.586
Total	7.148	64.961	5.571	53.664	5.430	44.056

Además, en los últimos años se ha realizado un importante esfuerzo en la digitalización y el desarrollo de contenidos SCORM para su difusión a través de la nueva plataforma. En concreto, se han creado contenidos internos dirigidos a managers, así como materiales sobre medio ambiente y el código de conducta.

HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO				
	2025	2024	2023	2022
Mujer	21.066	13.507	11.883,50	9.070,60
Hombre	43.895	40.157	32.172,50	36.887,90
Total	64.961	53.664	44.056	45.958,50

[*] En el ANEXO 5 se amplían los datos de formación del personal.

Diversidad e igualdad

En Grupo Fuertes estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades y la diversidad y así como con una cultura de no discriminación en todos los ámbitos de nuestra organización, lo cual se refuerza a través de los planes de igualdad que tenemos implantados en las diferentes empresas del Grupo.

Empresas con planes de igualdad	Año de acuerdo	Estado	Actuaciones
· ELPOZO ALIMENTACIÓN	2009	Vigente y en proceso de negociación	· Promoción profesional y formación · Selección y contratación · Conciliación y ordenación del tiempo de trabajo · Prevención del acoso sexual o por razón de sexo · Retribución · Comunicación, sensibilización sobre igualdad
· CEFUSA	2009	Vigente y en proceso de negociación	
· PROCAVI	2025	Vigente hasta 2028	
· FRIPOZO	2025	Vigente hasta 2029	
· SEDIASA	2025	Vigente hasta 2028	
· GRUPO CORPORATIVO FUERTES	2022	Vigente hasta 2026	
· TERRA NATURA BENIDORM	2022	Vigente hasta 2026	
· AGRIFUSA	2026	Vigente hasta 2029	
· AEMEDSA	2023	Vigente hasta 2027	
· PROFUSA	2023	Vigente hasta 2027	
· AQUADEUS	2023	Vigente hasta 2027	
· PALANCARES	2022	Vigente hasta 2026	
· BODEGAS LUZÓN	2022	Vigente hasta 2026	
· TERRA NATURA MURCIA	2023	Vigente hasta 2027	
· SEDIATLANTIC	2023	Vigente hasta 2027	

En 2025, tres empresas del Grupo con obligación en materia de Igualdad han aprobado su Plan de Igualdad (PIO).
Dentro del marco de cada uno de sus Planes de Igualdad, las empresas del Grupo han negociado la convalidación o adaptación de los protocolos de acoso ya existentes y/o la elaboración de un protocolo de acoso sexual y por razón de sexo.

Empresas como Fripozo en 2025, se conmemoraron días especiales como el día de la mujer para sensibilizar a todo el personal.



Desde 2018 ElPozo Alimentación, Grupo Corporativo Fuertes y Fripozo están adheridas al protocolo de *'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género'* de la Región de Murcia, y se comprometen al desarrollo de acciones de sensibilización y prevención, en la que no cabe ningún tipo de discriminación por razón de género.

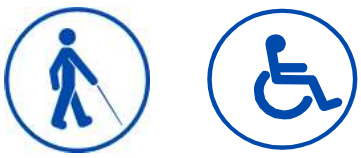
GRUPO FUERTES forma parte, como firmantes de la Carta de la Diversidad, desde 2019, del Chárter de la Diversidad y afianza su compromiso en un reconocimiento de las personas basado exclusivamente en el talento, las competencias y la experiencia y la proyección de las personas.

Universo mujer

La promoción y el desarrollo del talento femenino también se impulsan mediante diversas iniciativas, entre ellas el apoyo en 2025 a La Vuelta Femenina by Carrefour.es y el patrocinio del Club de Fútbol Femenino Alhama ElPozo. Ambas acciones forman parte del Programa Universo Mujer, una iniciativa integral promovida por el Consejo Superior de Deportes que busca fomentar el papel de la mujer en la sociedad a través del deporte, fortaleciendo su visibilidad, liderazgo y oportunidades de desarrollo profesional. Nuestra participación en este programa refuerza el compromiso con la igualdad y contribuye a la transformación social mediante los valores del deporte femenino.

Discapacidad

El compromiso por la integración de las personas con discapacidad se contextualiza dentro de las alianzas con entidades sociales y del Tercer Sector que permiten anualmente la inserción laboral de personas con discapacidad en las diferentes empresas del Grupo.



209
empleados con discapacidad

Centros Especiales de Empleo

También es esencial para el cumplimiento de este objetivo la colaboración con los centros especiales de empleo y enclaves laborales que permiten la contratación de personas con discapacidad en las distintas empresas de GRUPO FUERTES.

FRIPOZO ha trabajado con las empresas Osga y Yohumanize, cuyos objetivos principales son la integración laboral y social de personas en situación de discapacidad física, psíquica y/o sensorial.

PROCAVI contrata los servicios de Minuscenter Málaga y Nederwork, dos centros cuyo objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades en el colectivo de personas con discapacidad.

TERRA NATURA BENIDORM en 2025 ha continuado la alianza con el Grupo Social ONCE para impulsar el ocio inclusivo y accesible.



El número medio de personas con discapacidad mayor o igual a 33 por ciento alcanza a los 209 empleados. Sobre la plantilla total representa un 2,26%

EMPLEO CON DISCAPACIDAD												
	2025			2024			2023			2022		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Administrativos	4	1	5	5	1	6	5	1	6	4	1	5
Mandos Intermedios	2	0	2	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Operarios	149	33	182	142	28	171	144	30	175	143	34	177
Supervisores	11	1	11	10	1	11	11	1	12	11	1	12
Técnicos	9	4	9	3	4	7	5	3	8	5	3	8
Total	170	38	209	196	34	196	166	36	202	164	39	164



CONSUMIDORES Y CLIENTES

La compañía ofrece productos de calidad, seguros,nutritivos e innovadores a un consumidor que se sitúa en el centro de su estrategia.

Nuestra actividad se basa en un modelo de integración circular CIP que garantiza la total trazabilidad de los alimentos, desde el principio hasta el fin de cada proceso, y en un modelo verticalizado que se centra en las siguientes líneas de trabajo:

De la granja a la mesa

Centrado en el abastecimiento a través de proveedores de proximidad, evitando los riesgos emergentes derivados de la globalización.

Productos naturales

Desarrollo de productos con ingredientes naturales, desde la sencillez y la valorización de las propiedades beneficiosas propias del alimento.

Nuevas tecnologías

Implementación de nuevos desarrollos tecnológicos que aumentan los niveles de seguridad alimentaria del producto (big data, digitalización, y otros).

Certificaciones independientes

Certificaciones acreditadas por parte de organismos independientes de control de la cadena.

Amplio porfolio

+1.500 referencias de productos agroalimentarios para responder a las necesidades de los consumidores.

Los canales de distribución y de la hostelería forman una parte fundamental de la cadena de valor. A ellos les une el compromiso de contribuir a la sociedad y de atender y satisfacer las necesidades alimentarias con productos de la máxima calidad y las más altas garantías de seguridad alimentaria. De esta cadena de valor, los clientes forman una parte importante en las diferentes categorías de Horeca, Retail, Alimentación, Industrial y de otros sectores, con los que existe una relación de confianza y colaboración.

Calidad y seguridad alimentaria

GRUPO FUERTES garantiza los mejores alimentos y vela por las más estrictas normas de seguridad alimentaria. La disposición de distintos sistemas de gestión certificados acredita este compromiso por parte de las empresas cárnicas y agroalimentarias de GRUPO FUERTES, sometidas al cumplimiento normativo que, en el caso de ELPOZO ALIMENTACIÓN, abarca a más de 80 países para la exportación de carnes y productos cárnicos.

Certificaciones empresas agroalimentarias

ELPOZO	* Sistema auditado de autocontrol específico para la exportación (SAE) * Norma de Calidad de Jamón Serrano ETG * Consorcio Jamón Serrano Español * Norma de Calidad de Ibérico * IFS International Featured Standard * BRC British Retail Consortium
Cefusa	* ISO 9001:2015 **Fabricación Piensos Compuestos** * Certificado de garantía "Alimentación Animal Certficada" * Certificado de "Trazabilidad de Piensos Compuestos" **Cría y Producción Ganado Porcino** * Certificado de Trazabilidad en el Sector Porcino * OCA Calitax (Certificado pienso y granjas)
Procavi	* IFS International Food Standard * BRC British Retail Consortium * ISO 22000 [1] * SAE Exportación * HALAL
Sediasa	* IFS International Food Standard * Sello de la Federación de Asociaciones de Celiacos de España FACE * Certificación Producción Ecológica Garantizada * Certificación Norma de Calidad Ibérico
Fripozo	* BRC British Retail Comsortium * IFS International Food Standard * HALAL * SAE Exportación
PALANCARES	* IFS International Food Standard * BRC British Retail Consortium * SAE (Exportación Terceros Países) * RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) * Certificación de la Denominación de Origen Protegida

Luzón Bodegas	* IFS International Food Standard * BRC British Retail Consortium * Certificación de la Denominación de Origen Protegida Jumilla * Certificación de Producción de Vinos Ecológicos * Certificación de Producción de Vinos Veganos * Certificación Japanese Agricultural Standards (JAS) * Compromiso de Calidad Turística (SICTED)
AQUA DEUS	* IFS International Food Standard
Sediatlantic	*IFS International Food Standard

En 2025 se realizaron 698 auditorías internas y externas por parte de administraciones, clientes y entidades de certificación referidas a la calidad y seguridad alimentaria. El resultado de todas estas inspecciones fue favorable.

Certificaciones calidad empresas diversificadas

AEMEDSA	* ISO 9001:2015 Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad * Sistema de Gestión de Garantía de Calidad Farmacéutica, según norma ICH Q9 2008 'Gestión de Riesgos para la Calidad' * Certificación Seguridad ISO 45001:2018 de Gestión de la Salud y Seguridad * NSF International Nonfood Compounds Registration Program * HALAL
TERRA NATURA	**Terra Natura Benidorm** * Compromiso Calidad Turística (SICTED) * Código ético Turismo Valenciano **Terra Natura Murcia** * Certificado de Calidad Turística (SICTED) * Certificado de seguridad y calidad de parques acuáticos SISSWA
Hepabiotic	* ISO 9001:2015 Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad

Los establecimientos de TERRA NATURA se someten al procedimiento de inspección y controles periódicos que incluye auditorías por parte de los organismos oficiales de las comunidades en las que se ubican (Murcia y Alicante).



Bienestar animal

Para garantizar la salud y el cuidado óptimo del ganado, la producción de alimentos de calidad y la seguridad alimentaria y la salud pública, GRUPO FUERTES trabaja en la adaptación continua a la normativa aplicable y a aquellos estándares propios y del sector que preserven el cuidado y bienestar de los animales.

Este compromiso es posible con la colaboración estratégica de las explotaciones ganaderas, tanto propias como integradas, a las que se realiza un riguroso análisis del cumplimiento de los requerimientos establecidos y de los protocolos de buenas prácticas, acreditados por controles y auditorías.

En 2025, se han llevado a cabo más de 400 controles en bienestar animal realizados por entidades de certificación, organismos oficiales y veterinarios del Departamento de Veterinaria y Ganadería de ELPOZO ALIMENTACIÓN, S.A. Todos los ganaderos propios e integrados de la actividad porcina en GRUPO FUERTES están certificados con el sello de Bienestar Animal de Interporc (IAWS), que se rige por un estricto reglamento técnico, y está en consonancia con la estrategia de la Unión Europea "De la granja a la Mesa". Además, ELPOZO ALIMENTACIÓN y CEFUSA han sido, respectivamente, las primeras empresas cárnica y ganadera en España en obtener el sello de Bienestar Animal en Porcino Ibérico de ASICI.



Todos los ganaderos en GRUPO FUERTES están certificados con el sello de Bienestar Animal de Interporc (IAWS).

La compañía aplica, además, otros protocolos de calidad y seguridad. Entre ellos, ELPOZO ALIMENTACIÓN desarrolla un ambicioso proyecto de bienestar animal y bioseguridad que se encuentra ya implantado en más de 2.200 explotaciones ganaderas y que recoge el cumplimiento de aspectos que van más allá de lo que marca la ley. Abarca a las diferentes especies con las que trabaja la compañía, y hasta el momento, no hay ningún otro a escala nacional que incluya a tantas.

Cinco Libertades

Para asegurar el nivel de bienestar de los animales y la bioseguridad de las explotaciones, el modelo de producción está alineado con los principios de la World Organisation for Animal Health (OIE), que garantiza las 'Cinco Libertades'.

ELPOZO y CEFUSA, primeras empresas en España en obtener el sello de Bienestar Animal en Porcino Ibérico de ASICI-IBAW.

La compañía promueve la formación continua y los controles de revisión diaria de animales por parte de los equipos veterinarios o de los cuidadores, en el caso de TERRA NATURA. Asimismo, CEFUSA y ELPOZO ALIMENTACIÓN han formado parte del proyecto de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea CLEARFARM que finalizó en 2024, cuyo principal objetivo era controlar el bienestar animal en las granjas de ganado porcino y vacuno.

Además, en 2025 CEFUSA se ha adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la iniciativa global corporativa y voluntaria más importante para fomentar la sostenibilidad. Con esta iniciativa refuerza su apoyo a las prácticas sostenibles y la responsabilidad social.



Certificaciones

ELPOZO	**Porcino** * Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de INTERPORC – IAWS * Certificado de Bienestar Animal Welfair Quality **Porcino Ibérico** * Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de ASICI-IBAW **Vacuno** * Certificado de Bienestar Animal Welfair Quality
Cefusa	**Porcino** * Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de INTERPORC- IAWS * Certificado de Bienestar Animal Welfair **Porcino Ibérico** * Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad "Ibérico Animal Welfare (IBAW)" **Vacuno** * Certificado de Bienestar Animal Welfair Quality * Certificación del Reglamento Técnico de Bienestar Animal y Trazabilidad "PAWS" (Provacuno Animal Welfare Spain)
Procavi	* Certificado de Bienestar Animal Welfair Quality
Sediasa	* Certificado de Bienestar Animal Welfair Quality * Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de INTERPORC-IAWS

Entre las medidas puestas en marcha para garantizar los máximos niveles de bienestar animal, destacan:

ELPOZO ALIMENTACIÓN

- El 75 por ciento del volumen de ganado que recibe procede de granjas propias.
- El transporte de ganado se realiza en áreas próximas para acortar los radios de distancia.
- Cámaras de videovigilancia: Cumplimos con el Real Decreto 695/2022 en cuanto al sistema de Videovigilancia del Bienestar Animal en Mataderos.

CEFUSA

- Mantenimiento de autocontroles 'Check list' en todo el proceso productivo de forma continua. En 2025 se hicieron 623 check list completos, reforzando las instalaciones situadas en la zona del Mar Menor con los nuevos requisitos exigidos por Confederación Hidrográfica del Segura.
- Instalación y uso de un sistema de refrigeración mediante paneles humidificadores que utiliza agua para producir frío y así evitar a los animales de las granjas los efectos de las altas temperaturas en verano.

PROCAVI

- Sistema de transporte de animales que agiliza la carga y descarga en las explotaciones.
- Sistema de vigilancia mediante cámaras en la zona de estabulación.
- Ampliación y climatización de la zona de descarga.

TERRA NATURA

- Programas de enriquecimiento ambiental para que varias especies convivan como lo harían en su hábitat natural.
- Mejora y reacondicionamiento de varios espacios para mejorar el bienestar de las especies.
- Cámaras de videovigilancia y de monitorización en los espacios del parque.

Innovación al servicio del consumidor

En el desarrollo de su actividad, GRUPO FUERTES tiene como prioridad mejorar día tras día y, por ello, la innovación está muy presente en su estrategia: en los procesos, en la adaptación de los productos a nuevos mercados, en la producción de alimentos más seguros y saludables, en la digitalización de los procesos o en la trazabilidad de los datos. Para eso, incide en la I+D+i con importantes inversiones para evolucionar tanto en el propio producto como en los sistemas de producción. La compañía trabaja de manera continuada en la mejora de las características nutricionales, el lanzamiento continuo de novedades y el desarrollo de nuevas gamas de productos que se anticipen, adapten y cubran las demandas de los consumidores.

