



# DOSSIER

INFORME EJECUTIVO DE  
SOSTENIBILIDAD

Somos una empresa líder en alimentación que comenzamos nuestra actividad en 1954 en Alhama de Murcia (Murcia). En estos años, hemos expandido nuestro negocio y hemos pasado de fundar una tienda local a ser un referente en nuestro sector, respetando nuestros valores y nuestra tradición. ElPozo Alimentación pertenece al holding empresarial **Grupo Fuertes**, que en la actualidad cuenta con más de veinte empresas organizadas en tres áreas de actividad: un núcleo cárnico, que es el eje principal de la compañía; la división de alimentos y bebidas; y un área diversificada que agrupa a empresas tanto gestionadas como participadas que operan en distintos sectores como el inmobiliario, ocio, infraestructuras y salud.



## Misión, visión y valores

Nuestra misión, visión y valores definen un modelo de gestión empresarial sostenible. Dos pilares fundamentales son los que rigen nuestra cultura: la búsqueda de la excelencia y el respeto a las personas. Sobre ellos, se levantan estos cuatro valores sobre los que desarrollamos nuestra actividad:



### Pasión



### Honradez



### Diversidad



### Lealtad

	Pasión	Honradez	Diversidad	Lealtad
Cómo lo hacemos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integridad</li> <li>Mejora continua</li> <li>Orientación a resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perseverancia</li> <li>Ser responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del talento</li> <li>Motivar a otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Humildad</li> <li>Respeto</li> </ul>
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación.</li> <li>Pensamiento analítico.</li> <li>Planificación y organización.</li> <li>Visión estratégica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilidad para aprender y adaptarse</li> <li>Iniciativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigir al equipo</li> <li>Liderar el cambio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto e influencia</li> <li>Liderazgo</li> <li>Trabajo en equipo</li> </ul>

Nuestros pilares estratégicos son la marca, la innovación y la competitividad. A través de ellos, la empresa aporta valor, eficiencia y velocidad para ofrecer un mejor servicio y asegurar la sostenibilidad de la organización.



### Principales cifras Grupo Fuertes\*



\*Datos 2021



### Principales cifras ElPozo Alimentación\*

Facturación +3,9%

**1.446**  
millones de €

Empleo +5,1%

**5.355**  
trabajadores

Presencia

 **82**  
países

## Garantía de confianza y calidad

Nuestro compromiso es ofrecer alimentos más seguros y de mayor calidad. Contamos con un sistema productivo único, propio y circular que se basa en el CIP (Control Integral de Proceso) y que nos permite intervenir en todas las fases del proceso de producción para garantizar la máxima calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad. El consumidor se sitúa en el centro de nuestro modelo.



## Empresa líder



Nuestra inversión en innovación permite satisfacer las necesidades del consumidor y darles rápidas respuestas a sus necesidades con más de 1.500 referencias de productos tanto frescos como elaborados. Somos una empresa pionera en alimentación con los más altos estándares de seguridad alimentaria. Con una filosofía de mejora continua y reinversión, dedicamos gran parte de nuestros recursos al desarrollo de alimentos innovadores, equilibrados y nutritivos que mejoren el bienestar y la salud de sus consumidores. La marca ElPozo genera confianza y está presente en ocho de cada diez hogares españoles (Estudio 'Brand Footprint', Kantar Worldpanel).

La calidad y seguridad alimentaria son aspectos prioritarios en nuestro ámbito de actuación.

Contamos con las más exigentes certificaciones internacionales que avalan la calidad de nuestros productos.

