



INFORMA

ElPozo, entre las marcas de gran consumo más innovadoras, según Kantar Worldpanel

La gama Al Grill fue una de las innovaciones más exitosas del año

11 de mayo de 2017.- ElPozo ha sido elegida entre las marcas de fabricantes del sector de gran consumo más innovadoras, según recoge el estudio 'Radar de la Innovación 2016' de Kantar Worldpanel.

El informe refleja que una de innovaciones más exitosas del año fue la pechuga de pollo ElPozo Al Grill, elaborada con un proceso especial de horneado y enriquecida con una receta única que consigue un sabor intenso, en frío o en caliente.

Al Grill es la primera gama de lonchas finas del mercado que potencian su sabor al calentarlas. Ha tenido una acogida extraordinaria en el mercado, gracias al empleo de carnes de la máxima calidad y a un mínimo procesado.

Este producto se suma a otras innovaciones que ha lanzado ElPozo Alimentación en el último año como las cremas de untar y dipear, el jamón cocido sin lactosa, la gama ExtraTiernos en carnes frescas o la sobrasada con miel, y que ponen de manifiesto el esfuerzo innovador de la compañía.

ElPozo es la marca preferida por los españoles y está presente en ocho de cada diez hogares. Detrás de ella hay una empresa líder que apuesta por la investigación y la innovación para satisfacer las demandas más exigentes de los consumidores a través de alimentos saludables, equilibrados y nutritivos, que aporten un plus de placer, bienestar y comodidad.