Entre las acciones más destacadas en 2025 se encuentran:

ELPOZO ALIMENTACIÓN ha creado una amplia línea de productos saludables, diseñados con una formulación nutricional optimizada, libres de aditivos y alérgenos, y con una mejora en su calidad proteica. Estas características están respaldadas por diversos estudios científicos disponibles para su consulta. Aunque la mayoría de estas referencias se integran en la gama Bienestar, la compañía también ha aplicado criterios similares en otras categorías, como charcutería, salazones y elaborados de fresco.

Además, todos los productos de ELPOZO ALIMENTACIÓN son sin gluten y se sigue trabajando activamente en la retirada de alérgenos y en etiquetado más limpio.

En ElPozo Bienstar creemos que comer bien es sinónimo de disfrutar. No se trata de restricciones ni sacrificios, sino de encontrar el equilibrio entre sabor y bienestar.



Por eso, damos un paso adelante con una nueva manera de entender la alimentación saludable: sin imposiciones, sin renuncias, solo disfrute. Porque cuidarse no significa privarse, sino elegir lo mejor para sentirse bien cada día.

Lanzamientos y nuevos proyectos

Entre sus principales lanzamientos en 2025 se encuentran:

ELPOZO ALIMENTACIÓN

- Reformulación de todos los productos incluidos en el plan establecido por la Estrategia NAOS reduciendo entre el 5% o 15% su contenido en sal, azúcar y grasas saturadas.
- Proyecto de investigación realizado junto con la Universidad de Murcia para demostrar la inocuidad toxicológica de los microorganismos utilizados en la fabricación de productos cárnicos.
- Diseño y desarrollo de materiales de envasado con propiedades activas, inteligentes y sostenibles que pueden ser 100% reciclables por el consumidor.

PROCAVI

- Desarrollo de productos cocinados "Ready to cook"
- Consolidación de uso de antioxidantes en chuleta fresca.

BODEGAS LUZÓN

- Producción de vinos sin sulfitos, ecológicos y sin alcohol.
- Continúa la plantación de nuevas variedades de uva junto con el Instituto Murciano de Investigación Agraria y Medioambiental (IMIDA).

CEFUSA

- Continúa la implantación en granjas de un novedoso sistema de refrigeración de bajo coste medioambiental.
- Digitalización de la logística de distribución de pienso para la reducción del desperdicio en el 100% granjas.

FRIPOZO

- En 2025, se ha desarrollado una gama específica "Airfrayer" concebida para facilitar una preparación más saludable de nuestros productos. De esta manera, se optan por métodos que reducen significativamente la cantidad de aceite utilizado, combinando comodidad, versatilidad y bienestar sin comprometer la calidad de los productos.

MANANTIAL DE FUENCALIENTE

- En 2025, se han instalado tres líneas de envasado nuevas, una multiformato, una de 5 litros y una de vidrio.

PALANCARES

- Se han llevado a cabo diferentes proyectos de desarrollo de nuevos productos como las cremas para dipear, una gama de preparados lácteos para rallar, fundir e hilar para especial pizza (sabor mozarella), especial fundir (sabor cheddar) y especial gratinar (mix cheddar y mozarella).

Colaboración científica

La colaboración con universidades, centros de investigación y asociaciones científicas de España es continua en el desarrollo de proyectos dirigidos a mejorar la calidad nutricional de los productos y, por tanto, la salud y la calidad de vida de las personas.

En 2025, **ELPOZO ALIMENTACIÓN** ha colaborado con diferentes entidades públicas de investigación en el marco de varios proyectos y líneas de I+D. Entre estas iniciativas de carácter científico se encuentran las desarrolladas con la Universidad de Murcia (UMU), la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) o la Universidad de Extremadura (UNEX).

La mayoría de los proyectos se han centrado en ámbitos como la seguridad alimentaria, la nutrición, la salud humana, la calidad sensorial de productos premium y la sostenibilidad de los materiales utilizados. En 2025, destacó un proyecto liderado por ELPOZO en colaboración con empresas del sector del plástico, enfocado en el desarrollo de envases con propiedades activas e inteligentes, además de sostenibles y totalmente reciclables. Este mismo año, se lograron avances relevantes en el estudio científico de la calidad de los productos ibéricos.

CEFUSA continúa con los proyectos de diseño e implantación de la granja del futuro. Por tercer año y en colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena, a través de la Cátedra en Gestión Medioambiental Sostenible de la Producción Porcina, investiga un sistema de gestión sostenible de purines a la carta con el fin de reducir las emisiones, mejorar la gestión de los recursos hídricos y minimizar los posibles efectos negativos en las poblaciones cercanas.

Además, durante el año 2025 Cefusa ha participado, junto con la Fundación SENECA, en el proyecto "Nuevo sistema analítico para una caracterización más sensible y específica de la sepsis en la saliva del ganado porcino".



Mediante el sistema integral de tratamiento de purines desarrollado, CEFUSA ha logrado reducir un 40% la superficie agraria necesaria para poder valorizar completamente todo el volumen de purines generado en la explotación piloto, valorizados tanto como recurso agrícola como recurso hídrico. En este sentido, se consigue reducir el uso de fertilizantes hasta un 80% en cultivos de cereales de secano, como la vid, el cereal, el almendro y el nogal. Asimismo, colabora con la Universidad Politécnica de Cartagena y otras empresas del sector en trabajos de mejora ambiental de las granjas del municipio de Fuente Álamo, en la Región de Murcia.

FRIPOZO durante 2025, junto con el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación (CNTC) ha llevado a cabo un proyecto de Revalorización de Subproductos de Precocinados (PROFIREV).El objetivo de este es desarrollar ingredientes naturales a partir de subproductos generados en la elaboración de productos precocinados, con el fin de sustituir aditivos artificiales y avanzar hacia formulaciones alimentarias más limpias y sostenibles.

En el ámbito vitivinícola, **BODEGAS LUZÓN** sigue promoviendo un trabajo de recuperación y elaboración conjunta conla Universidad Politécnica de Cartagena para recuperar la uva autóctona Merseguera mediante la producción del vino Tomás Ferro. Asimismo, ha llevado a cabo la plantación de nuevas variedades de uva adaptadas al clima desarrolladas por el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agroalimentario de la Región de Murcia (IMIDA), obteniendo en su tercer año de cosecha las variedades MYRTIA y CARMOLÍ.





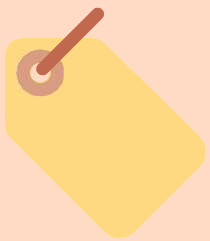
TERRA NATURA MURCIA participa de manera continua con distintas Universidades y desarrolla proyectos de investigación relacionados con su ámbito de actividad, además de colaboraciones con tesis y programas de doctorado, estudios y publicaciones científicas nacionales e internacionales.

Sistemas de gestión y reclamaciones

Comunicar con transparencia es una parte importante de la gestión de GRUPO FUERTES. Además del cumplimiento normativo, la compañía busca mejorar la relación hacia el consumidor y miembros de sus grupos de interés. Por ello, respeta las regulaciones en sus comunicaciones, etiquetados y acciones publicitarias y/o de marketing, y adopta mecanismos y códigos voluntarios que le otorgan más transparencia y veracidad.

Los diferentes canales de atención al consumidor/cliente funcionan como centro de recogida de datos. Las incidencias se atienden, principalmente, telefónicamente o vía e-mail.

Los distintos mecanismos de consulta y reclamaciones habilitados son los siguientes:

Canales corporativos	Etiquetado	Canales presenciales
Teléfono de Atención al Consumidor/Cliente	Teléfono de Atención al Consumidor/Cliente	Agentes comerciales
Web corporativa y correo electrónico	Información nutricional	Encuestas
Redes sociales	Reconocimientos de calidad	Hojas de reclamaciones y sugerencias
WhatsApp	Información de sostenibilidad	
Canal Denuncia		

A través de estas herramientas, la compañía quiere fomentar la participación de los consumidores y clientes y conocer su opinión, saber su nivel de satisfacción y comprobar los estándares de calidad y venta para mejorar el producto o los servicios que GRUPO FUERTES ofrece. También pone a disposición otros métodos de evaluación como hojas de sugerencias y aplicaciones sectoriales.

El canal de sugerencias, quejas y reclamaciones conlleva un proceso de gestión de recogida, ordenación, canalización y estudio de las peticiones y opiniones presentadas para dar la mejor respuesta posible y actuar en consonancia con los principios éticos y de transparencia. A la vez, sirve para enriquecer la gestión en los servicios, procesos y productos que ofrecen las distintas empresas de la compañía. Este canal garantiza la fidelidad y confianza de los clientes y consumidores.

En 2025 se gestionaron las siguientes reclamaciones y quejas por parte de las distintas sociedades. En el caso de las empresas de alimentación, ninguna de ellas tuvo incidencia sobre seguridad alimentaria.

RECLAMACIONES Y QUEJAS

Empresa	2025	2024	2023	2022	Resolución
ElPozo Alimentación	910	1.113	1.854	2.208	✓
Procavi	778	949	1.218	1.430	✓
Sediatlantic	1.416[2]	1.798[1]	1.663	1.573	✓
Aquadeus	536	577	430	393	✓
Palancares	435	495	406	514	✓
Fripozo	229	81	191	259	✓
Bodegas Luzón	4	5	7	6	✓
Sediasa	5	4	3	3	✓
Aemedsa	13 1	5	12	12	✓ ○
Profusa	112 14 14	48 14 14	87 6 1	73 - 3	✓ ○ ☒
Terra Natura Murcia	40	40	61	77	✓
Terra Natura Benidorm	79	66 3 8	124 3 7	169	✓ ○ ☒
Hepabiotic	0	0	0	0	✓

✓	Resueltas
○	En trámite
☒	No resueltas

[1] De las reclamaciones (INPUTS) recibidas, tan solo 10 han necesitado por parte del cliente una respuesta que se canaliza a través de línea 900. Todas ellas tienen respuesta documentada.

[2] De las reclamaciones (INPUTS) recibidas, tan solo 16 han necesitado por parte del cliente una respuesta que se canaliza a través de línea 900. Todas ellas tienen respuesta documentada.

.

Premios y reconocimientos

Las empresas de GRUPO FUERTES han sido distinguidas durante 2025 por su trabajo e implicación en la sociedad y por contribuir y generar valor a sus grupos de interés. Entre los premios obtenidos, destacan:

GRUPO FUERTES

- ElPozo-Grupo Fuertes en el top 50 de las empresas con mejor reputación de España, según el ranking Merco.
- Grupo Fuertes, reconocido con el Premio Cegos a las Mejores Prácticas de RRHH por su proyecto LAB19.
- Tomás Fuertes se sitúa entre los 20 empresarios más influyentes de España, según el ranking Merca2.
- Tomás Fuertes se sitúa entre los 100 mejores CEOs de España, según ranking de la Revista Forbes.
- Tomás Fuertes, nombrado Hijo Adoptivo de la Ciudad de Murcia.

ELPOZO ALIMENTACIÓN

- ElPozo Alimentación, entre las 10 mejores empresas de gran consumo en las que quieren trabajar los jóvenes españoles según estudio realizado por Merco.
- ElPozo Alimentación, entre las 100 empresas más responsables de España y líderes en atraer talento, según ranking de Merco.
- ElPozo Alimentación, reconocido por su innovación en la internacionalización.
- ElPozo Alimentación, recibe el premio Flotas 2025 por su política corporativa en movilidad sostenible.
- ElPozo Alimentación, la marca más presente en los hogares españoles por décimo año consecutivo, según ranking WordIpnel by Numerator.
- ElPozo Alimentación, gana el premio InnovaCción de Promarca.

CEFUSA

- Don Juan Cánovas Ballesta, premiado por la Federación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC).

BODEGAS LUZÓN

- Bodegas Luzón, premiado en la Guía Peñín en España, Berliner Wine Trophy en Alemania y Wine Enthusiast en Estados Unidos.

AQUADEUS

- Premio Radio Marca al fomento del deporte y hábitos saludables a la población.

FRIPOZO

- Best in food 2025: bronce en la categoría "FILM ALIMENTACIÓN".
- Fip Festival 2025: bronce en la categoría "Marketing Promocional".
- Fip Festival 2025: bronce en la categoría "Comunicaciones Integradas de Marketing".
- Fip Festival 2025: bronce en la categoría "Marketing de Contenidos".


PROVEEDORES

Política de compras

Grupo Fuertes cuenta con una cadena de valor basada en relaciones profesionales, a largo plazo y estables. En su Política de compras los principales aspectos que engloban son: el enfoque de su actividad mediante un modelo de gestión empresarial sostenible, eficiente y rentable, la consolidación con sus proveedores de relaciones estables y duraderas, el liderazgo de compras desarrollando acciones estratégicas y la realización de evaluaciones de la gestión de compras promocionando la mejora continua, innovación e intercambio de buenas prácticas.

En el último año ha trabajado con 8.865 proveedores, una cifra superior a los 8.364 de 2024. De ellos, 3.287, un 37% pertenecen a la cadena de suministro. Durante el periodo sobre el que da cuenta este informe, no se han identificado incidencias relevantes.

Según su actividad o servicio, se clasifican en 23 categorías relacionadas con la agricultura, el ganado, integradores, mantenimiento, materias primas, marketing y publicidad, transportes, vendedores y servicios generales, entre otros.

Durante 2025, el pago a proveedores superó los 2.087 millones de euros, 1.377 millones más respecto a 2024.

8.865
proveedores

37%
proveedores locales

Los proveedores integrados en su cadena de valor deben aceptar un documento de Condiciones Generales que incorpora, a su vez, una cláusula sobre Responsabilidad Social Corporativa y un enlace al contenido detallado. Asimismo, deben adherirse al Código de Conducta de la compañía y comprometerse a cumplir las directrices en términos sociales y ambientales.

La aceptación de Condiciones Generales, RSC y Código de Conducta pueden realizarla los proveedores mediante tres vías:

- Descarga de pedidos en eProveedor.
- Registro del proveedor en Jaggaer.
- Clausula en contrato, si el suministro o servicio tiene un contrato asociado.

Por otro lado, el procedimiento de evaluación de gestión de los proveedores de la compañía establece filtros de selección en las relaciones de compra y se valora a aquellos que posean políticas de Responsabilidad Social Corporativa y/o certificaciones como la ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BCR, IFS, o GLOBAL.

Plan de acción en la cadena de suministro en materia de sostenibilidad

Grupo Fuertes vela por el cumplimiento de la cadena de suministro con un código ético, al que todos los proveedores se adhieren en el proceso de registro. También se realizan cuestionarios de autoevaluación en materia ESG a los proveedores estratégicos y, próximamente, se ampliará a todos los proveedores que se registren en nuestro sistema.

Este seguimiento a proveedores estratégicos, entorno a los 470, se lleva a cabo en cada una de las categorías más importantes, obteniendo información externa, tanto financiera como en criterios de ESG, a través de **Axesor**, con un enfoque que engloba distintos aspectos (Sostenibilidad, Social, Medioambiental, I+D+i y Buen Gobierno) y comprobando si estos proveedores están inscritos y/o auditados a entidades tales como SEDEX, ECOVADIS, ACHILLES, etc.

La información obtenida se utiliza posteriormente para la toma de decisiones en las licitaciones de las categorías estratégicas de Grupo Fuertes, incluyendo los aspectos ESG de nuestros proveedores en cada fase de la gestión de la compra, a igualdad de condiciones económicas y/o de fiabilidad del suministro.
De esta forma se asegura que las actividades con los proveedores se alinean con las estrategias de RSC de Grupo Fuertes, impulsando así una mejora en los resultados sostenibles de la cadena de suministro, disminuyendo riesgos y asegurando que los negocios realizados hoy no comprometen el mañana. En 2025, comenzó una revisión de la política de sostenibilidad, para su aprobación y actualización en 2026.