- ISO 9001:2015 Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad
- Norma de Calidad de Ibérico
- Certificación Especialidad Tradicional Garantizada ETG Jamón Serrano
- Consorcio Jamón Serrano
- Sistema Auditado de Autocontrol Específico para la Exportación (SAE)
- IFS International Featured Standard
- BRC British Retail Consortium

**Certificaciones  
de calidad  
y seguridad  
alimentaria**



\*Datos 2021

# Porfolio de productos

Gama: Legado ibérico



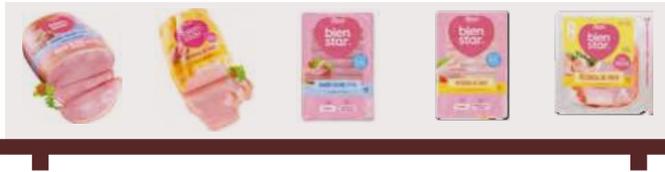
Gama: ElPozo



Gama: Legado



Gama: BienStar



Gama: 1954



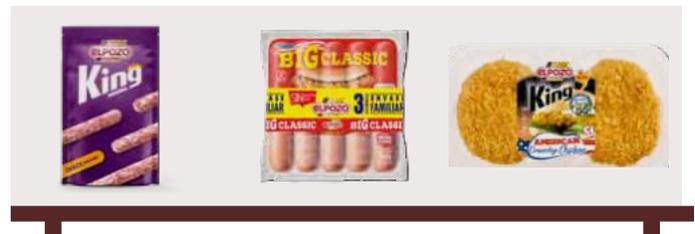
Gama: All Natural



Gama: ExtraTiernos



Gama: King





## Bienestar animal

Para garantizar la salud y el cuidado óptimo del ganado, y la producción de alimentos de calidad y de forma segura, trabajamos constantemente en la adaptación a las normativas y en la aplicación de otros estándares propios y del sector para garantizar el cuidado de los animales, ofreciendo de esta forma la máxima confianza en el mercado. Hemos sido la primera empresa cárnica en España en obtener el sello Bienestar Animal de Interporc, el más exigente de la Unión Europea, y el sello de Bienestar Animal en Porcino Ibérico de Asici-Ibaw. Desarrollamos un ambicioso proyecto de bienestar animal y bioseguridad, implantado en más de 2.700 explotaciones ganaderas. Nuestro modelo de producción se rige, además, bajo los principios de la World Organisation for Animal Health (OIE), que garantiza las 'Cinco Libertades', e incorpora también otras normas y reglamentos que van más allá de lo que establece la legislación vigente.

## Empleo

Las personas son el alma de ElPozo Alimentación. Para crear un buen ambiente de trabajo y un entorno saludable, y propiciar el desarrollo personal y profesional, promovemos diversas medidas de conciliación y otros beneficios sociales como guardería, sala relax, instalaciones deportivas y asistencia sanitaria las 24 horas del día.

En los dos últimos años hemos invertido un total de 39.285 horas de formación. De ellas, un 40% corresponden a formación en Prevención de Riesgos Laborales.

La compañía colabora con la Fundación ONCE, a través de Inserta Empleo, para fomentar la contratación de 80 profesionales en las empresas del holding hasta 2022.

El número medio de personas con discapacidad mayor o igual al 33% ha crecido hasta los 187 empleados. Sobre la plantilla total, representa un 2,2%.

Formamos parte del protocolo de 'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género' para el desarrollo de acciones de sensibilización y prevención, en la que no cabe ningún tipo de discriminación por razón de género.





## Cadena de valor

Contamos con una cadena de valor basada en relaciones a largo plazo, estables, profesionales y de confianza. Contamos con la certificación de la norma UNE 15896 de Gestión de Compras de Valor Añadido, que acredita las mejores prácticas y la gestión responsable y sostenible de la cadena de suministro, así como la norma ISO 20400 de Compras Sostenibles y Comprometidas Ambiental, Social y Económicamente.

## Apoyo social

Colaboramos de forma activa con diferentes asociaciones con la donación de alimentos. Hemos entregado más de 667.000 kilos de alimentos y agua a través de las empresas de alimentación de Grupo Fuertes. Participamos, además, en la iniciativa Restaurantes contra el Hambre, que promueve la ONG Acción contra el Hambre, para luchar contra la desnutrición infantil.