También se emplea esta información para establecer planes de acción con aquellos proveedores estratégicos en los que se observa alguno de los temas ESG por debajo de un nivel óptimo para el buen desarrollo de la actividad en cuanto a materia de sostenibilidad, estableciendo con estos proveedores vías de comunicación para la mejora de estos asuntos:

- Estableciendo expectativas de forma clara y concisa con los proveedores.
- Facilitando información y formación a los proveedores.
- Fomentando la colaboración con los proveedores.
- Implementando un sistema de seguimiento de los KPIs definidos en cada plan
- de acción.
- Realizando auditorías periódicas en aquellas categorías más importantes.
- Desarrollando relaciones a largo plazo con los proveedores.

Además, de Axesor también se obtiene la información financiera que también nos ayuda en la toma de decisiones a la hora de seleccionar proveedor, relativo al riesgo financiero.

Supervisión y auditorías

La seguridad alimentaria y el riesgo reputacional se encuentran entre los principales riesgos del Grupo, siendo clave para mitigarlos el adecuado control de los proveedores y subcontratas.

En 2025, el Grupo ha continuado con la implantación de "Jaggaer", una herramienta de homologación y gestión de riesgo de proveedores con la que se realizan evaluaciones y auditorías a proveedores relacionadas con cuestiones de sostenibilidad, pudiendo medir y cuantificar el grado de cumplimiento

De esta forma se puede garantizar tanto la calidad de los productos y/o servicios a adquirir, como el grado de cumplimiento de nuestro código de conducta, proporcionando así criterios para la toma de decisión de la elección de proveedores.

Las visitas a proveedores se realizan, principalmente, por el departamento de calidad-técnico para la homologación de proveedores y productos, sobre todo, en materia alimentaria y, especialmente, en materia cárnica. En 2025, se realizaron 36 visitas a proveedores de carne, tanto nacional como internacional, así como a proveedores de envases, servicios y materias primas.

Asimismo, el área de Compras sigue impulsando diversas acciones de comunicación para informar a sus proveedores de los medios de los que dispone GRUPO FUERTES y promover la mejora en sus procesos y en su relación con la cadena de valor, compartiendo de esta manera compromisos y retos que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las diferentes empresas de GRUPO FUERTES tienen también otros criterios de compras propios, entre los que se encuentra:

- CEFUSA cuenta con la aplicación informática 'Ganader@s' para conectarse digitalmente con el 100% de sus colaboradores. También dispone desde 2023 de la certificación de "compra de harina de soja sostenible" que proviene de zonas no deforestadas
- PROCAVI realiza un proceso de homologación para todas las materias primas, ingredientes y materiales auxiliares de sus diferentes proveedores a través de estudios de riesgo por familias de materiales/productos y en función de la puntuación final, se les requiere certificación GFSI obligatoria o bien una auditoría por considerarlos de riesgo alto.
- PALANCARES desarrolla controles anuales de proveedores mediante el requerimiento y comprobación de documentación.
- FRIPOZO lleva un seguimiento continuo en cuanto a requisitos de calidad y desde el departamento de compras, cada inicio de año se realiza un listado de operaciones por proveedor para evaluar el riesgo y realizar un plan de proveedores alternativos.
- AQUADEUS realiza a sus proveedores revisiones relacionadas con la seguridad alimentaria.
- TERRA NATURA BENIDORM realiza controles RGSEAA, productos suministrados y fechas de alta y baja, registro de incidencias y de recepción de materias primas.


MEDIOAMBIENTE

Compromiso ambiental

Grupo Fuertes tiene un compromiso con la optimización de los recursos naturales, las buenas prácticas ambientales y el futuro del planeta.

La compañía une el desarrollo sostenible con la protección del medioambiente a través del cumplimiento de la legislación vigente aplicable, la implantación de sistemas de gestión y el fomento de requisitos internos.

El compromiso ambiental de GRUPO FUERTES se centra en:

- Optimizar el uso de los recursos naturales.
- Reducir la generación de residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización y orientando la gestión hacia el residuo 0.
- Circularidad en los envases, cada vez más sostenibles.
- Neutralidad en carbono.
- Prácticas sostenibles y sensibilización.

Principio de precaución

Los criterios en los que se fundamenta el Principio de Precaución están incluidos en el Código de Conducta de GRUPO FUERTES. En él, la compañía manifiesta su compromiso con la conservación del medioambiente y su cuidado y protección. Además, aplica un análisis de riesgos sobre todas sus sociedades, a las que realiza un seguimiento y monitorización para identificar, controlar y evaluar los riesgos ambientales mediante auditorías internas.

Los dos grandes riesgos que aplican a las empresas de Grupo son:

- Recursos Naturales y el Medio Ambiente: provocar o realizar directa o indirectamente emisiones, vertidos, radiaciones, extracciones, excavaciones, aterramientos, ruidos, vibraciones, inyecciones o depósitos, en la atmósfera, suelo, el subsuelo o las aguas terrestres, subterráneas o marítimas que causen o puedan causar daños sustanciales a la calidad del aire, del suelo o de las aguas, o animales o plantas.
- Incumplimiento de la Legislación Medioambiental: incumplimiento de la normativa vigente en materia medioambiental.

Para el control operacional de aspectos medioambientales, tenemos diversos controles Aplicados:

- Control de las declaraciones medioambientales
- Revisiones de emisiones
- ISO14001 (en las empresas que han obtenido esta certificación)

Certificaciones ambientales

	CERTIFICACIONES	AUTORIZACIONES AMBIENTALES
ELPOZO	· ISO 14001:2015 · HUELLA DE CARBONO (GHG PROTOCOL) · RETRAY y RETRAY Producto · ISO 50001	* Autorización Ambiental Integrada * Concesión para reutilización de agua depurada en el sector agrario * Autorización de Emisiones de Gases Efecto Invernadero
Procavi	· ISO 14001:2015 · ISO 50001:2018	* Autorización Ambiental Integrada en matadero, en dos fábricas de piensos y en una granja agropecuaria. * Autorización de Emisiones de Gases Efecto Invernadero en una fábrica de piensos.
Cefusa	· ISO 14001:2015 · RESIDUO CERO · UNE-EN ISO 14064-3:2019	* Autorización Ambiental Integrada * Adaptación a las MTD (Mejores Técnicas Disponibles)
Sediasa		* Autorización Municipal de Vertidos * Autorización Municipal de Emisiones a la Atmósfera * Comunidad de Madrid (NIMA): Registro Pequeños Productores de Residuos Tóxicos y Peligrosos
PALANCARES		* Registro de Actividades Potencialmente Contaminadores de la Atmósfera * Registro de Pequeño Productor de Residuos Peligrosos
Fripozo		* Autorización Ambiental Integrada [1]
Luzón Bodegas	· ISO 14001:2015 · Sustainable Wineries for Climate Protection (SWFCP)	* Autorización de Vertido RAV (58)-20/2004
AQUA DEUS		* Autorización Municipal de Vertidos
TERRA NATURA		* Directiva BALAI A234 * Gestión de Subprodutos de Origen Animal (SANDACH) * Autorización Núcleo Zoológico (REGA) *Empresa gestora de reciclado de cartón, plásticos y residuo orgánico * Trace Control and Expert System (TRACES)
AEMEDSA	· ISO 14001:2015 · UNE-EN-ISO 14067:2019 · ISO 50001	* Autorización Ambiental Integrada
Hepabiotic	· SELLO HUELLA DE CARBONO (OEOC)	* Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos de Origen Animal (POAS)
ECOVIRTUS		* Autorización Ambiental Integrada

[1] AAI en tramitación para ambas factorías en el año 2025.

Provisiones de riesgos ambientales

La cantidad de provisiones y garantías para posibles riesgos ambientales de GRUPO FUERTES está avalada por las coberturas aseguradas en póliza de responsabilidad civil por importe de 12.020.242 euros, mientras que los recursos destinados a su prevención se recogen en la siguiente tabla:

	Gasto Amortización (euros)	Servicios Exteriores (euros)	C02 (euros)	TOTAL (euros)
ELPOZO ALIMENTACIÓN	2.516.546	11.181.131	2.409.370	16.107.047
CEFUSA	508.041	1.905.154	0	2.413.195
PROFUSA	0	0	0	0
AGRIFUSA	0	6.221	0	6.221
FRIPOZO	78.160	2.022.118	0	2.100.278
PROCAVI	141.316	2.369.433	0	2.510.749
AQUADEUS	229.860	3.857.857	0	4.087.717
FUDEPOR	0	0	3.321.365	3.321.365
BODEGAS LUZÓN	28.622	41.425	0	70.047
AEMEDSA	299.962	417.162	0	717.124
TERRA NATURA	0	58.069	0	58.069
TERRA NATURA MURCIA	0	15.484	0	15.484
PALANCARES	60.678	162.970	0	223.648
SEDIASA	122.538	484.787	0	607.325
HEPABIOTIC	0	38.665	0	38.665
ECOVIRTUS	65.356	2.813.881	0	2.879.237
	4.051.079	**25.374.355**	**5.730.735**	**35.156.169**

Cambio climático y contaminación

GRUPO FUERTES promueve mejoras en los procesos que contribuyan a minimizar los impactos sobre el cambio climático. En este sentido, busca un uso más eficiente en la gestión de los recursos naturales y en la mitigación de los Gases de Efecto Invernadero. Los aspectos más significativos son:

- Emisiones de gases de efecto invernadero, ligadas, mayoritariamente, al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El principal combustible usado por las sociedades del Grupo es el gas natural, de bajo índice de contaminación.
- Consumo hídrico: la práctica totalidad de las aguas utilizadas por las diferentes empresas del Grupo son depuradas.
- Consumo energético: GRUPO FUERTES ha instalado paneles solares en varias de sus plantas productivas para favorecer el autoconsumo.
- Generación y gestión de residuos: los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos, se eliminan o se valorizan a través de gestores autorizados. Se impulsa, asimismo, el fomento de la reciclabilidad del packaging.
- Contaminación acústica: Todas las fábricas están dentro de los índices que establece la normativa y, en los casos necesarios, se implantan medidas de aislamiento acústico.
- Contaminación lumínica: no se ha detectado ningún impacto en la compañía.

Grupo Fuertes apuesta por la inversión y mejora constante en la eficiencia y sostenibilidad en todos sus procesos

Emisiones

Los datos de emisiones de CO2 verificadas según protocolo de Kioto afectan a la empresa ELPOZO ALIMENTACIÓN que, gracias al "plan de reducción de emisiones de CO2 (2020-2025)" establecido por la compañía, en 2025 se ha registrado una disminución de un 18% las emisiones verificadas con respecto a 2024.

EMISIONES CO2 (Toneladas)						
	2025	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**
ELPOZO ALIMENTACIÓN	28.693 [1]	34.982	32.615	36.423	39.894	43.553

[1] A partir de Julio de 2025, no se incluye el consumo de los focos de Ecovirtus.

ELPOZO ALIMENTACIÓN

- Calcula y certifica su huella de carbono desde 2017 y está sensibilizada en su reducción con el uso de combustibles de bajo índice de contaminación, como el gas natural y el biogás.
- Impulsa proyectos de eficiencia energética y obtención de calor a través de fuentes de energía renovable, como el biogás.
- En 2025 se ha puesto en marcha la recuperación de calor de los compresores de aire de la Planta de Elaboración y centro logístico.

La empresa ha establecido diferentes actuaciones y la búsqueda de soluciones más eficientes con proyectos desarrollados en 2025. El objetivo previsto era alcanzar una disminución de un 25% de sus emisiones en 2025, concluyendo dicho año con una reducción del 34% respecto a 2020, habiéndose evitado en dicho periodo la emisión de 45.158t CO2.

ELPOZO ALIMENTACIÓN, PREMIADO POR REDUCIR UN 30% LAS EMISIONES DE SU FLOTA LOGÍSTICA

Otro de los aspectos estratégicos en la lucha contra el cambio climático es su actividad logística. En 2025, ElPozo Alimentación, ha recibido el premio Flotas 2025, que le ha otorgado la Asociación Española de Gestores de Flotas y Movilidad (AEGFA). Este premio reconoce sus logros certificados de reducción de emisiones en su cadena logística superiores al 30%, así como la transformación de toda su flota corporativa a vehículos híbridos y sus iniciativas de distribución urbana de mercancías con camiones cien por cien eléctricos.



AEMEDSA

- Calcula y certifica su huella de carbono de producto en sus tres alcances para sus emisiones directas e indirectas.

BODEGAS LUZÓN

- Calcula su huella de carbono en los tres alcances para la organización y por litro de vino envasado.

CEFUSA

- Realiza el cálculo de emisiones ECOGAN [1] de alcance 1 y 2, con el que se ha reducido la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Continúa con la implantación de un sistema de gestión y depuración del purín mediante humedales artificiales [2].

TERRA NATURA BENIDORM

- Lleva a cabo un tratamiento fotosintético de las plantas del parque [3], que ha permitido retener de nuevo en 2025 un total estimado de 70.000 m3 de carbono anual.

FRIPOZO

- La puesta en marcha de su planta fotovoltaica, ha producido 2.554.744 Kwh en 2025.

Suelos

Las acciones ambientales dirigidas a la conservación de los suelos aplican, fundamentalmente, a las empresas AGRIFUSA y CEFUSA. Para minimizar su degradación, centran sus objetivos en la prevención, en el cuidado y en la protección, con medidas como, en el caso de AGRIFUSA, el empleo de abonados adecuados a los tipos de suelo, agua y cultivo; y la adaptación de riegos a los requerimientos de las plantaciones, minimizando las escorrentías y lixiviados.

CEFUSA continúa con la plantación humedales artificiales de biofiltros, en 2025 en otra de sus granjas para optimizar la fertilización del suelo y combatir su degradación. Sigue adelante la valorización del purín para minimizar la contaminación, mejorar la fertilidad del suelo y frenar la desertización y el Plan de desmantelamiento de balsas de almacenamiento de purines.



[1] Nuevo sistema de cálculo ECOGAN por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el sector porcino.

[2] Este sistema consigue reducir la carga nitrogenada y la DBO del purín que se traduce en una disminución de las emisiones de amoniaco y de metano.

[3] Modelo de cálculo: para un promedio de 70.000 plantas en 20 hectáreas de superficie arbolada, cada planta captura 1 m3 de carbono.

Economía circular y gestión de residuos

Reducción de los residuos, reciclaje y valorización, objetivos prioritarios en la gestión ambiental de Grupo Fuertes.

Los objetivos son:

- Aumentar la reciclabilidad de los envases y el material reciclado.
- Incorporar nuevos materiales más sostenibles.
- Impulsar la economía circular a través de la
- valorización de residuos. Implementar iniciativas destinadas a la reducción del desperdicio alimentario.



En el desarrollo de envases más sostenibles y en la apuesta por la reciclabilidaddel packaging, se destacan las siguientes actuaciones:

- Cuenta con la certificación RETRAY, iniciativa que garantiza la recuperación, reciclado e incorporación en el proceso del material plástico utilizado en el envasado de productos en bandeja de PET.
- Apuesta por el plástico reciclable y reciclado, cuyo porcentaje, en ambos casos, es variable en función del material, tipo de envase y condiciones de mercado.
- En 2025 se han implantado mejoras para la reducción del espesor de la lámina de distintos formatos de envasado de producto fraccionado, con las que se estima la reducción de más de 65.500 kilos de plástico puestos en el mercado, en base a las ventas de 2025, afectando a más de 29 millones de envases.
- La compañía está trabajando en nuevos sistemas de envasado más respetuosos con el medio ambiente y que mantengan, a la vez, las propiedades para alargar la conservación de los alimentos y reducir así el desperdicio alimentario.
- Las cajas de cartón utilizadas en el proceso de expedición contienen más de un 80% de material reciclado.

Fripozo

- El 60% del plástico que utilizan en sus envases y embalajes es plástico reciclable. En 2025 se ha reducido en un 30% el consumo de plástico en los envases.

AQUA DEUS

- Reducción del peso de sus envases e incorporación rPET. Todos los envases que comercializa son reciclables. La empresa de agua mineral trabaja en el objetivo de reducir un 50% en el 2030, en el marco del Plan Sectorial de la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE).
- El 100% del plástico se puede reciclar y en el caso de los films que conforman los packs todos llevan un % reciclado mayor o igual al 25%.



PALANCARES

- El plástico polipropileno que usa en los envases de queso tipo Burgos, que suponen el 95% de los residuos de envases plásticos, es 100% reciclable.
- El cartón en estuche y cajas es 100% reciclable y un 80% reciclado.

Sediasa

- Reducción del gramaje en film y ha fomentado el uso de cartón en bandeja. El 80% de las bandejas son de material reciclable.

Procavi

- Reducción de micraje para film retractil Referencias que se envasaban en film de 35 micras las hemos pasado a film de menor micraje, a 25 micras.
- Las bandejas están compuestas por un 97% de material reciclable.
- Dependiendo de la referencia el porcentaje de papel y cartón reciclado que se utiliza está entre un 35 y 100%. Todas las referencias de cartón sí son 100%reciclables.

Luzón Bodegas

Reducción del cartón en el envasado del producto semielaborado con la compra de jaulones metálicos que sustituyen las cajas de cartón de agrupación en expositores.

- Todas sus botellas de vidrio tienen un porcentaje de vidrio reciclado que depende del color: las más oscuras el 78% y las blancas un 26%.

Hepabiotic

- Optimización de envases y reutilización lo que supone una reducción del uso de plástico entre el 70-80%.

AEMEDSA

- El 37% del plástico utilizado en grandes recipientes a granel (IBC) es reciclado.



TERRA NATURA

- Promueve el reemplazo progresivo de consumibles de plástico de un solo uso y uso de plásticos menos contaminantes o plástico reciclable.
- Eliminación de entrega de pajitas y tapas de plástico en los refrescos.
- Eliminación de todo el plástico de los utensilios de menaje utilizados en cafetería y restaurantes (Terra Natura Murcia).
- Instalación en los diferentes puntos de restauración y zonas de picnic de papeleras de reciclaje.





Valorización y medidas

La compañía ha adquirido el compromiso de trabajar en la reducción de residuos y en su valorización. Todos ellos son clasificados y transferidos, en su caso, a gestores autorizados para su tratamiento. La mayor parte de los residuos generados por GRUPO FUERTES se clasifican como residuos no peligrosos.

La reducción de los residuos destinados a la eliminación sigue siendo una prioridad en la estrategia de economía circular de la organización. La compañía ELPOZO ALIMENTACIÓN tiene previstas acciones de recuperación de algunas fracciones de plástico para destinarlas a reciclaje. Estas medidas permitirán el aumento de la tasa de valorización de residuos.

En el caso de CEFUSA, el purín generado en las granjas se utiliza como enmienda agrícola en parcelas propias y concertadas con agricultores de la zona donde se ubican las granjas.

AEMEDSA fue pionera en Economía Circular en la Región de Murcia con la construcción de la planta PARIS [1] que ha estado en el año 2025 plenamente operativa adaptando su producción a la situación del mercado. Donde partiendo de un subproducto obtiene vapor para toda la factoría no consumiendo gas natural para la generación de vapor, que es una fuente de energía no renovable, y por tanto reduciendo las emisiones totales de la instalación.

TASA DE VALORIZACIÓN				
	2025	2024	2023	2022
ELPOZO ALIMENTACIÓN	87,06%	88,54%	87,59%	99,02%
AGRIFUSA	78,05%	70,75%	67,63%	69,81%
CEFUSA	87,14% [2]	50,24%	66,38%	45,36%
PROCAVI [3]	99,99%	99,97%	99,83%	98,19%
SEDIASA	12,09%	14,77%	28,92%	29,48%
FRIPOZO	100%	99,78%	87,39%	83,51%
PALANCARES	93,32%	93,57%	93,37%	96,52%
BODEGAS LUZÓN	90,48%	88,33%	100%	84,07%
AQUADEUS	100%	100%	100%	100%
AEMEDSA	98,25%	99,04%	98,96%	98,51%
TERRA NATURA MURCIA	0%	0%	0%	0%
TERRA NATURA BENIDORM	0%	0%	0%	0%
SEDIATLANTIC	0%	9,24%	14,06%	12,59%
ECOVIRTUS	87,06%			

[1] Planta de Aprovechamiento y Reutilización Industrial de Subproducto.
[2] Aumento considerable debido a reformas y mantenimiento en granjas (más generación de escombro y chatarra)
[2] Dato correspondiente a las instalaciones de matadero.

ACCIONES CONTRA EL desperdicio alimentario

Una de las normas básicas en todas las empresas de GRUPO FUERTES es maximizar el aprovechamiento de las materias primas y de los productos para mejorar la eficiencia de los procesos y reducir el desperdicio de los alimentos. Para ello, hay implantados sistemas de control, prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que van desde la cadena de frío hasta la donación de los productos.

Las empresas de GRUPO FUERTES cuentan con un sistema coordinado y automatizado de previsión de demanda, una planificación correcta de los pedidos para ajustar la producción a las ventas, y las garantías en el cumplimiento de las buenas prácticas de manipulación en todas las etapas de la producción.

Asimismo, velan por el cumplimiento de la cadena de frío del producto desde el origen hasta la expedición final. Dentro de estos procedimientos, se trabaja en introducir la innovación en envases y nuevas tecnologías de conservación para algunos productos elaborados, con los que se alarga su durabilidad, así como la incorporación de distintos formatos de venta que permiten las unidades de productos por bandeja acordes a las necesidades de los clientes.

Por parte de TERRA NATURA BENIDORM, en restaurantes y chiringuitos del parque se ha implantado un sistema de control de la elaboración por tramos horarios de venta de productos para evitar excesos de producción con una reducción notable de mermas, uso de productos de cuarta y quinta gama principalmente, con capacidades de embalaje adecuado a los periodos de consumo, así como la devolución pactada a proveedores de productos con fecha de consumo próxima.

También TERRA NATURA MURCIA tiene iniciativas como el uso de productos envasados y toma de temperatura diaria de todas las cámaras y congeladores en uso habilitados por todo el recinto y los instalados en las cafeterías y restaurantes del parque.

Uso sostenible de los recursos

Consumo de agua

GRUPO FUERTES promueve iniciativas y realiza inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua, con una gestión más eficiente y óptima de este recurso deficitario, especialmente en el territorio donde desarrolla la mayor parte de su actividad. Para ello, sus empresas cuentan con la instalación de depuradoras que facilitan la gestión circular del agua y su reutilización.

El agua depurada se aprovecha para el riego de los cultivos, vegetación, viñedos, parcelas anexas o segundos procesos. También se desarrollan mensajes e iniciativas de sensibilización entre los trabajadores y la instalación de dispositivos de ahorro, especialmente en los parques de ocio, así como el aumento del control de los consumos en procesos específicos.

Las empresas han impulsado durante 2025 las siguientes iniciativas más destacadas:

ELPOZO ALIMENTACIÓN



- Depura el 100% de las aguas residuales y las destina para el riego de las parcelas agrícolas, propiedad del grupo empresarial.
- En 2025 se han implantado mejoras destinadas a la reducción del consumo de agua basadas en la reutilización y optimización de procesos que van a suponer un ahorro de más de 10.600 m3 al año.

CEFUSA

- Sigue desarrollando su "Plan de Control del Agua" con la incorporación de contadores inteligentes en las explotaciones, accesibles en tiempo real mediante una aplicación, lo que facilita identificar incidencias y averías con mayor rapidez y prevenir así el desperdicio de agua.

PROCAVI

- Programa de control de los consumos de agua con 120 equipos de monitorización y sistemas de alarma. En 2025 se han podido calibrar los 9 caudalímetros principales.

AQUADEUS

- Las aguas de lluvia, las aguas depuradas, de limpieza y planta de envasado se utilizan para el riego de parcelas anexas.

AEMEDSA

- Se han implementado mejoras en las unidades que han llevado a la disminución del consumo mediante la recirculación de 2.167 metros cúbicos en el año 2025.

FRIPOZO

- Se hace seguimiento de los consumos de agua para vigilar posibles desviaciones y en las zonas de vestuarios y aseos cuentan con un sistema de ahorro en grifos y cisternas.

TERRA NATURA

- Re-circularización de agua del parque acuático por el cierre de temporada hacia las charcas del zoológico y llenado de piscinas con el agua del depósito potable. (Terra Natura Benidorm).
- Campaña y medidas de sensibilización de ahorro de agua (Terra Natura Murcia).



CONSUMO DE AGUA

	Agua de Red (m3)				Agua de Pozo (m3)			
Núcleo Cárnico								
	2025	**2024**	**2023**	**2022**	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
ELPOZO ALIMENTACIÓN	2.601.970[1]	2.609.078	2.479.798	2.657.270				
CEFUSA	111.797	79.900	1.532.243[2]	61.410	1.739.195	1.748.834	1.532.243	1.312.833
PROCAVI	606.362	641.017	607.594	545.610	289.496	229.339	185.404	149.862
SEDIASA		17.325	47.114	56.504				
SEDIATLANTIC	3.011	3.763	3.516	4.252				
Alimentación y Bebidas								
FRIPOZO	289.014	140.028	215.324 [2]	142.764	5.687	9.410	7.246	4.868
PALANCARES	39.195	43.774	44.335	64.383				
BODEGAS LUZÓN	8.509	7.612	7.998	8.306	2.181			
AGRIFUSA [4]					2.480.970	2.957.038	3.205.542	2.912.672
AQUADEUS [5]						126.851	45.602	61.980
Diversificadas								
AEMEDSA	85.026	87.193	80.290	44376[6]	7.436	6.154	3.877	5.858
PROFUSA	35	52	63	66				
TERRA NATURA MURCIA	50.909	59.552	58.915	61.191	70.022	34.206	34.051	35.409
TERRA NATURA BENIDORM	344.233[7]	247.317	236.264	192.675[7]	50.758	44.034	35.065	35.800
HEPABIOTIC	9.010	8.581	8.188	7.226				
ECOVIRTUS	1.073.687							

[1] Aumento consumo por la incorporación de los consumos de la Planta de Jabugo (Huelva)
[2] Aumento generado por una nueva granja y al uso del sistema de refrigeración mediante paneles humidificadores debido a las sucesivas olas de calor de 2023.
[3] Disminuye la cantidad consumida de agua como consecuencia de una avería por rotura en el contador.
[4] El dato incluye el agua de pozo, aguas de trasvase y aguas regeneradas.
[5] El cálculo es la diferencia entre el consumo de agua mineral natural total extraída del pozo y la cantidad total de metros cúbicos envasados para su venta.
[6] Durante 2022 la planta de AEMEDSA estuvo parada 5 meses, por lo que la actividad se redujo a un 58,3%
[7] Aumento consumo por la puesta en marcha del Hotel Magic Resort.

VERTIDOS							
Núcleo Cárnico							
	Volumen (m3)					Destino	Tratamiento
	2025	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**		
ELPOZO ALIMENTACIÓN [1]	0	0	0	0	0		
CEFUSA [2]	0	0	0	0	0		
PROCAVI	229.854	229.450	227.905	229.873	428.712	Cauce Público	Primario/Secundario
SEDIASA	29.451	30.308	44.000	55.000	56.000	Alcantarillado	Primario/Secundario
Alimentación y Bebidas							
FRIPOZO	208.062	171.894	136.629	168.692	62.162	Alcantarillado	Primario/Secundario
PALANCARES	39.195	43.774	44.335	69.905	69.905	Alcantarillado	Primario/Secundario
BODEGAS LUZÓN	8.318	6.114	5.814	6.004	5.326	Riego	Primario/Secundario
AQUADEUS	9.900	8.200	10.079	9.545	5.852	Riego	Primario/Secundario
Diversificadas							
AEMEDSA	55.613	51.448	46.154	40.108	38.374		Primario/Secundario
PROFUSA	35	52	66	66	53	Alcantarillado	

Consumo de materias primas

APROVISIONAMIENTO					
Núcleo Cárnico					
Empresa	**Materia Prima Principal**	**Toneladas**			
		2025	**2024**	**2023**	**2022**
ELPOZO ALIMENTACIÓN	Cerdo	309.050	279.289	284.622	316.321
CEFUSA	Pienso	1.022.099	847.046	823.751	861.188
PROCAVI	Carne de ave de cebo	151.056	136.752	152.582	138.384
SEDIASA	Carne de cerdo, vacuno y pollo	24.216	24.216	25.430	29.033
SEDIATLANTIC	Vacuno, cerdo blanco y cerdo ibérico	1.189	1.155	1.064	1.238
Alimentación y Bebidas					
FRIPOZO	Referencias de elaborado	31.260	26.114	20.239	19.991
PALANCARES	Leche	5.658	6.036	6.168	9.836
BODEGAS LUZÓN	Uva	2.558	2.912	2.246	3.065
Diversificadas					
HEPABIOTIC	Mucosa intestinal del cerdo	8.967	8.031	7.543	7.170
ECOVIRTUS	Subproductos	20.289			

[1] El vertido es cero. El agua se depura y se reutiliza.
[2] En CEFUSA no se generan vertidos ya que los purines son un subproducto.

Consumo de energía

GRUPO FUERTES tiene como objetivo ser más eficiente desde el punto de vista energético, reduciendo su consumo y la cantidad requerida en la fabricación de los productos.

La compañía en 2025 sigue trabajando en un proyecto de implantación de nuevas plantas fotovoltaicas de autoconsumo. Estos proyectos se han ubicado en las instalaciones de varias de las empresas de la compañía en Murcia, Albacete, Madrid, Granada, Málaga y Huelva, y permiten que entre el 15 y el 20% del total de la energía consumida sea renovable. Además, la compañía asume como compromiso corporativo fomentar el ahorro de energía, que se traslada a todos los empleados con campañas de sensibilización, a través de los canales de comunicación interna.

En esta línea, se desarrollan las siguientes actuaciones:

ELPOZO ALIMENTACIÓN

- Instalación fotovoltaica: en 2025, la producción de la planta fotovoltaica (Alhama de Murcia) ha sido de 44.038.013 kwh, la cual se estima que abastece aproximadamente un 20% de la demanda eléctrica.
- La producción de la planta fotovoltaica de la planta de Jabugo (Huelva) ha sido de 1.649.731 kwh
- Se ha obtenido la ISO 50001 (Planta de producción de Alhama), lo que implica que la organización ha definido un sistema de gestión energética orientado a mejorar el desempeño energético y optimizar el consumo de energía.

CEFUSA

- Cuenta con instalaciones de placas fotovoltaicas en las 7 explotaciones ganaderas de mayor tamaño con una producción anual de más de 5,6 millones de Kwh.

PROCAVI

- Instalación de variadores de frecuencia que reducen el consumo.
- Instalación de una batería de condensadores que se ha instalado en el centro de transformación de matanza, con el que se reduce la carga del transformador y se disminuyen las pérdidas de carga.

FRIPOZO

- Puesta en marcha en 2023 de la instalación fotovoltaica de 2 MW ejecutada en la nueva factoría, ha supuesto una producción de un 21% de energía para autoconsumo.

SEDIASA

- Instalación de placas fotovoltaicas que en 2025 han generado 1.580.000 Kwh.

BODEGAS LUZÓN

- Instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo que en 2025 ha generado 122.648 Kwh.

SEDIATLANTIC

- Instalación fotovoltaica. En 2025 ha generado 105,01 Mwh

PALANCARES

- Instalación fotovoltaica. En 2025 ha generado 465,63 Mwh.