Estamos implicados con el deporte y patrocinamos a ElPozo Murcia Fútbol Sala, La Vuelta, al Equipo Paralímpico Español, y al tenista Carlos Alcaraz. También apoyamos el deporte femenino a través del programa Universo Mujer, y mediante las iniciativas Madrid Challenge y el patrocinio del Club de Fútbol Femenino Alhama ElPozo, proyectos que contribuyen a la transformación social a través de los valores del deporte femenino.

Contamos con la Fundación de Trabajadores de ElPozo Alimentación que ayuda a los trabajadores y a sus familias a afrontar situaciones difíciles. Esta fundación impulsa también la salud de su entorno con actividades deportivas y culturales y, además, respalda cada año el trabajo de una veintena de ONG y entidades sin ánimo de lucro centradas en los colectivos más vulnerables y desfavorecidos. Lo más importante de este proyecto es que une al 95% de la plantilla de ElPozo Alimentación y Grupo Fuertes para ayudar a las personas que más lo necesitan.

## Medio ambiente

El desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente se han convertido en retos básicos dentro de nuestra estrategia. Nuestro compromiso en materia de sostenibilidad ambiental se asienta en medidas específicas que se sustentan, principalmente, en la valorización de residuos; un firme compromiso con la economía circular; y la reducción de nuestra huella ambiental en materia de emisiones, agua y eficiencia energética.

### Reciclaje



Hemos obtenido la certificación 'Residuo Cero' que garantiza que más del 90% de los residuos producidos son valorizados, evitando su depósito en vertedero. Nuestra tasa de valorización supera el 95%.

Nos hemos posicionado como la primera empresa del sector cárnico en obtener la certificación ECOSENSE, una iniciativa que garantiza la recuperación, reciclado e incorporación en el proceso del material plástico.

Seguimos avanzando en la sostenibilidad de los envases para que contengan un alto porcentaje de material reciclado, de forma que contribuyan a reducir el impacto que tiene sobre el medioambiente, y garantizar, a su vez, la seguridad, calidad y conservación del producto con el fin de reducir el desperdicio alimentario.

Tenemos en marcha el proyecto de reciclaje 'Centro de trabajo sostenible' para la recogida selectiva de residuos de carácter doméstico, que ha llegado a los 10.000 kilos de envases.

### Huella de carbono

Desde 2017 calculamos y certificamos nuestra Huella de Carbono y hemos planteado acciones dirigidas a reducirla.

### Agua

Como parte de un territorio donde el agua es un recurso escaso, somos sensibles en su aprovechamiento y llevamos a cabo la depuración de todas nuestras aguas, que se usan, una vez tratadas, para el riego de cultivos. Contamos también con un plan de ahorro de agua destinado a reducir nuestra huella hídrica.

### Energía

Desde el punto de vista energético, el 100% de la energía que consumimos cuenta con garantías de origen renovable.

Fomentamos el uso de la energía limpia con la implantación de proyectos fotovoltaicos para el autoconsumo.

### Certificaciones ambientales



## Alineados con los ODS

En EI Pozo Alimentación nos sumamos a contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde ya estamos colaborando con diversas acciones en los grandes retos globales relativos a las políticas medioambientales y a la gestión eficiente de los recursos, al desarrollo profesional de los empleados, a las iniciativas y colaboraciones llevadas a cabo junto a las comunidades locales y al medio rural, o a la sostenibilidad de nuestra cadena de valor.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Desperdicio alimentario

Aseguramos el aprovechamiento máximo de las materias primas y trabajamos en introducir la innovación en envases e incorporar nuevas tecnologías de conservación para alargar la durabilidad de los productos y optimizar la gestión del desperdicio alimentario.





ElPozo Alimentación  
Avenida Antonio Fuertes, 1.  
30840 Alhama de Murcia  
Región de Murcia  
968 636 800  
[www.elpozo.com](http://www.elpozo.com)