TERRA NATURA MURCIA

- Campaña de sensibilización para el ahorro de luz en baños y vestuarios tanto de clientes como de empleados.

TERRA NATURA BENIDORM

- Puesta en marcha de una nueva instalación fotovoltaica con más de 1.000 kW de potencia.



Instalaciones de SEDIASA en Rivas-Vaciamadrid



Incubadora de PROCAVI en Campillos (Málaga)



Fábrica de piensos de CEFUSA en Alhama de Murcia

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kWh) [1]				
Núcleo Cárnico				
Empresa	**2025**	**2024**	**2023**	**2022**
ELPOZO ALIMENTACIÓN [2]	268.051.216 [3]	227.267.116	224.188.196	224.464.647
CEFUSA	45.775.692	44.557.957	44.438.720	47.533.878
PROCAVI	46.254.950	43.623.661	45.853.025	44.910.556
SEDIASA	9.389.408 [4]	8.828.949	8.639.583	9.230.718
SEDIATLANTIC	612.019	865.770	824.338	853.805
Alimentación y Bebidas				
FRIPOZO	22.178.080 [5]	17.849.336 [5]	18.332.971 [5]	16.852.280
PALANCARES	1.283.459	1.321.442	1.326.821	1.937.456
BODEGAS LUZÓN	647.793	495.803	459.667	509.304
AGRIFUSA	1.566.568	1.628.041	1.705.316	1.544.649
AQUADEUS	12.215.672	13.191.924	11.303.309	9.358.374
MANANTIAL DE FUENCALIENTE	1.395.692	-	-	-
Diversificadas				
AEMEDSA	9.066.606	9.774.625	9.200.628	6.205.295 [6]
PROFUSA	94.570	72.462	79.118	84.055
TERRA NATURA MURCIA	1.558.286	1.415.287	1.317.120	1.301.007
TERRA NATURA BENIDORM	6.023.177[7]	4.929.455	4.878.108	4.499.870
HEPABIOTIC	100.261	117.925	100.702	100.502

[1] El consumo de energía se expresa en este informe en Kwh porque es más práctico para la organización calcularlo de esta manera, y no en gigajulios, como viene especificado en GRI.

[2] Este consumo es la suma de la energía anual procedente de la red, la cogeneración para autoconsumo, la planta fotovoltaica puesta en marcha en septiembre de 2024.

[3] Aumento consumo por la incorporación del consumo de la Planta de Jabugo (Huelva)

[4] Este consumo es la suma de la energía de red y de la planta fotovoltaica.

[5] Este consumo es la suma de la energía anual de red y de la planta fotovoltaica de ambas factorías.

[6] Durante 2022 la planta de AEMEDSA estuvo parada 5 meses, por lo que la actividad se redujo a 58,3%

[7] Aumento consumo por la puesta en marcha del Hotel Magic Resort.

Otros consumos de combustible

Empresa	Año	Gas Natural (kWh)	Gasoil (litros)	Propano (tns)	Biogás (tns)	Viruta de haya (tns)	Biomasa (kg)
Núcleo Cárnico							
ELPOZO ALIMENTACIÓN	2025	141.953.014	1.181.694	10,397	4.671	5,13	
	2024	173.304.874	1.195.041	8,79	3.873	5,64	
	2023	161.016.363	1.215.638	9,17	3.603,00	5,31	
	2022	198.420.749	1.403.651	8,12	2.505,85	5,04	
CEFUSA	2025	71.481.204	701.464	608,5			13.316.100
	2024	46.326.423	678.438	649,4			12.581.530
	2023	77.867.939	1.041.650	526,51			7.898.870
	2022	102.762.725	1.047.395	543,82			488.880
PROCAVI	2025	118.143.114					
	2024	126.384.555					
	2023	127.784.546					
	2022	126.758.394					
SEDIASA	2025	2,844.943					
	2024	3.229.075					
	2023	2.141.154					
	2022	2.958.064					
Alimentación y bebidas							
FRIPOZO	2025	12.598.074					
	2024	11.942.283					
	2023	11.068.087					
	2022	8.270.996					
PALANCARES	2025	3.877.349					
	2024	4.060.397					
	2023	3.779.060					
	2022	5.165.226					
BODEGAS LUZÓN	2025		9.182				
	2024		389				
	2023		1.121				
	2022		1.585				
AQUADEUS [1]	2025			70,3			
	2024		-	37,81			
	2023		-	23,94			
	2022		-	35,88			
Diversificadas							
AEMEDSA	2025	3.129.063	45.340				
	2024	2.140.601	34.087				
	2023	530.401	19.824				
	2022	2.314.823	38.860				
TERRA NATURA MURCIA	2025		8.597	2,4			
	2024		10.906	3,01			
	2023		10.990	2,4			
	2022		10.965	2,02			
TERRA NATURA BENIDORM	2025		8.000				
	2024						
	2023						
	2022						
HEPABIOTIC	2025	896.416					
	2024	976.489					
	2023	970.762					
	2022	987.676					
ECOVIRTUS	2025	37.273.950					
	2024						
	2023						
	2022						

[1] Desde 2022 con la instalación de placas solares no se ha utilizado más

Protección de la biodiversidad

La compañía tiene en cuenta en su sistema de gestión el valor de la biodiversidad y el cuidado en la conservación y protección de los ecosistemas. Dentro de este compromiso, GRUPO FUERTES fomenta con su actividad la conservación de las zonas rurales y de su entorno. Los espacios destinados a la producción agrícola ayudan a preservar el paisaje natural con superficie de cultivo y plantaciones que funcionan como sumideros de CO2.

Algunas medidas de protección de la biodiversidad puestas en marcha por las empresas del Grupo son:

Luzón Bodegas

- Sus principales proveedores garantizan el uso de cajas y corchos con certificado de Gestión Ambiental FSC.
- La totalidad del agua depurada es utilizada para el riego de la viña ornamental.

Terra Natura

- Participación en el programa de nidificación de la cigüeña blanca (Ciconia ciconia) en la Región de Murcia.
- Plantación de árboles de distintas tipologías en el parque de Murcia.
- Participación en programas de reproducción de especies amenazadas (Terra Natura Benidorm)

Cefusa Ganadería Porcina

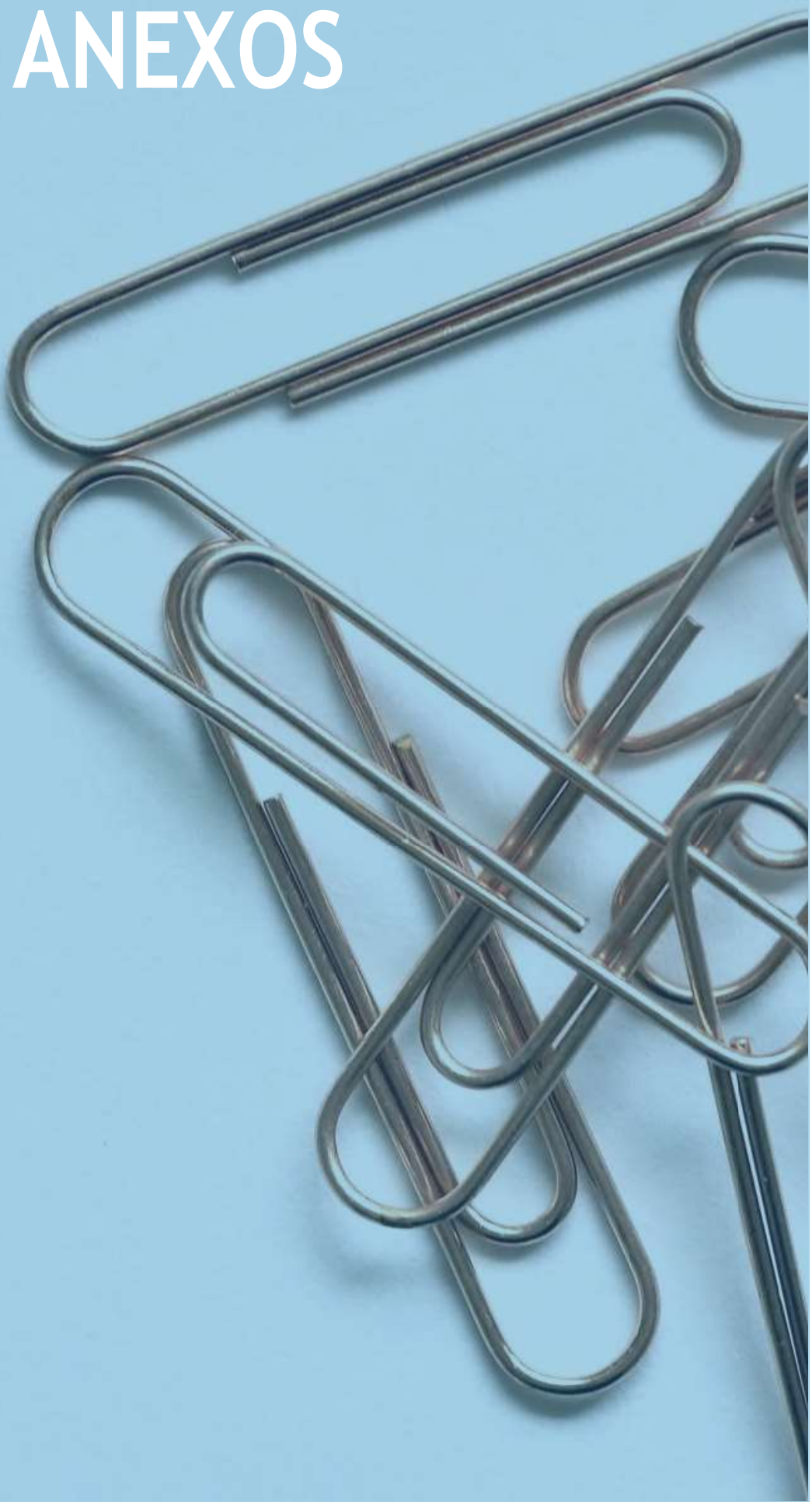
- Instalación de humedales artificiales para tratamiento del purín, repoblación e instalación de un biofiltro nuevo en una de las granjas.
- Revegetación de perímetro en la Finca de Granja 1.
- Pruebas de aprovechamiento agronómico del RENURE en brócoli como biofertilizante y mejora de la calidad del suelo por el aporte de materia orgánica.
- Plan de desmantelamiento de balsas de almacenamiento de purines.

Fripozo

- Todo el cartón que compra cuenta con el certificado de Gestión Ambiental FSC.



ANEXOS



ANEXO 1: ÍNDICE DE CONTENIDOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

ASUNTOS GENERALES				
Información solicitada por Ley 11/2018	**Descripción**	**Criterio de reporting GRI**	**Página**	**Observaciones**
Perfil del informe	Elaboración del informe	2-3 (2021)	5, 93-98	
Modelo de negocio	Entorno empresarial	2-1;2-6 (2021)	11- 13	
	Organización y estructura	2-1; 2-6; 2-2 (2021)	11, 15, 102	
	Mercados en los que opera	2-6 (2021)	13	
	Objetivos y estrategia	2-22 (2021)	11- 13	
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	2-6 (2021)	6- 9	
Descripción de las políticas	Procedimientos para la identificación, evaluación prevención y atenuación de los riesgos e impactos significativos	3-3 (2021)	15-22	
Resultados de las políticas	Indicadores clave de resultados no financieros (GRI) pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad	3-3 (2021)	15-22; 23-25; 27-29; 32-52; 55-69;71-73; 75-94	
Principales riesgos vinculados a las actividades del Grupo	Relaciones comerciales	2-23; 3-3; 2-12 (2021)	13	
	Productos o servicios que puedan tener efectos negativos	2-23; 3-3; 2-12 (2021)	15-22	
	Gestión de dichos riesgos	2-23; 3-3; 2-12 (2021)	15-22; 75	
	Información sobre los impactos detectados y horizonte temporal	2-23; 3-3; 2-12 (2021)	15-22; 75	

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
Información solicitada por Ley 11/2018	**Descripción**	**Criterio de reporting GRI**	**Página**	**Observaciones**
Enfoque de gestión	Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente. Procedimientos de evaluación o certificación ambiental, aplicación del principio de precaución.	3-3; 2-23 (2021)	73-92	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	---	75	
	Recursos dedicados a riesgos ambientales	---	75	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono	305-5 a) (2016)	76-78	
	Contaminación por ruido y contaminación lumínica	---	76	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de deshechos	306 (2020)	79-82; 111-124	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	---	83	
Uso sostenible de recursos	Consumo de agua y suministro de agua	303-1 a) (2018) 303-3 a) (2018) 303-4 a) (2018) 303-5 a) (2018)	84-87	*La información sobre los consumos de agua se expresa en m3, en lugar de megalitros como indica GRI, porque es la unidad habitual de cálculo que utiliza la organización.*
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	---	87	
	Consumo directo e indirecto de energía	---	88-90	
	Uso de energías renovables	---	88-89	
Cambio climático	Elementos importantes de emisiones de GEIs	---	74-76	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	---	74-76	
	Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo y medio	---	76-78	
Biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	---	92	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	---	92	

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Información solicitada por Ley 11/2018	**Descripción**	**Criterio de reporting GRI**	**Página**	**Observaciones**
Empleo	Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional	2-7 (2021); 401-1; 405-1 b) (2016)	32;33;109;110	*No están incluidos los empleados de ELPOZO en China, Francia y Portugal (37).*
	Nº total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 (2021); 401-1 (2016)	35;111	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial, por sexo, edad y clasificación profesional	2-7 (2021); 401-1 (2016)	35;111	
	Nº despidos por sexo, edad y clasificación profesional	---	36	
	Remuneraciones medias y evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	---	37;38	
	Brecha salarial	405-2 (2016)	38	
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o media de la sociedad	202-1 (2016)	111	
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-20 (2021); 201-3 (2016)	38	*El dato sobre remuneraciones de consejeros se detalla en la nota 22 (Operaciones con partes vinculadas) de las Cuentas Anuales incluidas en el Informe de Gestión Consolidado.*
	Políticas de desconexión laboral	---	41	
	Empleados con discapacidad	405-1 (2016)	53	
	Diversidad de órganos de gobierno	405-1 (2016)	33;34;38;40	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	---	39-42	
	Número de horas de absentismo	403-9 (2018)	39	
	Medidas de conciliación	401-2; 401-3 (2016)	39-42	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 (2018) 403- 8 (2018) 403- 2 (2018) 403- 4 (2018) 403- 5 (2018) 403- 6 (2018)	43-45	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	403- 9 (2018)	46	Solo se aporta información del 403-9 apartado a)

	Enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403- 10 a) (2018)	47	
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	402-1 (2016); 403-1 (2018)	48	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 (2021); 407-1 (2016)	48	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-1 (2018)	48	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 (2016)	49-50	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 (2016)	50	*La información relativa a formación se expresa en horas totales.*
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	---	53	
Diversidad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	405-1 (2016)	51-52	
Igualdad	Planes de igualdad	405-1 (2016)	51	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	405-1 (2016)	51-52	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 (2016)	53	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	405-1 (2016)	15,16, 53	

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Información solicitada por Ley 11/2018	Descripción	Criterio de reporting GRI	Página	Observaciones
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	412-2 a) (2016)	23	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-27 (2021)	23	*No existen denuncias por incumplimiento de la normativa en relación con los derechos humanos.*

	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	412-2 (2016)	23	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	----	23	
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	406-1 (2016)	23; 38; 53	
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1 b) (2016)	23	
	Abolición efectiva del trabajo infantil	408-1 c) (2016)	23	
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO				
Información solicitada por Ley 11/2018	**Descripción**	**Criterio de reporting GRI**	**Página**	**Observaciones**
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	---	24-25	*No existen denuncias por casos de corrupción y soborno.*
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	---	24-25	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1; (2016)	24-25	
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	203-2; 204-1; 413-1 (2016)	24-25	
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Información solicitada por Ley 11/2018	**Descripción**	**Criterio de reporting GRI**	**Página**	**Observaciones**
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	203-2 a); 204-1; 413-1 (2016)	27-28	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	---	7-9;27-28	
	Acciones de asociación o patrocinio	2-28 (2021)	29; 107	*Anexo 4*

Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	204-1 a) y b); (2016)	69-71	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	2-6 (2021)	69-71	
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de estas	---	71	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-2 (2016)	55-64	*No se han identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios, relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos*
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	418-1 (2016)	65-66	*No se han identificado reclamaciones fundamentadas relativas a la protección de datos del cliente*
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	201-1 (2016)	30	
	Impuestos sobre beneficios pagados	201-1 (2016)	30	
	Subvenciones públicas recibidas	201-4 (2016)	30	*Subvenciones vinculadas a inversiones, investigación y desarrollo y otras subvenciones relevantes*

ANEXO 2: RELACIÓN DE SOCIEDADES Y ACTIVIDAD

▶ Núcleo Cárnico

Es la actividad principal de GRUPO FUERTES. Está integrado por las siguientes empresas:

- **ELPOZO**: Desde 1954 trabaja para adelantarse a las demandas y necesidades del consumidor. La marca ELPOZO está presente en ocho de cada diez hogares españoles, según el último ranking 'Brand Footprint' [1], y exporta sus productos a más de 90 países. Es pionera en alimentación saludable tanto en carnes frescas como productos elaborados y curados, con más de 1.500 referencias. Ubicada en Alhama de Murcia (Región de Murcia), tiene sedes en Jabugo (Huelva), China, Francia y Portugal.

- **CEFUSA**: Dedicada a la cría y engorde de cerdo blanco e ibérico, y vacuno, y situada en Alhama de Murcia (Región de Murcia), es la principal suministradora de ganado a ELPOZO ALIMENTACIÓN. Su actividad se desarrolla garantizando los más altos estándares de bienestar animal y seguridad alimentaria, y sus procesos se implementan con iniciativas que promueven la economía circular y la sostenibilidad de la actividad ganadera y de la población rural.

- **AGROPOR**: Dedicada a la cría, engorde y selección de ganado para su venta y abastecimiento. Desde su incorporación al Grupo Fuertes es, junto con CEFUSA, la principal suministradora de ganado a ELPOZO ALIMENTACIÓN.

- **SEDIASA**: Especializadas en el fraccionamiento y envasado de alimentos para la gran distribución y orientadas a dar respuesta a una demanda creciente de productosenvasados y listos para llevar. SEDIASA, instalada en Rivas Vaciamadrid (Madrid), dispone de unas modernas instalaciones, con un alto grado de automatización en la cadena productiva, con presentaciones y formatos adaptados a las características de cada hogar. Por su parte, SEDIATLANTIC, ubicada en Las Palmas (Islas Canarias), ofrece sus productos a la gran distribución del mercado canario.

- **PROCAVI**: Líder en la producción integral de carne de pavo, cuarta en el mercado europeo, y undécima en todo el mundo. La empresa, que está situada en el municipio sevillano de Marchena, también se encarga de la comercialización y distribución de sus productos.

MARCAS NÚCLEO CÁRNICO	
ElPozo Alimentación	ELPOZO, Legado Ibérico, ELPOZO 1954, All Natural, ExtraTiernos, BienStar, ELPOZO King Upp, Almirez.
Procavi	Turkey Lovers

[1] Ranking Kantar Wordlpanel

▶ Alimentación y bebidas

El área de Alimentación y Bebidas lo forman las siguientes empresas:

- **FRIPOZO**: Empresa dedicada a la elaboración de alimentos ultracongelados, instalada en Las Torres de Cotillas (Región de Murcia). Basada en el desarrollo de productos innovadores, ofrece una amplia gama de platos y preparados, pescados, mariscos, carnes y verduras a través de diferentes canales.

- **AGRIFUSA**: La empresa se encuentra situada en el municipio murciano de Alhama de Murcia y gestiona espacios rústicos y de producción agrícola, principalmente de cereal para la elaboración de piensos que suministra a su vez a CEFUSA, así como plantaciones de cítricos, fruta de hueso, uva de mesa y almendra. Cuenta también con viñedos DOP Jumilla, cuya uva está destinada a los vinos de alta gama de BODEGAS LUZÓN.

- **BODEGAS LUZÓN**: Bodega con 600 hectáreas de viñedos de la variedad autóctona Monastrell, que se encuentra en el municipio murciano de Jumilla. La empresa vitivinícola se ha convertido en una de las principales elaboradoras y comercializadoras de vinos de calidad de la Denominación de Origen Protegida Jumilla. Es pionera en la elaboración de vinos ecológicos de la denominación y exporta a más de 40 países. En los últimos años, se ha convertido en un referente de enoturismo en la Región de Murcia. En 2024 adquiere Bodegas Corral ubicada en la localidad riojana de Navarrete con la que inicia su andadura en la Denominación de Origen Rioja, con el objetivo de posicionar y consolidar la calidad de sus vinos en dos territorios eminentemente vitivinícolas.

- **AQUADEUS**: Empresa embotelladora de agua mineral natural cuyos manantiales se encuentran en el paraje natural protegido de El Arquillo (Albacete) y Dúrcal (Granada). La sociedad tiene su sede en Robledo (Albacete). Por su composición química, es una de las aguas más equilibradas del mercado. Desarrolla un sistema integral de trazabilidad que permite controlar directamente todo el proceso, desde el análisis del agua hasta su envasado y comercialización, para garantizar la máxima calidad y ofrecer al consumidor el producto en su estado puro.

- **PALANCARES ALIMENTACIÓN**: Se ubica en Bullas (Región de Murcia) y está dedicada a la elaboración de quesos y productos lácteos, principalmente de leche de cabra. Su tradición artesana le permite producir una magnífica gama de quesos curados, tiernos o frescos y con Denominación de Origen certificada, como Queso de Murcia al Vino y Queso de Murcia Curado. Su espíritu innovador ha llevado a la compañía a crear una línea de productos saludables que contribuyen a mantener una dieta sana y equilibrada.

- **MANANTIAL DE FUENCALIENTE**: Se ubica en Solares (Cantabria) y está dedicada al embotellado y comercialización de agua mineral natural. Fue adquirida por Grupo Fuertes a finales de 2024 y la gestión de la compañía la va a llevar a cabo AQUADEUS, aunque se seguirá comercializando con su marca original SOLARES.

MARCAS ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	
Fripozo	Fripozo, Alinut, Tenedor de Plata y Marcas del Distribuidor
Palancares	Palancares, FuenBlanquilla, Cabracheff, Sannum, Molino de Bullas, Don Roque, Cheez Vegan, Quesocol y Cabrachef
Aquadeus	Aquadeus y otras Marcas de Distribuidor
Bodegas Luzón	Alma de Luzón, Por ti, Altos de Luzón, Mina de Oro, Luzón Dulce, Finca Luzón Origen de Luzón, Luzón Colección, Luzón Verde, Tomás Ferro, Don Jacobo, Altos de Corral, Vine Roots, Los Corrales de Moncalvillo, Martín Corral.
Manantial de Fuencaliente	Solares

▶ Área Diversificada

Las empresas que conforman esta área son:

- **PROFUSA**: es un referente de solidez en el mercado inmobiliario y está diversificada en las áreas de gestión de suelo, promoción de viviendas y arrendamientos, con importantes proyectos en todo el territorio nacional. Su sede se ubica en la ciudad de Murcia. En el área de suelo cuenta con una importante cartera, tanto en tramitación urbanística como finalista, y realiza una gestión integral con el objetivo de ofrecer las mejores opciones del mercado a promotores e inversores. En el apartado de promoción inmobiliaria, PROFUSA está continuamente inmersa en nuevos proyectos dirigidos al mercado nacional e internacional (alquiler de inmuebles, centros comerciales y complejos turísticos y hoteleros).

- **AEMEDSA**: Aceites Especiales del Mediterráneo, cuya sede se encuentra en el Valle de Escombreras, en Cartagena, es líder en la fabricación y comercialización de aceites blancos, sulfonatos naturales y ácido sulfúrico. Es una empresa única en la producción de estos compuestos en España y sus productos llegan a países de todo el mundo. En la actualidad, las principales marcas de cosmética, farmacia y alimentación utilizan los aceites blancos fabricados por esta compañía. Se trata de compuestos usados en la producción de cremas solares, aceites acalóricos, aceites corporales y medicamentos dermatológicos, entre otras formulaciones.

- **TERRA NATURA:** es un parque de animales de nueva generación, cuya principal característica es la llamada "zoo inmersión", un concepto de parque zoológico en el que se puede observar y tomar contacto con los animales en espacios diseñados para recrear el hábitat de cada una de las especies. Ubicados en las localidades de Benidorm y Murcia, son complementarios entre ellos, ya que el centro alicantino permite acercarse a la fauna y flora de América, Asia y Europa, y el de Murcia se adentra en el continente africano. En ellos se puede observar a multitud de animales de cientos de especies diferentes, y miles de ejemplares de más de 160 especies de árboles, arbustos y tapizantes de estas regiones. Además, sus propuestas educativas y actividades al aire libre, pensadas para toda la familia, lo convierten en lugares para aprender y disfrutar de la naturaleza.

- **HEPABIOTIC:** Nace en 2020 como joint-venture entre Grupo Fuertes y Horizon Products y con el objetivo de valorizar los órganos y tejidos de origen animal, y mejorar el bienestar de las personas. La planta de fraccionamiento de mucosa intestinal porcina se ubica en las instalaciones de ELPOZO ALIMENTACIÓN, en Alhama de Murcia (Región de Murcia).

- **ECOVIRTUS**: Constituida en 2023, tiene como finalidad la producción de harinas de carne y derivados, producción y venta de energía y producción y venta de harinas de carne.

MARCAS EMPRESAS DIVERSIFICADAS	
Profusa	Profusa Promoción Inmobiliaria, La Perla del Mar Menor, Montevida, LaPerla Beach Resort, Urban Center.
Terra Natura	Terra Natura Murcia (Zoo), AquaNatura Murcia (acuático), Carnívore y Lunátic (restauración y eventos). Terra Natura Benidorm y Aqua Natura Benidorm
Aemedsa	Aemedsa, Aemoil, Sulfomed

ANEXO 3: ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 31.12.2025

	SOCIEDAD	ACTIVIDAD
1	Grupo Empresarial Fuertes, S.L.	Su objeto social consiste en dirigir y gestionar sus participaciones en el capital de otras entidades estableciendo políticas y estrategias empresariales. La actividad realizada en el ejercicio coincide con el objeto social.
2	Aceites Especiales Mediterráneo, S.A.	La actividad realizada durante el ejercicio ha sido la fabricación y comercialización de aceites blancos para uso cosmético, farmacéutico y alimentario, sulfonatos naturales para uso aeroespacial y de automoción y ácido sulfúrico para uso industrial.
3	Agrifu, S.A.	Durante el periodo objeto de esta memoria, su actividad ha consistido en la explotación de fincas rústicas propias o en arrendamiento, la comercialización de sus productos, así como la prestación de servicios agrícolas en otras fincas ajenas.
4	Agropor, S.A.U.	Su objeto social consiste en la cría, engorde y selección de ganado para su venta y abastecimiento, así como en la fabricación, comercialización y suministro de piensos y productos farmacéuticos para animales, y en la explotación agrícola con producción y comercialización.
5	Aquadeus, S.L.	Su objeto social consiste en la extracción, fabricación, embotellado o envasado, comercialización y distribución de agua mineral natural y de toda clase de bebidas. La actividad desarrollada durante el ejercicio 2025 coincide con su objeto social que se corresponde con la explotación de una concesión administrativa de aprovechamiento del agua mineral natural del manantial de Fuente Arquillo en el paraje de monumento Natural de la Laguna del Arquillo, situado en el término municipal de Masegoso, provincia de Albacete, centro único de actividad. Junto a ello, también dispone de un Manantial en Dúrcal (Granada)
6	Bodegas Luzón, S.L.	Su objeto social consiste en la elaboración, crianza y comercialización de vinos, así como la fabricación de alcoholes, mostos concentrados y derivados. Esta actividad ha sido plenamente desarrollada durante el ejercicio.
7	Cefu, S.A.	Su objeto social consiste en la gestión, tenencia y explotación de granjas para la cría, cebo o engorde de todo tipo de ganado y la explotación de fincas agrícolas. Durante el periodo objeto de esta memoria su actividad ha consistido en la explotación de granjas y comercialización de ganado porcino (blanco e ibérico) y vacuno, así como la explotación de fincas agrícolas.
8	Ecovirtus, S.L.	Objeto social: servicios relacionados con la producción de harinas de carne y derivados, producción y venta de energía y producción y venta de harinas de carne y derivados. Este objeto social se corresponde con la siguiente clasificación CNAE: -1092 Fabricación de productos para la alimentación de animales de compañía.
9	ElPozo Alimentación, S.A.	Su objeto social principal consiste en el sacrificio de ganado, su despiece y fabricación de conservas de carne de todas clases, la comercialización de tales productos, así como su exportación, y la prestación de servicios de alquileres.
	ElPozo Portugal	Delegación de ElPozo: su objeto principal es la comercialización de productos.
	ElPozo Francia	Delegación de ElPozo: su objeto principal es la comercialización de productos.
10	ElPozo Shanghái Trading Ltd.	Carne de la especie porcina fresca o refrigerada
11	Exaga, S.L.U.	Su objeto social consiste en la tenencia y explotación de granjas para la cría, cebo o engorde de ganado porcino.
12	Fripozo, S.A.	Su objeto social consiste en la promoción, producción y venta de toda clase de cultivos agrícolas, la realización de cualquier otra actividad relacionada con la agricultura, en especial, congelación, refrigeración o conservación de toda clase de productos agrícolas, así como la industrialización de carnes y fabricación de conservas para dicho fin. La actividad realizada en el ejercicio coincide con su objeto social.
13	Fuerfin, S.A.	Su objeto social consiste en la compra, suscripción, tenencia, gestión, administración, permuta y venta de valores mobiliarios de cualesquiera entidades mercantiles, así como la constitución de las mismas. La actividad financiera a través de la concesión de créditos o préstamos a entidades mercantiles. La compra, venta, permuta, gestión, explotación y arrendamiento de bienes inmuebles rústicos y urbanos. La actividad realizada en el ejercicio coincide con el objeto social.
14	Fuerfondo, S.A.	Su objeto social consiste en la compra, suscripción, tenencia, gestión, administración, permuta y venta de valores mobiliarios de cualesquiera entidades mercantiles, así como la constitución de las mismas. La actividad financiera a través de la concesión de créditos o préstamos a entidades mercantiles. La compra, venta, permuta, gestión, explotación y arrendamiento de bienes inmuebles rústicos y urbanos. La actividad realizada en el ejercicio coincide con el objeto social.
15	Fueribex, S.A.	Su objeto social consiste en la compra, suscripción, tenencia, gestión, administración, permuta y venta de valores mobiliarios de cualesquiera entidades mercantiles, así como la constitución de las mismas. La actividad financiera a través de la concesión de créditos o préstamos a entidades mercantiles. La compra, venta, permuta, gestión, explotación y arrendamiento de bienes inmuebles rústicos y urbanos. La actividad realizada en el ejercicio coincide con el objeto social.
16	Grupo Corporativo Fuertes, S.L.	Su objeto social consiste en dirigir y gestionar sus participaciones en el capital de otras entidades mediante la correspondiente organización de medios personales y materiales. La actividad realizada en el ejercicio coincide con el objeto social y el importe de los ingresos por

		las operaciones financieras no constituyen actividad empresarial o profesional habituales.
17	Hepabiotic, S.L.	Su objeto social consiste en la producción y comercialización de crudo de heparina en resina, así como la valorización de productos procedentes de la tripería, mucosa y despojos rojos y blancos del cerdo para la elaboración de nuevos productos destinados a la industria farmacéutica o cualquiera otra.
18	Joaquín Escámez, S.L.U.	Su objeto social consiste en la elaboración y comercialización de productos cárnicos y de chacinería en general, así como la prestación de servicios a terceros relativos al proceso de elaboración y producción de productos cárnicos; así como la compra, venta, aprovisionamiento, tratamiento, manipulación, transformación, corte, empaquetado y embarquetado de toda clase de alimentos y La comercialización y distribución en fábrica o en establecimientos comerciales de todo tipo, exportación e importación de tales productos, y su venta al por mayor o menor.
19	Legado Ibérico de Jabugo, S.L.	La Sociedad tiene por objeto social el procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos.
20	Manantial de Fuencaliente, S.A.	Dedicada a la explotación y comercialización de aguas naturales que opera en Solares (Cantabria).
21	Palancares Alimentación, S.L.	Su objeto social consiste en la producción y comercialización de quesos.
22	Procavi, S.L.	Su objeto social principal es la instalación, adquisición, tenencia y explotación de toda clase de explotaciones ganaderas para la cría y cebo de toda clase de ganado, y para su comercialización vivo y sacrificado, así como la industrialización, sacrificio y transformación de toda clase de productos cárnicos, la fabricación de embutidos y conservas de carne de todas clases, la comercialización de tales productos de venta al por mayor o menor en fábrica o en local distinto, la exportación e importación. Durante el período objeto de esta memoria, la actividad básica de la Sociedad ha consistido en la explotación de granjas de cría y cebo de pavos, su sacrificio y comercialización.
23	Promociones Diseño y Calidad, S.A.	Promoción inmobiliaria.
24	Profu, S.A.	Su objeto social consiste la promoción, construcción, compra, venta y arrendamiento de viviendas, locales, solares y cualquier otra construcción, la urbanización, ejecución de obras, conducción de aguas, saneamiento, compra, venta, transformación, cultivo y explotación de fincas rústicas, actividades de explotación, en propiedad o arriendo, de actividades hoteleras y servicios de hostelería. La actividad realizada en el ejercicio 2025 ha consistido en la promoción inmobiliaria y urbanización, así como arrendamiento de inmuebles.
25	Promociones El Soque, S.A.	Promoción inmobiliaria.
26	Sediasa Alimentación, S.A.	Su objeto social principal consiste en la compra, venta, y aprovisionamiento de productos alimenticios para su tratamiento, manipulación, corte y enmarquetado, y su comercialización y distribución en establecimientos comerciales y puntos de venta. La actividad actual de la empresa coincide con su objeto social.
27	Terra Natura, S.A. (con UTE)	La actividad desarrollada ha consistido en la explotación del parque de ocio Terra Natura Benidorm, parque de animales y parque acuático, radicado en el domicilio social, y la explotación, mediante su participación al 70% en la Unión Temporal de Empresas, Grupo Generala – Terra Natura, U.T.E., del parque de animales y parque acuático Terra Natura Murcia, en Espinardo, Murcia, calle Regidor Cayetano Gago.
	Terra Natura Murcia (UTE)	
28	Todagrés, S.A.	Su objeto social consiste en la fabricación y venta, tanto en el mercado interior como exportación, de gres esmaltado y sin esmaltar, así como gres porcelánico, además de la importación de materias primas para dicha fabricación.

ANEXO 4: RELACIÓN DE ASOCIACIONES SECTORIALES

ASOCIACIONES SECTORIALES A LAS QUE PERTENECE GRUPO FUERTES
GRUPO FUERTES
▪ Confederación Regional de Organizaciones Empresariales (CROEM). ▪ Asociación Murciana de Empresa Familiar (AMEFMUR). ▪ Asociación para el Progreso y Desarrollo (APD). ▪ Instituto de la Empresa Familiar (IEF)
NÚCLEO CÁRNICO
▪ Asociación Nacional de Industrias Cárnicas de España (ANICE). ▪ Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC). ▪ Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (PROVACUNO). ▪ Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI). ▪ Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR). ▪ Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (ASOPROVAC). ▪ Comisión Agroalimentaria de la Cámara de Comercio de España. ▪ Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). ▪ Federación Internacional de Alimentos y Bebidas (FIAB). ▪ Federación Europea de Asociaciones Cárnicas (CLITRAVI). ▪ Asociación Nacional de Agricultores (ANAGAN). ▪ Asociación Avícola Andaluza (ADS). ▪ Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (AVIANZA). PROCAVI es miembro del órgano de Gobierno ▪ AGROLAB Ibérica. ▪ Foro Interalimentario (Procavi) ▪ Asociación Española Codificación Comercial ▪ Cámara de Comercio de Sevilla. ▪ Asociación Empresarial de Alimentos de Andalucía. PROCAVI es miembro del órgano de Gobierno. ▪ Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA). ▪ Asociación de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales de Andalucía (AFACA). ▪ Asociación Investigación Industrial Agroalimentaria (AINIA). ▪ PROMARCA. ▪ Asociación Española de Anunciantes (AEA). ▪ Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA). ▪ Asociación Piensos Compuestos del Sureste (APICOSE). ▪ Asociación Española de Criadores de Ganado Porcino Selecto Ibérico Puro y Tronco Ibérico (ACERIBER) ▪ Asociación Nacional de Criadores de Ganado Porcino Selecto (ANPS). ▪ Asociaciones de Defensa Sanitaria (Lorca, Puerto Lumbreras, Huércal Overa y Vélez Rubio). ▪ Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC). CEFUSA es miembro de la Comisión de Materias Primas y Mercados.
ALIMENTOS Y BEBIDAS
▪ Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados (ASEFAPRE). ▪ Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura (CONXEMAR). ▪ Asociación Española de Codificación Comercial (EACOC) ▪ Marcas de Restauración ▪ Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL). ▪ Agrupación de Empresas de Alimentación de Murcia, Alicante y Albacete (AGRUPAL). FRIPOZO es miembro de la Junta Directiva. ▪ Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas, Pescados y Centro Tecnológico de Pescados (ANFACO-CECOPESCA). ▪ Asociación de Fabricantes de Quesos de Murcia (AQUEMUR). ▪ Asociación Nacional de Fabricantes de Queso (ANFAQUE). ▪ Consejo Regulador de la DOP Queso de Murcia y Queso de Murcia al Vino.

- Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Jumilla. Vocales y miembros titulares del Consejo Regulador.
- Asociación de Empresarios del Vino de la Región de Murcia (ASEVIN). Miembros y vocales de la Asociación.
- Ruta del Vino de Jumilla. Miembros y vocales.
- Asociación Nacional de Empresas de Agua de Bebida Envasadas (ANEABE). AQUADEUS es miembro de la Junta Directiva.

DIVERSIFICADAS

- Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo (HOSTEMUR).
- Oficina de Congresos de Murcia. Miembros de la Junta Directiva.
- Asociación de Empresas del Valle de Escombreras (AEVE). Miembros de la Junta Directiva y dirección del Grupo Medio Ambiente.
- Cámara de Comercio de Cartagena.
- Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena y su Comarca (COEC).
- Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo de Industrias Químicas Afines (COASHIQ).
- Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios (AIZA) y Europea (EAZA). TERRA NATURA MURCIA participa en el Comité del Programa Europeo de Especies en Peligro (EEP) sobre la hiena de EAZA. TERRA NATURA BENIDORM es Vocal en la Junta Directiva de AIZA.
- Fundación Visit Benidorm. TERRA NATURA BENIDORM es miembro del Comité Ejecutivo.
- ZIM Species 360 (Bancos de Datos Mundial de Zoológicos).
- Banco de Datos de la Biodiversidad de la Comunidad Valenciana.
- Asociación Murciana de Industrias Químicas (AMIQ). AEMEDSA es miembro de la Junta Directiva.
- Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca (HOSBEC). TERRA NATURA BENIDORM es miembro de la Junta Directiva.
- Asociación de Promotores de la Región de Murcia. PROFUSA es Vocal de la Junta Directiva.
- Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA).
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER).
- Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

ANEXO 5: CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 18 DE DICIEMBRE

EMPLEADOS POR EMPRESA Y GÉNERO 2025 [1]			
	Total	H	M
ELPOZO	5.492,65	3.876,67	1.615,98
CEFUSA	923,30	789,74	133,56
PROCAVI	837,00	621,87	215,12
FRIPOZO	816,22	486,01	330,21
SEDIASA	275,84	136,44	139,40
AQUADEUS	146,28	100,18	46,10
GCF	130,96	92,38	38,58
AGRIFUSA	118,81	103,41	15,41
TNB	116,98	57,22	59,76
PALANCARES	63,62	40,18	23,45
BODEGAS LUZÓN	46,47	31,11	15,36
AEMEDSA	44,28	35,48	8,81
TNM	42,69	19,09	23,60
AGROPOR	94,86	80,96	13,90
PROFUSA	26,88	18,90	7,98
SEDIATLANTIC [2]	23,40	14,61	8,79
EXAGA	7,91	7,91	-
ECOVIRTUS	6,66	6,66	-
GEF	6,00	4,00	2,00
HEPABIOTIC	6,00	6,00	-
FUERFIN	1,95	1,95	-
FUDEPOR [3]	1	-	-
JOAQUÍN ESCAMEZ	0,50	0,50	-
TOTAL	9.230,26	6.531,27	2.697,99

CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD 202 (Nivel de Drotter)				
	<30	30-50	>50	Total
Administrativos	41	216	91	348
Directores		12	23	35
Mandos Intermedios	1	70	74	145
Operarios	1.440	4.398	1.688	7.526
Supervisores	11	316	246	572
Técnicos	76	374	153	604
Total general	1.569	5.386	2.274	9.230

[1]Número de personas efectivas año 2025. No se incluyen los datos relacionados con el personal de M.Fuencaliente ya que estos se gestionan de forma externa.
[2]A partir del 01.10.2025 los trabajadores pasaron a formar parte de ELPOZO ALIMENTACIÓN.
[3]Trabajador dado de alta de forma simultánea en CEFUSA y FUDEPOR.

EMPLEADOS POR NACIONALIDAD 2025 [1]	
España	8.610,93
Rumanía	103,31
Colombia	77,36
Ecuador	67,08
Venezuela	63,92
Ucrania	39,72
Bolivia	34,20
Paraguay	21,43
Marruecos	21,04
Polonia	20,87
Nicaragua	15,03
Portugal	12,41
Lituania	12,40
Cuba	11,77
Francia	11,57
Federación Rusa	10,38
Italia	8,77
Argentina	8,37
Ghana	8,18
Bulgaria	8,11
Honduras	7,36
Malí	5,64
Reino Unido	4,96
Brasil	3,89
Perú	3,85
Senegal	3,54
Países Bajos	3,32
Guinea	3,31
Chile	3,30
Georgia	3,28
Uruguay	2,69
Argelia	2,42
El Salvador	2,30
Rep. Dominicana	2,02
Guatemala	1,86
Letonia	1,68
Dominica	1,25
Dinamarca	1,00
Eslovenia	0,88
Pakistán	0,81
República Checa	0,52
Burkina Faso	0,49
Bielorrusia	0,47

Níger	0,40
Albania	0,34
Moldavia	0,27
Austria	0,17
Gambia	0,12
Bélgica	0,11
China	0,10
Costa de Marfil	0,10

[1]Número de personas efectivas año 2025

EMPLEO POR EMPRESA, GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO 2025				
	H		M	
	Fijo	Temporal	Fijo	Temporal
AEMEDSA	34	1	9	0
AGRIFUSA	102	1	15	-
AGROPOR	76	5	13	1
AQUADEUS	100	-	46	-
CEFUSA	704	85	109	24
ECOVIRTUS	7	-	-	-
ELPOZO	3.276	600	1.263	353
FRIPOZO	408	78	258	72
FUDEPOR	1	-	-	-
FUERFIN	2	-	-	-
GCF	87	6	36	2
GEF	4	-	2	-
HEPABIOTIC	6	-	-	-
JOAQUIN ESCAMEZ	1	-	-	-
LUZON	31	0	15	0
PALANCARES	36	4	22	1
PROCAVI	600	22	207	8
PROFUSA	19	-	8	-
SEDIASA	106	30	104	35
SEDIATLANTIC	14	1	8	0
TNB	56	1	58	2
TNM	19	0	23	1
EXAGA	4	3	-	-
TOTAL	5.694	839	2.198	500

REMUNERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO IGUALES RESPECTO SMI		
Categoría	**Salario**	**SMI**
Administrativos	31.623	1,9
Directores	155.188	9,4
Mandos Intermedios	72.660	4,4
Operarios	27.286	1,6
Supervisores	47.190	2,8
Técnicos	42.847	2,6

FORMACIÓN POR SOCIEDAD Y GÉNERO 2025		
	Asistentes	**Horas**
AEMEDSA	53	431
Hombre	50	380
Mujer	3	51
AGRIFUSA	20	145
Hombre	16	125
Mujer	4	20
AQUADEUS	245	1.049
Hombre	167	639
Mujer	78	410
BODEGAS LUZÓN	39	253
Hombre	26	176
Mujer	13	77
CEFUSA	652	6.642
Hombre	603	5.887
Mujer	49	755
ECOVIRTUS	5	45
Hombre	5	5
Mujer	-	-
ELPOZO	3.042	31.610
Hombre	2.459	22.031
Mujer	272	2.570
FRIPOZO	782	7.390
Hombre	510	4.820
Mujer	272	2.570
TERRA NATURA MURCIA	25	203
Hombre	8	90
Mujer	17	113
GRUPO CORPORATIVO FUERTES	323	4.212
Hombre	223	3.544
Mujer	100	668
HEPABIOTIC	6	27
Hombre	6	27
Mujer	-	-
PALANCARES	277	2.332
Hombre	168	645
Mujer	109	1.687
PROCAVI	563	7.806
Hombre	330	4.193
Mujer	233	3.612
PROFUSA	26	535
Hombre	18	333
Mujer	8	202
SEDIASA	963	1.772

Hombre	499	836
Mujer	464	936
TERRA NATURA BENIDORM	120	486
Hombre	50	100
Mujer	70	386
Total	7.148	64.961

FORMACIÓN COMPLIANCE 2025		
	Asistentes	**Horas**
AQUADEUS	7	14
ELPOZO ALIMENTACIÓN	25	50
FRIPOZO	11	22
GENERALA-TERRANATURA UTE	1	2
GRUPO CORPORATIVO FUERTES	15	30
SEDIASA	3	6
TERRA NATURA BENIDORM	2	4
TOTAL GENERAL	64	128

FORMACIÓN EN PROTECCIÓN DE DATOS RGPD 2025		
	Asistentes	**Horas**
AQUADEUS	6	18
ELPOZO ALIMENTACIÓN	23	69
FRIPOZO	18	54
GENERALA-TERRANATURA UTE	1	3
GRUPO CORPORATIVO FUERTES	15	45
SEDIASA	3	9
TERRA NATURA BENIDORM	2	6
TOTAL GENERAL	**68**	**204**

ANEXO 6: RELACIÓN DE CONTENIDOS AMBIENTALES SOBRE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 18 DE DICIEMBRE

Se reporta este indicador conforme al standard GRI 306 (2020).

ELPOZO ALIMENTACIÓN

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	87,06%	88,54%	87,59%	99,02%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	139,69	141,68	130,59	152,82
No peligrosos	23.235,15	23.789,79	23.797,16	30.551,44
Total residuos	23.374,80	23.931,46	23.928,30	30.704,26

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	128,60	131,13	119,59	141,28
Otras operaciones de valorización	3,96	2,32	2,98	5,10
Total valorización	132,56	133,45	122,57	146,38

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	19.896,71	20.679,71	20.528,61	26.183,52
Otras operaciones de valorización	321,90	376,62	307,78	4.073
Total valorización	20.218,61	21.056,33	20.836,40	30.256,53

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	7,12	8,23	8,02	6,44
Otras operaciones de eliminación				
Total	7,12	8,23	8,02	6,44

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	3.016,54	2.733,45	2.961,32	294,91
Otras operaciones de eliminación				
Total	3.016,54	2.733,45	2.961,32	294,91

AGRIFUSA

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	78,05%	70,75%	67,63	69,81%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	2,71	4,28	4,36	15,56
No peligrosos	224,04	187,00	170,95	150,41
Total residuos	226,75	191,28	175,31	165,97

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	176,97	135,34	139,64	115,86
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	176,97	135,34	139,64	115,86

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	2,71	4,28	4,36	15,56
Otras operaciones de eliminación				
Total	2,71	4,28	4,36	15,56

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	47,07	51,66	31,31	34,55
Otras operaciones de eliminación				
Total	47,07	51,66	31,31	34,55

CEFUSA

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	87,14%	**50,24%**	**66,38%**	**45,36%**

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	58,52	37,60	38,10	45
No peligrosos	369,63	71,90	232,22	169,53
Total residuos	428,15	109,50	270,32	214,52

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado		24,17		
Reciclado	42.323		32,37	35,47
Otras operaciones de valorización	8.405	6,33		
Total valorización	50.728	30,50	32,37	35,47

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado		18,53		
Reciclado	307.166,98		147,08	61,83
Otras operaciones de valorización	15.206,00	8,97		
Total valorización	322.372,98	27,50	147,08	61,83

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				9,53
Traslado a vertedero	7.791,00	7,11	5,73	
Otras operaciones de eliminación				
Total	7.791,00	7,11	5,73	9,53

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	47.261,00	47,35	85,14	107,70
Otras operaciones de eliminación				
Total	47.261,00	47,35	85,14	107,70

TASA DE VALORIZACIÓN[1]	2025	2024	2023	2022
	99,99%	99,97%	99,83%	98,19%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	39,00	24,31	27,75	27,85
No peligrosos	9.675,00	1.541,36	1.219,92	3.245,66
Total residuos	9714,00	1.566,20	1.247,67	3.273,51

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado		24,31	25,66	24,91
Otras operaciones de valorización	39,00			
Total valorización	39,00	24,31	25,66	24,91

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	340,00	422,23	1.219,92	3.550,48
Otras operaciones de valorización	9.334,00	1.119,13		
Total valorización	9.675,00	1.541,36	1.219,92	3.550,48

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	1,30	0,54	2,10	2,94
Otras operaciones de eliminación				
Total	1,30	0,54	2,10	2,94

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación				62,77
Total	0	0	0	62,77

1 Dato correspondiente a las instalaciones de matadero.

SEDIASA

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	12,09%	14,77%	12,82%	29,48%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos				
No peligrosos	1.051,01	1.026,49	1.250,68	557,79
Total residuos	1.051,01	1.026,49	1.250,68	557,79

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	127,02	151,65	160,30	164,43
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	127,02	151,65	160,30	164,43

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	0	0	0

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación				
Total	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	923,99	874,84	1.090,38	393,36
Otras operaciones de eliminación				
Total	923,99	874,84	1.090,38	393,36

SEDIATLANTIC

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	0,00%	9,24%	14,06%	12,59%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	0,19	0,08	0,17	0,19
No peligrosos	20,59	31,82	32,40	36,98
Total residuos	20,78	31,90	32,57	37,17

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	0	2,94	4,58	4,68
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	2,94	4,58	4,68

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero		0,08	0,17	0,19
Otras operaciones de eliminación				
Total		0,08	0,17	0,19

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	20,59	28,88	27,82	32,3
Otras operaciones de eliminación				
Total	20,59	28,88	27,82	32,3

FRIPOZO

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	100%	99,78%	87,39%	83,51%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	12,36	6,6	5,3	4
No peligrosos	15.713,15	406.820	7.690,00	7.817,58
Total residuos	15.752,51	406.826,60	7.695,30	7.821,58

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado		6,60	5,30	4
Otras operaciones de valorización	12,36			
Total valorización	12,36	6,60	5,30	4

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	1.135	11.297	6.720,00	6.527,56
Otras operaciones de valorización	14.591	394.634		
Total valorización	14.481	405.931	6.720,00	6.527,56

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación				
Total	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2022	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	0	889	970	1.290,02
Otras operaciones de eliminación				
Total	0	889	970	1.290,02

PALANCARES

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	93,32%	93,57%	93,37%	96,52%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	2,09	2,28	4	7,5
No peligrosos	1.585,22	1.616,94	1.615,40	3.038,5
Total residuos	1.587,31	1,619,22	1.619,40	3.046

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	28,00	31,10		
Otras operaciones de valorización	1.453,38	1.484	1.512	2.940
Total valorización	1.481,38	1.515,10	1.512	2.940

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	2,09	2,28	4	7,5
Otras operaciones de eliminación				
Total	2,09	2,28	4	7,5

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	103,92	101,84	103,40	98,5
Otras operaciones de eliminación				
Total	103,92	101,84	103,40	98,5

BODEGAS LUZON

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	90,48%	88,33%	100%	84,07%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	0,68	0,41	0,37	0,51
No peligrosos	102,08	98,64	116,24	136,18
Total residuos	102,76	99,05	116,61	136,69

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	0,68	0,41	0,37	0,51
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0,68	0,41	0,37	0,51

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2023	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	92,29	87,08	116,24	114,4
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	92,29	87,08	116,24	114,4

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación				
Total	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2023	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	9,78	11,56		21,78
Otras operaciones de eliminación				
Total	9,78	11,56	0	21,78

AQUADEUS

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	100%	100%	100%	100%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	1,46	7,76	1,58	3,96
No peligrosos	447,68	375,01	275,91	217,43
Total residuos	449,14	382,77	277,49	221,39

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2023	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	1,46	7,76	1,58	3,96
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	1,46	7,76	1,58	3,96

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	406,65	375,01	275,50	217,43
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	406,65	375,01	275,50	217,43

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación				
Total	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	26,52	9	9	
Otras operaciones de eliminación				
Total	26,52	9	9	0

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	98,25%	99,04%	98,96%	98,51%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	36,61	29,40	21,94	31,22
No peligrosos	1.750,77	1.562,23	1.327,75	1.301,08
Total residuos	1.787,38	1.591,63	1.349,69	1.332,30

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización	5,35	14,32	8,40	13,10
Total valorización	5,35	14,32	8,40	13,10

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado	1.540,67	1.463,37	1.113,64	1.176,66
Otras operaciones de valorización	210,10	98,66	213,54	122,66
Total valorización	1.750,77	1.562,03	1.327,19	1.299,32

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación	31,27	15,08	13,54	18,12
Total	31,27	15,08	13,54	18,12

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación	0,00	0,20	0,56	1,76
Total	0,00	0,20	0,56	1,76

TERRA NATURA MURCIA

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	0%	0%	0%	0%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	13,95	13,30	0,00127	0,008
No peligrosos	382,310	370,420	259,803	47,82
Total residuos	396,260	370,420	259,804	47,828

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado	264,10	305,70	223,40	
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	264,10	305,70	223,40	0

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero	13,95	13,30	0,0127	0,008
Otras operaciones de eliminación				
Total	13,95	13,30	0,0127	0,008

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)	2,00	1,480	1,203	0,65
Traslado a vertedero	43,70	54,12	23,98	41,54
Otras operaciones de eliminación	7,43	9,20	11,76	5,63
Total	53,13	64,80	36,94	47,82

TERRA NATURA BENIDORM

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	0%	0%	0%	0%

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos	1,58	1,69	0,47	1,37
No peligrosos	257,81	297,02	367,38	382,52
Total residuos	259,39	298,71	367,85	383,89

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	0	0	0

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	0	0	0	0

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2023	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)	1,58	1,25		
Traslado a vertedero		0,44	0,47	
Otras operaciones de eliminación				1,36
Total	1,58	1,69	0,47	1,36

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero		297,02	367,38	109,30
Otras operaciones de eliminación				273,22
Total		297,02	367,38	382,52

HEPABIOTIC

TASA DE VALORIZACIÓN	2025	2024	2023	2022
	-	-	-	-

Residuos generados

Residuos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Peligrosos				
No peligrosos	-	-	-	-
Total residuos	-	-	-	-

Residuos destinados a valorización

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización				
Total valorización	-	-	-	-

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Reutilizado				
Reciclado				
Otras operaciones de valorización	-	-	-	-
Total valorización	-	-	-	-

Residuos destinados a eliminación

Residuos Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación				
Total	-	-	-	-

Residuos No Peligrosos (Tm)	2025	2024	2023	2022
Incineración (sin recuperación energética)				
Traslado a vertedero				
Otras operaciones de eliminación	-	-	-	-
Total	-	-	-	-

ANEXO 7: PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO, REQUERIDO POR EL REAL DECRETO 214/2025

1. Objeto y marco normativo

El presente Plan de Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se elabora para el conjunto de sociedades que integran el consolidado del Grupo Fuertes, en cumplimiento del Real Decreto 214/2025, de 18 de marzo, por el que se regula el Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de Carbono, y se establece la obligación del cálculo de la Huella de Carbono y de la elaboración y publicación de planes de reducción de emisiones GEI.

2. Alcance del cálculo de la Huella de Carbono

La huella de carbono del Grupo Fuertes se calcula de forma consolidada, considerando el perímetro de reporte de información no financiera. El cálculo incluye las emisiones de los alcances 1 y 2 de todas las sociedades incluidas en el consolidado, conforme a las metodologías y factores de emisiones oficiales publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Algunas sociedades del Grupo no se han considerado dentro de este cálculo dado que, por el tamaño o la actividad de estas, su huella de carbono resulta no significativa con relación a la huella del consolidado.

3. Año Base

Se establece como año base del Plan el ejercicio 2025, por disponer de datos completos, homogéneos y verificables para el conjunto de las sociedades del grupo.

4. Cálculo de la huella de carbono

La huella de carbono consolidada del Grupo Fuertes se obtiene como resultado del sumatorio de las emisiones de todas las sociedades que integran el perímetro de consolidación.

Cada sociedad calcula su huella de carbono conforme a los mismos criterios metodológico, garantizando la coherencia y comparabilidad de los datos. El resultado consolidado se obtiene mediante la agregación de las emisiones individuales.

A continuación, se da el resultado consolidado del cálculo de huella de carbono del Grupo Fuertes en 2025:

GRUPO CORPORATIVO FUERTES	ALCANCE 1 (tCO2eq)	ALCANCE 2 (tCO2eq)	ALCANCE 1+2 (tCO2eq)
HCO 1+2	217.569	104.872	322.439

5. Objetivos de reducción y horizonte temporal

Grupo Fuertes ha definido un plan de reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto

invernadero, de alcance 1 y 2 del conjunto de empresas que consolidan el grupo.

Para ello se ha identificado las siguientes palancas de descarbonización:

Alcance 1:

- Electrificación de procesos de producción de calor.
- Biometanización y producción de bioCO_2
- Recuperación de calor.
- Reducción/sustitución del consumo de combustibles fósiles.

Alcance 2:

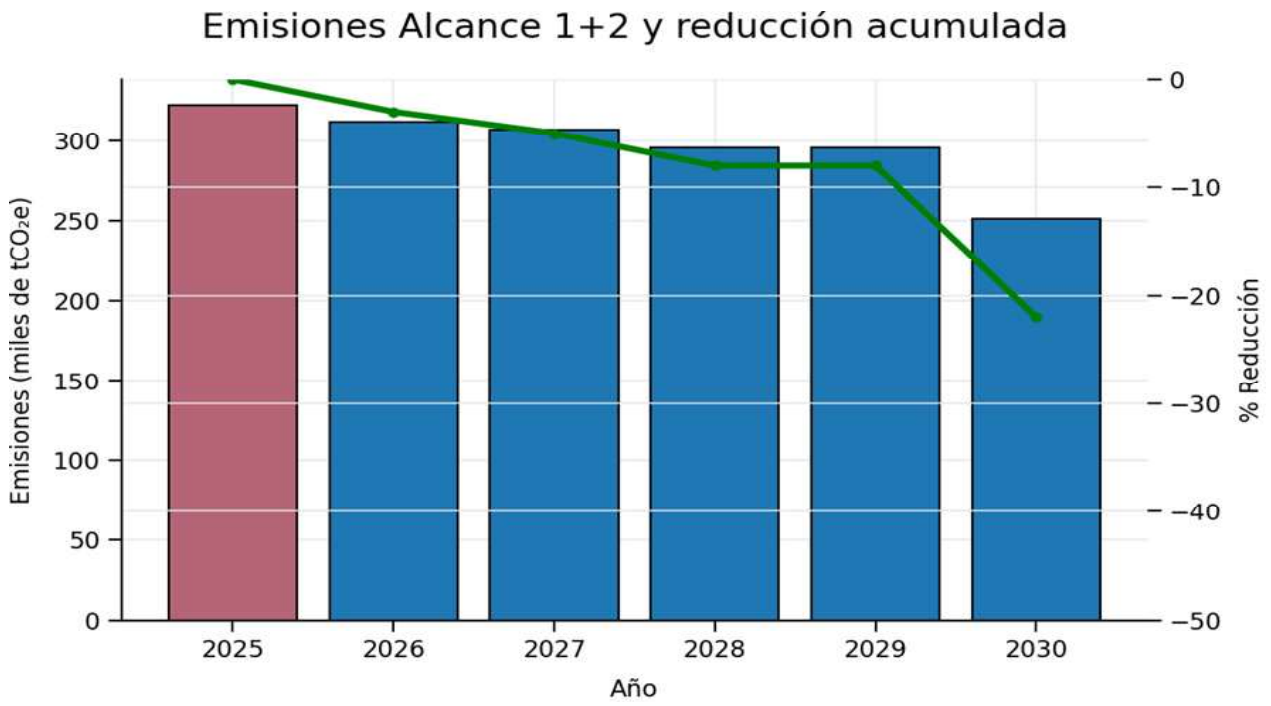
- Eficiencia energética.
- Consumo de energía renovable.
- Compensación de emisiones en la compra de energía eléctrica

A través de la implantación de diferentes medidas de reducción, asociadas a las diferentes palancas de descarbonización, Grupo Fuertes espera reducir un 22% las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2 del conjunto del grupo en un horizonte de cinco años, siendo 2025 el año base y 2030 el año objetivo, conforme a una trayectoria alineada con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 ºC.

La implantación de las medidas de reducción asociadas a las palancas identificadas permitirá la siguiente trayectoria de descarbonización:

Trayectoria reducción de emisiones alcance 1 y 2

	2025 (Base)	2026	2027	2028	2029	2030
Alcance 1	217.566	202.836	193.759	191.933	191.933	168.085
Alcance 2	104.872	108.793	113.268	104.014	104.014	83.173
Alcance 1+2	322.438	311.629	307.027	295.947	295.947	251.258
Reducción vs 2025	—	**3%**	**5%**	**8%**	**8%**	**22%**



6. Seguimiento y actualización

El seguimiento del Plan se realizará anualmente, coincidiendo con el cálculo de la huella de carbono consolidada, permitiendo evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos y actualizar las medidas cuando sea necesario.

Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

GRUPO EMPRESARIAL FUERTES, S.L.

relativa al estado consolidado de información no financiera

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025

En Madrid a 09 de julio de 2026

Rafael García Meiro
CEO

GRUPO EMPRESARIAL FUERTES, S.L. (en adelante la organización) con domicilio social en: Avenida Antonio Fuertes, 1. 30840 - ALHAMA DE MURCIA (MURCIA) ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación **se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad** – Principios generales y requisitos para los organis**mos de validación y verificación".**

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.

3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).

4) La norma internacional ISO/IEC 17029.2019 Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.

5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera reportada en el ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025 que se publica como documento incluido en el Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Financieras y para la información del periodo objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, no proporcione información fiel del desempeño de GRUPO EMPRESARIAL FUERTES, S.L. y sociedades referenciadas en el estado de información no financiera consolidado, en materia de responsabilidad social en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.